

When you need it fast

HPE is the smart choice



HPE



BESTCOMP GROUP

ISO 9001
27001
37001
45001
CERTIFIED



Contents



Дилемма безопасности,
связанная с ИИ

4

News / Azerbaijan

6, 8, 10-12

News / Mobile Operators

18-19

News / World

24-29

Mobility

Новые флагманы Huawei
на базе HarmonyOS-6

36-37

Honor 500 и 500 Pro 38

Oppo Reno15 и Reno15 Pro 39

OnePlus Ace 6T 40

Poco F8 Pro и F8 Ultra 41

Moto G57 Power

41

Huawei Enjoy 70X Premium 42

Samsung Galaxy Z TriFold

43

Notebooks & Tablets

Samsung Galaxy Book 5 Edge 50

Dell Pro Max 16 Plus

51

Tuxedo InfinityBook Max 15 52

POCO Pad M1 и Pad X1 52

XMG Apex 17 53

и Core 16 Value Edition

Peripherals & Gadgets

Valve Steam Frame, Steam
Machine и Steam Controller

58, 59

Samsung Movingstyle 60

Visual Instruments Phantom 61

Sony PlayStation Gaming Monitor 61

Leica Cine Play 1 Plus 4K

62

BenQ LU895UST 63

Audio

Лучшие бюджетные
аудиофильские наушники

64-69

Digital Photo

Sony A7 V 70

DJI Osmo Action 6

70

Fujifilm GFX100RF FE 71

Leica Q3 Monochrom 71

Games

FARTHEST
FRONTIER

76-77



78-79



№12(218)/декабрь 2025

Главный редактор: Вусал Аскеров
e-mail: vl@infocity.az

Baş redaktorun müavini:
Gündüz Babayev
e-mail: gbabayev1960@gmail.com

Директор: Дмитрий Андрианов
e-mail: dm@infocity.az

Отдел рекламы:
Тел.: (+99450) 210-38-78.
e-mail: ya@infocity.az

Отдел распространения:
Тел.: (+99470) 240-77-27

Контакты компаний-
распространителей:

«Qaya» Mətbuat Yayımı
+99412 566-77-80
+99450 356-02-16

«Ziya» MMC
+99412 497-76-96

«Metro-Service» MMC:
+99450 535-78-98

Адрес редакции:
Азербайджан, Баку,
ул. Шарифзаде, 19.

Моб.: (+99470) 240-77-27
e-mail: magazine@infocity.az

Журнал зарегистрирован
в Министерстве Юстиции
Азербайджанской Республики.

Регистрационное
удостоверение №2196
от 10 апреля 2007 г.

Редакция не имеет возможности
вступать в переписку, рецензировать
и возвращать не заказанные ею
рукописи и иллюстрации.
Редакция не несет ответственности
за содержание рекламных материалов.
Перепечатка материалов
и использование их в любой форме,
в том числе и в электронных СМИ,
возможны только с письменного
разрешения редакции.

Цена не более 2 манатов
Тираж: 3500 экземпляров

ISSN 2218-7782

www.infocity.az
www.infocity.tech
facebook.com/infocity.az
linkedin.com/company/
infocity-magazine
x.com/infocity_az

- ▶ **INNOVATIVE
TECHNOLOGY
& PROFESSIONAL
SERVICES**
- ▶ **300+ PARTNERS FROM
TRANSCAUCASIA,
CENTRAL ASIA &
SOUTHEAST EUROPE**
- ▶ **WAREHOUSES
IN AZERBAIJAN,
GEORGIA &
UZBEKISTAN**

Head Office

Baku White City Office Building,
3rd floor, 25e, 8 November str.
Baku, Azerbaijan

Central Asia Office

Nova Plaza, 4th floor,
Abdulla Kadiry Street 3
Tashkent, Uzbekistan

Georgia Office

King David Business Centre,
9th floor, 12 M.Aleksidze str.,
Tbilisi, Georgia

Kazakhstan Office

Abu Dhabi Plaza, Building B,
5th floor 60/5 Syganak St.,
Astana 020000



techprodc.com



office@techprodc.com



Дилемма безопасности, связанная с ИИ: двигаться быстрее, риска больше



По мере того, как ИИ стремительно превращается из теоретического обещания в практическую реальность, CISO и IT-директора сталкиваются с фундаментальной проблемой: как использовать преобразующий потенциал ИИ, сохраняя при этом человеческий контроль и стратегическое мышление, необходимые для обеспечения безопасности.

Парадокс эффективности: автоматизация без отказа от ответственности

Давление, оказываемое на внедрение ИИ, огромно. Организации вынуждены сокращать штат или перенаправлять ресурсы на инициативы, основанные на ИИ, часто не до конца понимая, что подразумевает эта трансформация. Однако главный вопрос заключается не в том, может ли ИИ автоматизировать задачи, а в том, какие задачи следует автоматизировать и где человеческий фактор остается незаменимым. Ответ заключается в понимании того, что ИИ отлично справляется с ускорением рабочих процессов расследования, но действия по устранению и реагированию по-прежнему требуют человеческой проверки. Самостоятельно выполняющий действия ИИ может непреднамеренно вызвать те самые сбои, которые он призван предотвратить.

Когда ИИ определяет, что оповещение безопасно, и закрывает его, аналитикам SOC необходимо понимать, какие этапы расследования привели к такому решению. Какие данные были изучены? Какие закономерности были выявлены? Какие альтернативные объяснения были рассмотрены и исключены? Эта прозрачность укрепляет доверие к рекомендациям ИИ, позволяет проверять логику ИИ и создает возможности для постоянного совершенствования. Что наиболее важно, она сохраняет критически важное участие человека в принятии сложных решений, требующих детального понимания бизнес-контекста, требований соответствия и потенциальных каскадных последствий. В будущем, вероятно, появится гибридная модель, в которой автономные возможности будут интегрированы в управляемые рабочие процессы и планы действий, а аналитики продолжат участвовать в принятии сложных решений.

Преимущество противника: борьба с ИИ с помощью ИИ

ИИ - палка о двух концах в сфере безопасности. Хотя мы тщательно внедряем ИИ с соответствующими защитными барьерами, злоумышленники не сталкиваются с такими ограничениями. ИИ снижает барьер для злоумышленников, позволяя им быстро разрабатывать эксплойты и обнаруживать уязвимости в больших масштабах. То, что когда-то было вотчиной опытных злоумышленников, вскоре может стать доступным для script kiddies, вооруженных инструментами ИИ. Асимметрия поразительна: защитники должны быть вдумчивыми и избегать риска, в то время как злоумышленники могут свободно экспериментировать. Если мы допустим ошибку при реализации автономных мер безопасности, то рискуем вывести из строя производственные системы. Если эксплойт, созданный злоумышленником на основе ИИ, не сработает, он просто попытается сделать это снова без каких-либо последствий. Мы должны учиться на методах злоумышленников, сохраняя при этом барьеры, которые не позволяют нашему ИИ стать уязвимостью.

Кризис идентичности: управление взрывным ростом числа агентов

Возможно, самая недооцененная предстоящая задача - это управление идентификацией и доступом в мире агентного ИИ. По оценкам IDC, к 2028 году число агентов составит 1,3 миллиарда, и каждому из них потребуется идентификация, разрешения и управление. Сложность возрастает экспоненциально. В то же время чрезмерно разрешительные агенты представляют значительный риск. Агент с широкими административными правами может быть подвержен социальной инженерии и способен совершить деструктивные действия, одобрять мошеннические транзакции или кражу конфиденциальных данных. Технические ухищрения, используемые инженерами, чтобы «просто заставить все работать», создают уязвимости, которыми воспользуются злоумышленники. Контроль доступа на основе инструментов открывает один из путей решения проблемы, предоставляя агентам только необходимые им возможности.

Основа данных: создание SOC на базе ИИ

Ни одна из этих возможностей ИИ не будет успешной без решения фундаментальных проблем с данными, с которыми сталкиваются службы безопасности. Команды SOC сталкиваются с разрозненными данными и разрозненными инструментами. Успех требует продуманной стратегии работы с данными, в которой приоритет отдается доступности, качеству и унифицированным контекстам данных. Данные, связанные с безопасностью, должны быть немедленно доступны ИИ-агентам без каких-либо затруднений, должны надлежать образом контролироваться для обеспечения надежности и дополняться метаданными, обеспечивающими бизнес-контекст, непонятный ИИ.

Заключение: Инновации, основанные на намерениях

Автономный SOC развивается не как выключатель, который нужно повернуть, а как эволюционный процесс, требующий постоянной адаптации. Успех требует, чтобы мы использовали преимущества ИИ в эффективности, сохраняя при этом человеческое суждение, стратегическое мышление и этический контроль, необходимые для обеспечения безопасности. Мы не заменяем команды безопасности ИИ. Мы создаем совместные многоагентные системы, в которых человеческий опыт направляет возможности ИИ к результатам, которых ни один из них не смог бы достичь в одиночку.



Таня Фаддул (Tanya Faddoul) и Майкл Фаннинг (Michael Fanning), вице-президент и директор по информационной безопасности Splunk компании Cisco

DigiMax

В твоём ритме!



Подробнее:

D ☰ ✉ 7575

ООО "Azercell Telecom" действует на основании лицензии №259 от 24 августа 2021 года на услуги сотовой (мобильной) связи.

 Azercell

В Баку прошел IT-форум Lenovo Day 2025

3 декабря в Баку состоялся ежегодный IT-форум Lenovo Day 2025, посвященный практическому применению искусственного интеллекта, основным трендам в IT-индустрии и модернизации корпоративной инфраструктуры. Мероприятие объединило в общей дискуссионной повестке IT-директоров, международных отраслевых экспертов из Veeam, Nutanix, Cloudian, GigaCloud, Bulutistan, руководителей бизнеса и предприятий госсектора, а также партнеров Lenovo. Открывая форум, генеральный менеджер Lenovo в регионе EESA Альнур Ермагамбетов подчеркнул стратегическую роль Азербайджана и региона



Group (ISG) в регионе EMEA Марко Поццони и директора по инновационным решениям Lenovo ISG в регионе EMEA Ноама Росена. В своем выступлении Марко Поццони говорил о том, как данные становятся ключевым стратегическим активом компаний и фундаментом для корпоративного ИИ, а презентация Ноама Росена была посвящена эволюции традиционных дата-центров



в развитии экосистемы Lenovo и рассказал о финансовых итогах компании. Спикер также отметил, что компания продолжает активно инвестировать в R&D, стартапы и людей, следуя выбранной стратегии Smarter AI for All. Руководитель Lenovo Global Technology в Азербайджане Расим Бахши рассказал о становлении компании на азербайджанском рынке и подвел итоги работы компании в 2025 году. Продолжением пленарного блока стали доклады директора по продажам систем хранения данных Lenovo Infrastructure Solutions



в фабрике ИИ. Продолжили технологическую повестку выступления таких международных партнеров Lenovo, как Veeam и Nutanix. Вторая половина деловой программы была посвящена тематическим сессиям о прикладном использовании решений Lenovo в реальном секторе. Представитель Lenovo Intelligent Devices Group (IDG) Ернар Токмолданов рассказал о портфеле ИИ-решений компании. Особое внимание он уделил разработке AI Now - собственному интеллектуальному ассистенту Lenovo, созданному на базе большой языковой модели (LLM) Llama3 8B и работающему с локальной библиотекой знаний пользователя. Форум завершился сессией вопросов и ответов, неформальным общением участников в кулуарах мероприятия и гала-ужином. В демонстрационной зоне мероприятия гости смогли ознакомиться с новейшим портфелем продуктов Lenovo, включая ноутбуки с ИИ, планшеты, серверы, мониторы и смартфоны Motorola. Lenovo Day в Баку

2025 снова подтвердил статус ключевой платформы для диалога бизнеса, IT-сообщества и международных вендоров не только Азербайджана, но и всего Центрально-Азиатского региона.

ABB внедряет технологии будущего с голосовым AI-помощником

Банк ABB предлагает своим клиентам совершенно новый формат сервиса. Теперь клиенты банка могут воспользоваться возможностями голосового управления операциями на основе искусственного интеллекта. Виртуальные помощники AI-khan и AI-nur будут оперативно помогать клиентам по всем вопросам, связанным с продуктами и услугами ABB, выполнять операции по голосовым командам и отвечать на возникающие вопросы. Данная новинка в настоящее время находится на этапе бета-тестирования. 10000 предварительно зарегистрированных пользователей мобильного приложения «ABB mobile» уже могут пообщаться с AI-khan и AI-nur и протестировать первую функцию - перевод денежных средств по номеру телефона. Номер мобильно-



го телефона получателя должен быть сохранен в телефонной книге отправителя. Пользователь вслух называет имя и фамилию владельца нужного номера, после чего виртуальный помощник сразу иницирует и выполняет операцию. Новая технология на базе искусственного интеллекта позволяет клиентам осуществлять банковские операции более удобно, быстро и интуитивно. При этом безопасность операций обеспечивается на самом высоком уровне. На первоначальном этапе сервис охватывает переводы денежных средств и ответы на вопросы о банке. В ближайшей перспективе новый AI-сервис будет распространен и на другие банковские операции и с учетом обратной связи от клиентов будет постоянно совершенствоваться.

Платформа цифровой безопасности

Комплексный подход к безопасности бизнеса на всех уровнях инфраструктуры



kaspersky



Компания ASUS представила в Баку обновленную линейку корпоративных решений

27 ноября в отеле Four Seasons компания ASUS, мировой лидер по производству материнских плат и видеокарт, представила обновленную линейку решений для корпоративного сектора, образования и государственных структур. С приветственным словом к партнерам компании ASUS в Азербайджане обратился руководитель компании AZTECH, являющейся официальным дистрибьютором ASUS в Азербайджане, Зульфугар Бабаев, который рассказал об истории развития бренда на локальном рынке, а также об успехе фирменного магазина ASUS BRAND STORE. Далее слово перешло к руководителю корпоративного направления ASUS Николаю Сапожникову, который отметил, что



ASUS активно расширяет присутствие на рынках стран СНГ и уже реализовала ряд масштабных проектов. Среди них - поставка 56000 ноутбуков для школ Грузии, 9000 устройств в Латвию, 2500 ноутбуков для Казахтелекома, 1500 ноутбуков и 2 000 моноблоков для фонда здравоохранения Назарбаева в Казахстане, а также более 24000 ноутбуков и 5000 PC для школ Азербайджана. Компания также сотрудничает с крупнейшими государственными и частными организациями Азербайджана, включая

Bank Baku, Министерство труда и социальной защиты населения и Технический университет. В 2025 году ASUS усилила позиции в образовательном секторе Азербайджана и продемонстрировала рост продаж более чем на 60% по сравнению с предыдущим годом. Затем в центре презентации оказалась обновленная линейка устройств ASUS ExpertBook, ориентированная на корпоративный сектор, тендерные проекты и профессиональных пользователей. Презентация другого представителя ASUS Ивана Цыбизова была посвящена обновленной серии ExpertCenter D и ExpertCenter P – корпоративным PC с улучшенной системой охлаждения, поддержкой мощных видеокарт и возможностью расширения оперативной памяти до 64 Gb. Также был представлен уникальный 16" моноблок со встроенной батареей, подходящий для мобильных точек продаж и временных рабочих станций. Кроме того, ASUS расширила линейку фирменных аксессуаров. В заключение было отмечено, что компания предлагает гибкие программы сервисного обслуживания, включая гарантию до 5 лет и выездной сервис по всей территории Азербайджана.

AZAL вносит изменения в правила использования внешних аккумуляторов

В целях обеспечения максимальной безопасности полетов использование пауэрбанков для зарядки устройств в салоне



Изменения в правилах использования пауэрбанков

самолетов AZAL запрещено. Данная мера направлена на минимизацию рисков, связанных с устройствами на литий-ионных батареях. Согласно обновленным нормам запрещается использование внешних аккумуляторов на борту; не разрешается подключать пауэрбанки к бортовой сети самолета; запрещается хранение пауэрбанков на верхних багажных полках (они должны находиться при пассажире, в зоне быстрого доступа экипажа); допускается провоз только одного пауэрбанка мощностью менее 100 Вт ч; устройство должно иметь заводскую маркировку, подтверждающую его номинальную мощность. Аккумуляторы от 100 до 160 Вт ч допускаются только при предварительном согласовании с авиакомпанией. Перевозка таких устройств в зарегистрированном багаже не допускается. Пассажирам рекомендуется обращать внимание на признаки возможной неисправности (перегрев, деформацию корпуса или появление запаха) и немедленно уведомлять об этом экипаж.

Мобильные телефоны, ввозимые в Азербайджан в количестве более одного, будут облагаться пошлиной в 100 манатов

Мобильные телефоны будут облагаться акцизным налогом, а за регистрацию более одного мобильного устройства, ввезенного физическим лицом для личного пользования, будет



взиматься государственная пошлина в размере 100 манатов. Это новшество отражено в предлагаемых поправках к Налоговому кодексу и Закону «О государственной пошлине», обсужденных на заседании Милли Меджлиса. Также согласно предлагаемым изменениям в Налоговый кодекс, на каждое мобильное устройство, импортируемое в страну, будет взиматься акцизный налог в размере 20 манатов. Физические лица будут освобождены от уплаты акциза при ввозе одного мобильного устройства в год для личного пользования.



The Pure Storage **FlashArray** family delivers software-defined all-flash power and reliability for every need and every budget.

Best performance / capacity



The World's First 100% All-flash end-to-end NVMe and NVMe-oF array



Best capacity (12PB in 6U) effectiveness for all your file and block data repositories



Enterprise Strength without Enterprise Complexity



The Pure Storage **FlashBlade** is the only scale-out storage system that efficiently powers your modern unstructured data needs, delivering cutting edge capabilities without complexity.

A New Era of Data Storage. Benefits of all-flash with better economics than disk



High-performance, consolidated storage system for both file and object workloads





В Баку прошло первое мероприятие «Tech Day», посвященное решениям для ЦОД

26 ноября 2025 года компании KARE, HyperDC и Uptime успешно провели в отеле Holiday Inn Baku первое мероприятие «Tech Day Baku», объединившее специалистов и пользователей ЦОД. На мероприятии обсуждались будущие направления развития ЦОД, технологические тренды, ожидаемые в 2026 году, а также критические факторы, влияющие на конкурентоспособность предприятий. Спикеры отметили, что высокая вычислительная мощность, энергоэффективность, гибкая инфраструктура и требования к безопасности формируют новые стандарты в этой области. Представители компаний HyperDC и KARE подробно рассказали участникам об инновационных решениях, применяемых в архитектуре ЦОД, о влиянии искусственного интеллекта на эксплуатационную эффективность и принципах проектирования современной инфраструктуры. На



мероприятии «TechDay Baku» была представлена практическая информация о международной сертификации ЦОД и влиянии системы TIER Uptime Institute на непрерывность бизнеса. Особо было отмечено, что сертифи-

каты по безопасности, надежности и эксплуатационной стабильности создают конкурентное преимущество. Организаторы подчеркнули, что «TechDay Baku» - это не разовое мероприятие, а постоянно действующая платформа знаний для специалистов ЦОД, которая будет проводиться на регулярной основе. Цель этих встреч - формирование сообщества ЦОД в Азербайджане, укрепление локальной экспертизы и поддержка устойчивого развития отрасли.

Посадочные талоны AZAL теперь можно сохранять в Apple Wallet и Google Wallet

Национальный авиаперевозчик Азербайджана AZAL внедрил новую цифровую функцию, упрощающую процесс регистрации и посадки на рейс. Благодаря ей пассажиры могут сохранять свои посадочные талоны в мобильных кошельках Apple Wallet и Google Wallet. Опция доступна всем, кто оформил авиабилеты через мобильное приложение авиакомпании. После онлайн-регистрации пассажиру достаточно добавить электронный талон в мобильный кошелек и предъявить его прямо со смартфона - даже без подключения к интернету. Это решение ускоряет посадку, делает прохождение контроля в аэропорту более комфортным и освобождает путешественников от необходимости распечатывать документы. Все данные о полете хранятся в одном месте и

Посадочный талон теперь в Apple Wallet и Google Wallet



остаются доступными до конца путешествия, что особенно удобно при пересадках и в роуминге.

Азербайджанские пользователи все чаще становятся мишенью сложных фишинговых атак

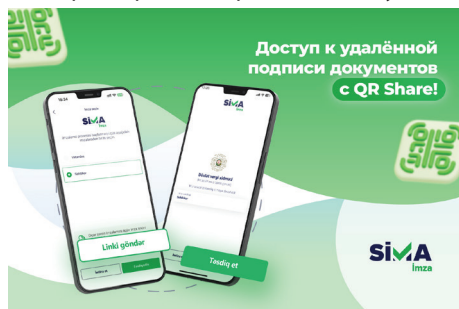
В Азербайджане резко вырос интерес к использованию цифровых сервисов - от онлайн-покупок до корпоративного документооборота. Вместе с этим увеличилось и число атак, построенных на социальной инженерии: злоумышленники имитируют деловую переписку, отправляют QR-коды, поддельные счета, обновления по доставке или даже голосовые сообщения от «банковских



сотрудников». Фишинг стал гораздо сложнее, агрессивнее и, самое опасное, убедительнее. Как отмечают эксперты, сегодня злоумышленники все меньше полагаются на массовые фишинговые письма и все чаще используют таргетированные атаки - персонализированные, визуально идеальные и грамотно оформленные, с правильной подписью, логотипом, стилем деловой переписки и даже имитацией внутренних писем компании. «Мы наблюдаем устойчивый рост числа атак, в которых злоумышленники используют уже не только поддельные письма, но и QR-коды, голосовые сообщения, фальшивые страницы оплаты или логина. При этом ключевым инструментом остается социальная инженерия - манипуляции, которые заставляют человека действовать эмоционально: срочно, без проверки, с ощущением риска или потери доступа», - говорит Роман Деденко, эксперт по социальной инженерии «Лаборатории Касперского». Особенно уязвимыми становятся те пользователи, которые активно участвуют в онлайн-покупках, переговорах, тендерах или получают большое количество электронных писем. Чем больше цифровых контактов - тем выше риск оказаться в зоне атаки.

«SiMA İmza» представила инновационную функцию передачи подписи «QR-share»

В рамках цифровой подписи SiMA представлен новый механизм «QR-share», который обеспечивает еще более удобный и безопасный способ передачи подписи. Благодаря данной функциональности владелец подписи может однократно передать свое право подписания документа другому лицу (бухгалтеру, уполномоченному сотруднику и др.) с помощью QR-ссылки. Данное решение направлено на сокращение временных затрат в документообороте и повышение гибкости управления бизнес-процессами. Механизм прост в использовании и удобен для пользователя. Новая опция предоставляет пользователям уникальную возможность передавать свои полномочия подписи другому лицу под собственным контролем. Данное решение особенно актуально для руководителей предприятий, которые могут безопасно перенаправлять право подписи упол-



номоченным сотрудникам компании, не сталкиваясь с дополнительными рисками. Поскольку передача через QR-код основана на личной аутентификации владельца подписи, он участвует в процессе, не раскрывая свои данные третьим лицам, и сохраняет полный контроль над каждым этапом. В приложении «SiMA İmza» пользователь самостоятельно видит, в какую систему осуществляется вход, какой документ выносится на подпись, и лично подтверждает операцию.

Dell Partner Tech Day в Тбилиси собрал дистрибьюторов и партнеров компании из стран региона

В конце ноября в Тбилиси в отеле Paragraph Luxury Collection прошло мероприятие Dell Partner Tech Day, участие в котором приняла делегация из Азербайджана,



на, состоявшая из дистрибьюторов и интеграторов решений всемирно известного вендора. С приветственной речью к гостям обратилась генеральный менеджер Dell Technologies Group в Украине и ряде стран Северо-Восточной Европы Ирина Волк. Она поблагодарила всех партнеров за продвижение бизнеса компании, за стремление развивать присутствие в странах региона, а также за совместную работу и усилия, направленные на достижение общих целей. И.Волк отметила важность партнерства и сотрудничества, подчеркнув, что успешное расширение и развитие на новых рынках стало возможным благодаря взаимному доверию, открытости и поддержке со стороны всех партнеров. После официальной части мероприятия были объявлены победители и лидеры прошедшего года в 10 номинациях. В этом году обладателями четырех из них стали партнеры из Азербайджана. Главной награды региона Partner of the Year 2025 была удостоена компания CASPEL. Обладателем приза Client Sales Partner of the Year, которым отмечают партнера за высокие показатели в регионе в продажах портфеля Client Solution Group, стала компания Koc Sistem Azerbaijan. Ultra Technologies стала обладателем приза в номинации Services Sales Partner of the Year за демонстрацию высокого качества поставок и показатели сервисных продаж. А победа в номинации Marketing Partner of the Year, являющейся признанием за стремление создавать и проводить маркетинговые кампании Dell Technologies, основанные на инновационном контенте, стала компания Gulfstream Distribution. Отдельно были отмечены заслуги компании МУК, которая была названа Дистрибьютором года за стимуляцию роста продаж через партнеров второго уровня.

Компания Azerbaijan Technologies передала в дар школе Кельбаджара 73 ноутбука!

Компания Azerbaijan Technologies продолжает реализацию ряда социально ответственных проектов в нашем родном Карабахе. На этот раз представители компании отправились в Кельбаджарский район, освобожденный от оккупации 5 лет назад. 25 ноября, в День города Кельбаджар компания передала в дар средней школе Кельбаджарского района 73 ноутбука и периферийное оборудование. Учитывая сложный рельеф и географическое положение Кельбаджарского района, 63 ноутбука были переданы в дар 63 ученикам, а еще 10 ноутбуков,



мониторы, проекторы и принтеры - педагогическому составу школы. Это позволит улучшить учебный процесс, а также эффективнее организовывать их свободное время, даст возможность школьникам участвовать в онлайн-обучении, расширять кругозор и возможности интернет-исследований. Эта акция стала третьим проектом в рамках стратегии социальной ответственности, реализуемой компанией Azerbaijan Technologies в Карабахе.



AZAL и Viasat подписали соглашение об оснащении самолетов высокоскоростным интернетом

Пассажиры AZAL получат возможность пользоваться быстрым бортовым Wi-Fi, который обеспечит интернет-доступ в полете. Для его внедрения AZAL заключил стратегическое партнерство с Viasat Inc., мировым лидером в области спутниковых коммуникаций. В рамках партнерства AZAL оснастит 20 новых воздушных судов, включая семейство Airbus A320 и дальнемагистральные Boeing 787-9 Dreamliner, системой Viasat Amara. Viasat Amara - это технология нового поколения для бортовой спутниковой связи, обеспечивающая более высокую пропускную способность, расширенное покрытие и стабильную передачу данных во время полета. Помимо бортового подключения, партнерство включает внедрение беспроводной системы бортовых развлечений. Пассажиры смогут использовать собственные устройства для просмотра видеоматериалов. Первые два самолета Airbus A320neo, поступившие в этом году во флот авиакомпании, уже выполняют рейсы с установленной новой системой. AZAL будет предоставлять бесплатный доступ к бортовому Wi-Fi пассажирам бизнес-класса и участникам программы лояльности высшего уровня.

Mastercard ускоряет будущее городской мобильности с открытой системой оплаты проезда в Азербайджане

В мире, где города находятся в постоянном движении, Mastercard остается на передовой транспортной револю-

ции. Как ведущая технологическая компания в сфере оплаты проезда, Mastercard меняет способы передвижения людей - делая каждую поездку быстрее, проще и умнее. По всему миру миллионы пассажиров выбирают системы, поддерживаемые Mastercard, благодаря их удобству - безопасному, простому и современному. Одним касанием пассажиры могут оплатить поездку той картой, которой они пользуются ежедневно - дебетовой или кредитной, а также телефоном или носимым устройством. Никаких дополнительных карт, пополнений или очередей. В традиционных «закрытых» системах пассажирам необходимо покупать и пополнять специализированные транспортные карты, которые работают только в пределах одного оператора. Открытая система позволяет использовать уже существующие банковские карты или цифровые кошельки в любой точке, где она внедрена, - делая поездку проще для пассажиров и более экономичными для городов. Пользователи общественного транспорта могут оплачивать проезд без монет, жетонов или бумажных билетов - достаточно приложить свою бесконтактную карту Mastercard (дебетовую или кредитную) или мобильное устройство к валидатору. Это избавляет от необходимости тратить время на пополнение транспортных карт в загруженных городских условиях и снижает риск потери средств при утере или краже карты. Еще одно преимущество - путешественники, прибывающие в город, могут использовать свои мобильные карты для оплаты проезда независимо от того, в какой стране они находятся,



не разбираясь в местных транспортных системах. Решения Mastercard по открытым платежам переосмысливают экосистему общественного транспорта - обеспечивая городам эффективность и масштабируемость, а пассажирам - непревзойденное удобство и уверенность. Цифровые платежи помогают городам сократить расходы на обработку наличных, повысить эффективность сбора тарифов, минимизировать мошенничество и оптимизировать ежедневные процессы - одновременно улучшая опыт пассажиров.

Компания MONT Azerbaijan совместно с ESET провела бизнес-встречу с IT-экспертами

В прошлом месяце MONT Azerbaijan совместно с компанией ESET организовала бизнес-ужин для своих клиентов и партнеров. Мероприятие прошло в отеле Landmark в теплой и профессиональной атмосфере, собрав представителей IT-сообщества для обмена опытом и обсуждения актуальных вопросов кибербезопасности. Открывая встречу, менеджер ESET в Азербайджане Мустафа Ипек (Mustafa İpek) провел презентацию, в которой подробно рассказал о возможностях



продуктов ESET, актуальных корпоративных решениях и направлениях развития. Участники активно задавали вопросы, создавая динамичную и полезную дискуссию, что сделало вечер максимально информативным. После официальной части гости продолжили общение в более непринужденной обстановке за ужином под живую музыку. Участники мероприятия получили прекрасную возможность обсудить интересные их вопросы напрямую с экспертами. MONT Azerbaijan продолжит совместную работу с ESET для укрепления кибербезопасности и развития IT-сообщества экспертов в Азербайджане.

AZERBAIJAN OBSERVED PERFECTLY

- Unified Assets & Inventory Management
- Technology Infrastructure Monitoring
- IP Address Management
- Network Configuration Management
- Topology Maps, CCTV, Multi-Tenancy
- Applications Performance Monitoring
- Cloud & Security Incidents Monitoring
- Netflow Traffic Analyzer
- RMM & Patch Management
- AI Remediation & GenAI Chatbots



**BOOK A
FREE DEMO**

contact@nets-international.com



20 ноября в отеле The Ritz-Carlton прошло знаковое для рынка кибербезопасности Азербайджана - мероприятие **Proxima Cyber Day**, на котором были представлены новейшие инновации в этой сфере, стратегические партнеры компании и фирменные технологии SOC, обеспечивающие обнаружение угроз в режиме реального времени.

С приветственным словом к гостям конференции обратился основатель компании Proxima и президент футбольного клуба «Карабах» **Тажир Гёзэл (Tahir Gözel)**, который отметил необходимость обеспечения защиты бизнеса на фоне растущего ландшафта



та всевозможных киберугроз, утечек данных и постоянно меняющихся рисков безопасности. Он подчеркнул, что благодаря команде ведущих экспертов Proxima Cyber Security в области кибербезопасности, передовым технологиям и круглосуточной поддержке, компания помогает своим клиентам опережать киберпреступников и поддерживать системы безопасности на должном уровне.

Далее перед участниками мероприятия выступил заместитель начальника Главного управления Госслужбы специальной связи и информационной безопасности Азербайджана **Турал Мамедов**, который рассказал о произошедшем 18 ноября инциденте, в

CYBER DAY

by pro><ima cyber security
На пути к киберустойчивому
будущему Азербайджана



Proxima Tech Solutions **Тайфур Болер (Tayfur Böler)** также отметил необходимость участия локальных интеграторов в обеспечении высокого уровня



результате которого на несколько часов была остановлена работа более 9 тысяч азербайджанских сайтов, значительной частью которых являлись медиа-ресурсы. Он отметил, что эта ситуация не должна рассматриваться как единичный инцидент, связанный лишь с проблемами, возникшими на платформе Cloudflare. «Разработка отечественных продуктов в области кибербезопасности должна стать одной из ключевых задач компаний с большим потенциалом, таких как Proxima Cyber Security. Это напрямую связано с обеспечением цифрового суверенитета, что является одним из приоритетов, определенных президентом страны в утвержденной Стратегии по информационной безопасности», - отметил Т.Мамедов.

В своем обращении генеральный директор и соучредитель компании

безопасности критически важных государственных систем, подчеркнув, что такие мероприятия, как Proxima Cyber Day, будут проводиться на регулярной основе с целью повышения уровня осведомленности о глобальных трендах в нашей стране.

Заключительную презентацию перед выступлением стратегических партнеров конференции провел менеджер по информационной безопасности компании Proxima Cyber Security **Мурад Зейналлы**, который объявил о запуске Центра Управления Безопасностью. SOC стал одним из основополагающих направлений стратегии, которую компания выстраивает в области киберзащиты. При его создании Proxima Cyber



Security использовала самые лучшие мировые практики, поставив перед собой цель предоставления клиентам услуг в соответствии с национальным законодательством и международными стандартами в области информационной безопасности. «Укрепление регионального лидерства Азербайджана в области киберзащиты является одной из стратегических целей Proxima Cyber Security. Мы рассматриваем SOC не только как систему мониторинга, но и как экосистему проактивного и аналитического принятия решений, что создает возможность заблаговременного предотвращения угроз», - подчеркнул М.Зейналлы. Он также отметил, что новый SOC предоставляет отраслевой анализ и методологию, основанные на фреймворке MITRE ATT&CK. Систематическое реагирование на инциденты также является одной из важнейших функций нового SOC, а для создания технологического ядра центра были объединены четыре ключевых модуля, сформировавших высокоинтегрированную инфраструктуру безопасности. Но не только процессы и технологии являются принципами, на которых базируется SOC компании. Человеческий капитал стал одним из главных звеньев, которому при создании центра уделялось повышенное внимание. «Proxima SOC - это уже не просто технология - это концепция, которая стала неотъемлемой частью национальной стратегии киберзащиты Азербайджана», - заявил в заключение презентации М.Зейналлы.

Конференция продолжилась презентациями стратегических партнеров Proxima Cyber Security, техническими сессиями и панельной дискуссией, рассчитанными на специалистов в области кибербезопасности, в рамках которых представители вендоров поделились информацией о новейших разработках.

Презентацию **CrowdStrike** на тему «Лидерство в сфере кибербезопас-

ности в эру ИИ» провел менеджер по партнерскому альянсу в Кавказском регионе и Центральной Азии Субхан Шарифов. Его выступление было посвящено платформе Falcon, охватывающей широкий спектр возможностей для обеспечения безопасности. Также С.Шарифов отметил, что приобретение компании Pangea расширило возможности CrowdStrike по обеспечению безопасности ИИ, позволяя защищать каждый уровень корпоративного ИИ, благодаря прозрачности, контролю и защите от несанкционированного доступа, вредоносного контента и утечки данных в LLM.



В своей презентации под названием «Securing Every Identity - Human and Machine» менеджер по работе с клиентами **CyberArk** в Турции и странах СНГ Буграхан Адамхасан представил, как платформа CyberArk Identity Security обеспечивает защиту человеческих, нечеловеческих и новых агентных ИИ-идентичностей. Он также подчеркнул растущую важность стратегии identity-first и рассказал о том, как решения CyberArk позволяют организациям защищать все типы идентичностей в современных IT-средах.



Теме непрерывного управления рисками была посвящена презентация вице-президента компании **Cymulate** по продажам в регионе EMEA Сэма Мердока (Sam Murdoch). Компания предлагает облачную платформу, которая позволяет организациям эмулировать кибератаки в реальном времени, не прерывая бизнес-процессы. Это дает возможность специалистам по безопасности видеть свою инфраструктуру так, как ее видит злоумышленник: с учетом уязвимостей, слабых мест в политике контроля доступа и неправильно сконфигурированных защитных решений. На технической сессии Cymulate была развернута виртуальная лаборатория, позволившая на практике опробовать решения компании.



Презентацию решений **Dell Technologies** в сфере обеспечения киберустойчивости провел старший директор направления системной инженерии компании Ахмед Эйд (Ahmed Eid), который рассказал о комплексном портфолио решений компании Dell PowerProtect, включающем аппаратные устройства, программное обеспечение и услуги для управления данными в локальных и облачных средах. Основными элементами данного портфеля являются ПО для защиты и восстановления данных PowerProtect Data Manager и решение для защиты критически важных данных от кибератак PowerProtect Cyber Recovery. Решения PowerProtect делают акцент на автоматизации, масштабируемости, расширенной безопасности и высокопроизводительном восстановлении, предлагая такие возможности, как использование флэш-устройств Data Domain и интеграцию с облаком для долгосрочного хранения данных.



Территориальный менеджер ВАКОТЕCH Шахмир Овсатов выступил с презентацией «Трансформация безопасности и доставки приложений», посвященной решениям **F5**, спрос на которые активно растет в Азербайджане. Спикер акцентировал внимание на том, что платформенный подход F5 к защите распределенных приложений становится критически важным в эпоху облаков и ИИ. Ш.Овсатов отметил, что с единой платформой безопасной доставки приложений заказчики получают комплексное решение своих задач, а также избегают лишних затрат и рисков, связанных с использованием множества разрозненных инструментов.



Презентация регионального менеджера по продажам **Fortinet** Шаига Самедова рассказала о применении инструментов искусственного интеллекта в решениях, направленных на обеспечение кибербезопасности современных предприятий. Более подробно Ш.Самедов остановился на работе FortiAI. Следует отметить, что Fortinet является не просто поставщиком решений в области кибербезопасности на рынке Азербайджана. Это надежно зарекомендовавший себя вендор, чье портфолио охватывает практически весь спектр устройств и решений в сфере кибербезопасности, и на которого уверенно могут положиться партнеры и заказчики, стремящиеся к устойчивому росту. Техническая сессия этого вендора была посвящена особенностям такого решения, как FortiClient ZTNA.



О предложениях **IBM**, ориентированных на кибербезопасность, гостям конференции рассказал старший менеджер

по продажам IBM Automation в регионе Центральной Азии и Кавказа Алексей Прасолов. Выступавший подчеркнул преимущества решения IBM Guardium для контроля и защиты данных в базах данных, файлах, облачных средах, хранилищах больших данных и контейнерах, а также рассказал о таком инструменте, как IBM QRadar, который в режиме реального времени предлагает мониторинг и анализ событий, связанных с безопасностью, а также отслеживание и регистрацию данных безопасности для целей соответствия или аудита. Кроме того, участники конференции узнали о возможностях пакета IBM Cloud Pak for Security, который предлагает расширенную и аналитику на базе ИИ и интегрируется не только с решениями IBM, но и со сторонними продуктами в сфере безопасности, идентификации и аналитики. «Компании должны отдавать приоритет многоуровневой защите для обеспечения безопасности своих систем, особенно по мере того, как угрозы становятся все более изощренными», - отметил А.Прасолов. Техническая сессия IBM включала демонстрацию работы антифрод-решения компании в режиме реального времени.



Выступления партнеров продолжилось панельной дискуссией на тему «**Проблемы кибербезопасности в Азербайджане**», модератором которой выступила менеджер по развитию бизнеса в сфере кибербезопасности компании Proxima Cyber Security Наргиз Вердиева. Участниками дискуссии стали начальник Управления информации и кибербезопасности Министерства внутренних дел Хикмет Мамедов, начальник Центра по борьбе с компьютерными инцидентами Государственной службы специальной связи и информационной безопасности Мурад Балаев, сотрудник Службы государственной безопасности Искандер Гасанов, заместитель начальника Службы электронной безопасности при Министерстве цифрового развития и транспорта Эльвин Шахвердиев и исполнительный директор Ассоциации организаций кибербезопасности Азербайджана Рауф Джаббаров. В рамках дискуссии обсуждались современные киберриски и способы

обеспечения безопасности критически важных инфраструктур нашей страны.



Стратегический инвестор **Mirket** Тайфун Эр (Taufun Er) представил презентацию, посвященную решениям компании в области многофакторной аутентификации. Разработка вендора предоставляет пользователям дополнительные средства аутентификации при доступе к учетным записям или приложениям, например, сканированием отпечатков пальцев или вводом кода, полученного на смартфон. Таким образом, повышается безопасность пользователей и обеспечивается дополнительная защита от несанкционированного доступа.



Компрометация учетных данных - главная причина современных киберинцидентов. Но защищать нужно не только пароли. Важно управлять всем жизненным циклом личности: от создания учетной записи до ее деактивации. Именно поэтому **Netwrix** сосредоточена на создании баланса между идентификацией и данными, отметил в своем выступлении руководитель отдела информационной безопасности в регионе EMEA, вице-президент по исследованиям в области безопасности компании Дирк Шрейдер (Dirk Shrader). Такие решения Netwrix, как Auditor, Password Policy Enforcer, Change Tracker и Data Classification, совместно с технологиями IAM, PAM и Zero Trust формируют единый контур безопасности.



Летом 2025 года компания **Nothreat** и Proxima Tech Solutions объявили о стратегическом партнерстве. Компания предлагает такой продукт, как Nothreat CyberEcho, с помощью которого создаются адаптивные ловушки, чтобы отвлекать злоумышленников от реальных систем, выявлять вредоносную активность на ранних этапах и изолировать угрозы до того, как они смогут нанести ущерб. А решение Nothreat ThreatShield позволяет динамически формировать списки угроз, предоставляя их в межсетевой экран клиента в реальном времени как управляемый через SOC сервис, обеспечивая защиту корпоративного уровня. В своей презентации региональный директор Nothreat Гаджи Гаджиев также отметил, что технологии компании были интегрированы в SOC Proxima.



Презентация консультанта по решениям **Palo Alto Networks** Хасана Шукюрова была посвящена будущему кибербезопасности и переходу к автономным системам защиты. В условиях растущей сложности инфраструктуры и дефицита специалистов компания продвигает стратегию autonomous-first, где ключевые элементы безопасности работают с минимальным ручным вмешательством. Основной акцент был сделан на платформе XSIAM, которая объединяет данные, детекцию, расследование и реагирование в единую автономную систему, ускоряя работу SOC и снижая операционные риски. Важной частью выступления стало представление AgentX - нового AI-подхода, самостоятельно анализирующего контекст и выполняющего действия, обеспечивая полностью адаптивную автоматизацию. Также были отмечены автономные NGFW, облачные сервисы, SASE-платформа и AI-движки для превентивной защиты. Такой подход делает безопасность быстрее, точнее и масштабируемее, повышая устойчивость организаций к современным угрозам.



Презентации вендоров продолжились выступлением территориального менеджера **Tenable** Сеифа Хмиди (Seif Hmidi). Компания является лидирующим разработчиком решений для мониторинга информационной безопасности корпоративных сетей. Продукты Tenable используют частные и государственные организации во всем мире и являются лидерами различных рейтингов, таких как Gartner Exposure Assessment Platforms, IDC MarketScape и др. Tenable Security Center и другие решения активно используются и на азербайджанском рынке. Компания предоставляет заказчикам риск-ориентированный подход к кибербезопасности на основе управления уязвимостями и использует пассивное сканирование для защиты корпоративной инфраструктуры.



Официальная часть мероприятия завершилась презентацией Эмирхана Ашчы, директора по продажам **Trend Micro** в регионах Средиземного моря и СНГ. Он отметил, что компания представлена в Азербайджане полным портфелем своих продуктов и решений, включая платформу Trend Micro Vision One, XDR, CREM, NDR и защиту для электронной почты и средств совместной работы, которые отвечают любым потребностям пользователей. «Наша цель - защищать цифровые активы организаций от любых видов киберугроз, и мы рады предложить заказчикам в Азербайджане комплексные решения в таких областях, как передовое обнаружение угроз, сквозной мониторинг, автоматизация и облачная безопасность», - подчеркнул Э.Ашчы.



Следует отметить, что немалую роль в подготовке и проведении мероприятия сыграли дистрибьюторы, с



которыми компания Proxima Cyber Security тесно работает на рынке Азербайджана. В их число входят компании **BAKOTECH, Elcore, Gulfstream Distribution, Softprom** и **Techpro DC**. Все презентации и технические сессии Proxima Cyber Day сопровождались активными дискуссиями, которые помогли раскрыть истинную ценность и нюансы практического применения представленных решений и продуктов в сфере кибербезопасности. Кроме того, был проведен специальный конкурс среди участников, четыре победителя которого стали обладателями комплекта формы ФК «Карабах», лично подписанных защитниками команды



Кевином Мединой (Kevin Medina) и Бахлулом Мустафазаде. А завершилось мероприятие торжественным гала-ужином, сопровождавшимся развлекательной программой, что позволило гостям продолжить общение в неформальной обстановке, наладить деловые связи и ближе познакомиться с представителями вендоров.

CYBER DAY

by pro>ima cyber security

Nar провел тренинг по развитию карьеры для студентов АзТУ

Мобильный оператор Nar реализовал очередной проект, направленный на подготовку профессиональных кадров в стране. В рамках партнерства с Азербайджанским Техническим Университетом (АзТУ), которое продолжается уже более 10 лет, Nar организовал тренинг по карьерному планированию для студентов вуза. В ходе тренинга были обсуждены карьерные возможности в сфере мобильной связи, основные требования к молодым специалистам, а также пути адаптации к стремительно меняющейся цифровой среде. Участники получили знания по



рамках инициативы ООН «Оранжевый день» компания AzerCell представила социальный проект «Офлайн женщины». Проект реализуется совместно с Общественным объединением «Ümidli Gələcək» и направлен на повышение общественного внимания к этой глобальной проблеме, а также на оказание оперативной помощи женщинам, подвергающимся насилию.



составлению резюме (CV), подготовке мотивационных писем и прохождению деловых собеседований. Представители Nar также поделились со студентами своим опытом о важности таких профессиональных качеств, как эффективная коммуникация, нацеленность на результат, ответственное отношение к работе и умение работать в команде. Студенты, особо отличившиеся в ходе тренинга, были награждены ценными подарками от Nar.

AzerCell представляет новый социальный проект в рамках «16 дней активных действий против гендерного насилия»

В Международном дне борьбы за ликвидацию насилия в отношении женщин, который отмечается 25 ноября, и в

Большинство женщин, оказавшихся в трудной жизненной ситуации, не обладают достаточной информацией о существующих ресурсах поддержки и доступных каналах обращения за помощью. Новая платформа oflaynqadınlar.az предоставляет систематизированные сведения, основанные на законодательстве Азербайджана, о необходимых шагах при столкновении с различными формами насилия - психологическими, экономическими, физическими и другими. Ресурс позволяет женщинам получить достоверную информацию о своих правах, просматривать видеоматериалы по первичной психологической и социальной поддержке, проходить психологические тесты для оценки эмоционального состояния, а также находить организации, готовые предоставить необходимую помощь. Сайт функционирует в полном соот-

ветствии с принципами анонимности и безопасности. Абоненты AzerCell смогут пользоваться платформой даже при отсутствии интернет-пакета или средств на балансе. Расширение социальной экосистемы поддержки женщин является одним из ключевых приоритетов стратегии корпоративной социальной ответственности AzerCell. Проект «Офлайн женщины» продолжает серию мероприятий в этом направлении и призван оказывать реальную поддержку женщинам, проживающим в разных регионах страны, а также способствовать положительным изменениям в их жизни.

AzerCell стал официальным спонсором Международной Олимпиады Роботов в Азербайджане

Компания «AzerCell Telecom» выступит официальным спонсором Международной Олимпиады Роботов («RobotChallenge») в Азербайджане - одного из крупнейших и наиболее престижных соревнований в мире робототехники. В рамках сотрудничества AzerCell поддержит организацию национального отборочного этапа, который пройдет в 2026 году. Регистрация на конкурс открыта до 18 февраля 2026 года для этапа «Программирование» (в онлайн-формате) и до 25 марта 2026 года для этапа «Робототехника». С 2004 года «RobotChallenge» ежегодно объединяет тысячи молодых инженеров и программистов из более чем 80 стран мира. Основная цель проекта - повысить интерес к сфере



робототехники, выявить школьников с навыками STEAM и поддержать их участие в международных соревнованиях. Команды, показавшие высокие результаты в национальном отборочном туре, представят Азербайджан на международном финале, который пройдет в Китае. Подробности о «RobotChallenge 2026» и регистрация доступны на сайте www.robotchallenge.az.

Bakcell и Visa объявили о начале партнерства

Компания Bakcell начинает партнерство с Visa - мировым лидером в сфере цифровых платежей. В рамках этого сотрудничества абонентам Bakcell будут предложены эксклюзивные преимущества, более удобные возможности для цифровых платежей и новые инновационные решения. На начальном этапе Bakcell и Visa запустили специальную кампанию для абонентов, в рамках которой абоненты, пополняя баланс ми-



нимум на 5 манатов через приложение «Bakcell» с помощью карты Visa через Apple Pay или Google Pay, получают подарочный бонусный интернет. Объем бонусного интернета зависит от суммы пополнения: от 5 до 9,99 маната - 1 Gb, от 10 до 14,99 маната - 2 Gb, 15 манатов и выше - 5 Gb. Полученные бонусы действуют в течение одной недели.

«Asan İmza» теперь в приложении «Azercell»!

Аzercell продолжает расширять возможности своих цифровых решений. Теперь пользователи могут воспользоваться основными функциями «Asan İmza» прямо в мобильном приложении Azercell. Новая опция обеспечивает удобный доступ к такой важной информации, как срок действия, статус, тип услуги и ежемесячный период продления усиленной мобильной электронной подписи. На начальном этапе новая функция доступна только абонентам предоплатной линии (SimSim), а в дальнейшем ею смогут воспользоваться и абоненты постоплатной системы.



Состоялась презентация руководства «Женской горячей линии» на испанском языке

В рамках Международного дня борьбы за ликвидацию насилия в отношении женщин и инициативы ООН «Оранжевый день» 25 ноября состоялась презентация руководства «Женской горячей линии» на испанском языке. Мероприятие было организовано компанией «Azercell Telecom» совместно с посольством Мексиканских Соединенных Штатов в Азербайджане и общественным объединением «Ümidli Gələcək». Выступая на презентации, Исполнительный Директор Azercell по Юридическим Вопросам и Дата Стратегии Ширин Алиева подчеркнула, что компания придает особое значение дальнейшему укреплению роли женщин в обществе в рамках своей стратегии корпоративной социальной ответственности: «Горячая линия - это важная социальная инициатива, направленная на улучшение благополучия женщин и оказания им оперативной поддержки. Наша цель - обеспечить своевременную и профессиональную помощь женщинам, которые сталкиваются с тяжелыми жизненными обстоятельствами. Публикация руководства на испанском языке делает сервис более доступным, позволяет нам охватить более широкую аудиторию и значительно расширяет масштаб проекта». Чрезвычайный и полномочный посол Мексики в Азербайджане Мария Виктория Ромеро Кабальеро отметила многочисленные инициативы своей страны, направленные на продвиже-

ние гендерного равенства, указав, что в этом направлении ведется целенаправленная работа как на национальном, так и на международном уровне. Посол Виктория Ромеро подчеркнула особую важность сотрудничества в этой сфере: «Данное руководство подготовлено в результате совместного сотрудничества государственных структур, частного сектора и гражданского общества. Наша цель - расширение возможностей женщин, защита их прав и продвижение гендерного равенства».

Зимняя кампания от Azercell!

В рамках зимней кампании Azercell предлагает своим абонентам, приобретающим популярную модель смартфона Redmi 15C от Xiaomi, 50% скидку на тариф «DigiMax 5GB» в течение шести месяцев. Напомним, что тариф «DigiMax 5GB» включает в себя 5 Gb мобильного



интернета, 300 минут для звонков внутри страны, 1 Gb для переписки в WhatsApp и 150 SMS. Тариф обновляется каждые 28 дней. Кампания действует до 21 декабря 2025 года в магазинах официальных дилеров Azercell и в сети магазинов Kontakt Home.

«Мы создаем экосистему, а не просто каталог решений»

Сегодня роль Techpro DC выходит далеко за пределы понятия «перевозчика коробок». Это настоящий экспертный хаб, который закрывает множество вопросов, ранее лежавших на вендорах. В их числе консолидация решений, экспертиза и тестирование, а также гарантия и сервис. Все это существенно снижает риски интеграторов и заказчиков, ускоряя внедрение и делая проект предсказуемым по срокам и качеству. Это дистрибьютор, который является архитектором новых IT-экосистем, центром компетенций и гарантом стабильности для своих партнеров. О том, с какими планами входит в 2026 год один из крупнейших широкопрофильных IT-дистрибьюторов в Закавказье и странах Средней Азии, мы поговорили с заместителем генерального директора компании Techpro DC Гусейном Гасанлы.

- Насколько насыщенным на события для Techpro DC стал 2025 год?

- Прошедший год для нас стал годом интенсивного роста и стратегического расширения. Компания продолжила наращивать присутствие в странах региона, укрепила офисы в Грузии, Казахстане и Узбекистане, значительно увеличила команду и расширила портфель вендоров. Мы ощущаем, что рынок созрел для комплексных технологических решений, и наша задача - предоставить их партнерам своевременно и качественно. В этом году мы также сделали ряд важных шагов к тому, чтобы поднять Techpro DC на новый уровень. Некоторые из них уже показывают результат, но большинство проявят себя в 2026 году.

- В этом году в портфолио Techpro DC появилось сразу несколько важных брендов. Расскажите об этом подробнее.

- Да, наш портфель действительно пополнился сильными решениями. В 2025 году мы добавили такие бренды, как Veriato, Oppinate, Tufin, Binalyze и SolarWinds. Каждый из них закрывает важную часть современного технологического ландшафта:

- **Veriato** - это мощная платформа мониторинга сотрудников и анализа инцидентов, что особенно важно для крупных компаний и финсектора.
- **Tufin** усиливает наше направление по управлению сетевой безопасностью и политиками доступа.
- **Binalyze** представляет одно из лучших решений в области DFIR - анализа инцидентов, цифровых расследований и быстрого реагирования.
- **SolarWinds** - это огромный технологический пласт: мониторинг, управление инфраструктурой, сетевые инструменты.
- **Oppinate** добавляет ценность в сегменте автоматизации и оптимизации процессов принятия решений.

Эти бренды усилили наше присутствие в нишах кибербезопасности, мониторинга, IT-инфраструктуры и аналитики.

- Одним из ключевых событий года стало объявление о вашем партнерстве с 31 Concept. Что означает эта коллаборация для рынка?

- Для нас это действительно стратегический шаг. 31 Concept - инновацион-

ный вендор в области network-intelligence и data-intelligence, и назначение Techpro DC основным дистрибьютором этих решений на территории Евразии стало подтверждением доверия к нашему опыту и возможностям. Эти решения особенно актуальны в странах, где активно развивается телекоммуникационный сектор, финансовые институты и государственные цифровые проекты. Мы ожидаем, что в 2026 году спрос на их продукты вырастет кратно и возможности 31 Concept впечатлят рынок.

- Оглядываясь на 2025 год, какие отношения или стратегические решения были наиболее важными для Techpro DC?

- Партнерство с 31 Concept - одно из самых важных и стратегических решений, которое TechPro DC приняла в этом году. Стать главным глобальным дистрибьютором 31 Concept, особенно в регионах, где мы наиболее активно работаем, для нас критически важно. Мы видим, что продукты, разработанные 31 Concept, фундаментально важны и крайне востребованы в современном мире.



Подписание дистрибьюторского контракта с Techpro DC комментирует основатель и генеральный директор 31 Concept Миша Ханин.

- Почему вы остановили свой выбор на Techpro DC? Какие цели стоят за этим партнерством и почему оно важно для 31 Concept?

- За 30 лет в этой индустрии и, честно говоря, за более чем 1500 погружений под воду, я понял одну вещь: партнеров не выбирают по таблицам Excel. Их выбирают на основе доверия, компетенций и уверенности в том, что они останутся рядом, когда станет по-настоящему трудно. TechPro DC соответствует всем критериям. Они строят свою сеть с 2013 года, у них более 300 партнеров в Закавказье и Центральной Азии, и они понимают эти рынки так, как никогда их не сможет понять ни один внешний игрок. Но главное - они работают так же, как мы. Отношения на первом месте. Долгосрочное мышление. Никаких компромиссов!

Евразия - один из самых стратегически важных регионов для цифровой трансформации прямо сейчас. Правительства и предприятия там не ищут очередного вендора, продающего типовые решения. Им нужны технологии суверенного уровня, поставляемые людьми, которым они доверяют на местах. Именно это и обеспечивает Techpro DC. А наша цель проста: мы хотим, чтобы платформа 31 Concept оказалась в руках каждого телеком-оператора, каждого предприятия и каждого государственного учреждения, которому нужен реальный контроль и видимость своих сетей - без компромиссов в отношении суверенитета данных. TechPro DC - это то, как мы добиваемся этого в 9 странах. С качеством, а не отговорками. Это не дистрибьюторский контракт. Это партнерство на всю жизнь!



Заместитель генерального директора
Techpro DC Гусейн Гасанлы

Их платформа предлагает то, чего рынку давно не хватало: решение сетевой аналитики нового поколения, которое обеспечивает 100% суверенитет данных. В нашем регионе, где правительства, телеком-операторы и производственные предприятия все больше фокусируются на контроле над собственными данными, это не просто желательная опция - это необходимость.

Но не только технологии делают это партнерство особенным. Это совпадение ценностей! 31 Концепт работает честно, выполняет обязательства в сложных условиях и понимает, что дистрибуция - это не разовая сделка, а долгосрочное обязательство. Именно так и мы работаем в Techpro DC.

- В 2024-2025 годах активно развивались ваши подразделения в Грузии, Казахстане и Узбекистане. Какую роль они сыграли в этом году?

- Очень большую! Вот лишь часть той работы, которую проделали наши офисы в этих странах за последние 2 года:

- **Techpro DC Georgia** пополнил свою команду, и эта новая команда проделала невероятную работу. Данный офис отлично проявил себя в таких направлениях, как кибербезопасность и поставка решений для ЦОД.
- **Techpro DC Kazakhstan** был запущен в конце Мая этого года, но за столь короткий период уже успел показать результаты по ряду вендоров,

особенно HPE. Команда в этом офисе продолжает расти, и мы рады теплому приему в дружественном Казахстане.

- **Techpro DC Uzbekistan** переехал в новый офис, расширил свои возможности, а также получил награду от HP Inc. «Best Distributor in Print Project Business».

Локальное присутствие позволяет нам быть ближе к партнерам, быстрее внедрять проекты и строить долгосрочные связи, но впереди еще много планов, к реализации которых эти команды готовятся.

- Какие тенденции вы считаете ключевыми в 2025 году?

1. **Смещение в сторону комплексных решений.** Одна из задач на следующий год - предложение дополнительных комплексных решений. В 2025 году мы успешно продвигали решения Fortinet+CrowdStrike и HPE+SolarWinds, что сделало предложения наших партнеров более интересными для их заказчиков.
2. **Рост внимания к DFIR и реагированию на инциденты.** Именно поэтому такие бренды, как Binalyze, вошли в наш каталог. Мы планируем и дальше усиливать данное направление.
3. **ИИ-дополненные технологии.** Практически все новые продукты, будь то мониторинг, аналитика или защита сети, уже включают модули

ИИ. Данный тренд продолжится, и ИИ уже становится неотъемлемой частью любого решения.

- Каким вы видите 2026 год для Techpro DC?

- Мы будем увеличивать портфель решений, активно развивать направление ESD (электронной дистрибуции - прим. ред.), усиливать техническую поддержку, расширять список предоставляемых партнерам сервисов, формировать обучение для партнеров и запускать совместные проекты с новыми вендорами. Также планируем более плотную интеграцию ИИ-решений в наши предложения - это уже не тренд, а стандарт. И конечно, будем расширять географию: новые рынки в регионе Евразии сейчас открывают интересные возможности.

- Что бы вы хотели особо отметить, оглядываясь на уходящий год?

- Этот год показал, что мы движемся в правильном направлении. Мы построили сильные партнерства, расширили продуктовый портфель, усилили команду и значительно укрепили позиции в регионе. Но самое важное - мы видим, как технологии, которые мы привозим на рынок, действительно помогают бизнесам и государственным структурам становиться эффективнее и безопаснее. 2026 год станет годом новых возможностей, и мы готовы к ним.

На фоне стремительной цифровой трансформации, превращающей регион в «горячую точку» для сложных киберугроз, в этом году Commvault фокусируется на Cleanroom Recovery и передовых механизмах киберустойчивости, обеспечивающих непрерывность бизнес-процессов, быстрое восстановление и уверенную операционную деятельность даже в период

организациям в нашем регионе определять и, в первую очередь, восстанавливать критически важные IT-системы для быстрого запуска операций. Это достигается за счет ИИ-детекции угроз, неизменяемых (Immutable) резервных копий и контроля Zero Trust. Commvault помогает проводить hands-on-demo, стратегические сессии и совместное планирование, позволяя партнерам усиливать свои сервисы, дифференцировать предложения и приносить

торами атак, вынуждая организации переходить к многоэшелонированной защите и стратегиям кибервосстановления.

Именно поэтому защита данных стала приоритетом №1 для многих бизнес-лидеров на еще активно развивающихся рынках. 40% назвали угрозу потери данных главным риском в 2025 году. И здесь облачные инновации Commvault - Cleanroom Recovery, Clumio Backtrack и Cloud Rewind могут стать трансформирующими решениями. Они позволяют не только быстро восстанавливать данные и инфраструктуру, но и регулярно тестировать планы восстановления.

Commvault®

Единая облачная платформа для защиты, управления и восстановления всех ваших данных, где бы они ни находились

осуществления атаки. Commvault практически демонстрирует свои технологии, например, решение Cloud Rewind, предназначенное для ускоренного восстановления и обеспечения непрерывности сервисов. От Cleanroom Recovery и Air Gap Protect до управляемого искусственным интеллектом выявления угроз и политики Zero Trust - Commvault демонстрирует простой, но критически важный тезис: в условиях повышенного уровня цифровых рисков, скорость восстановления и целостность данных столь же значимы, как и предотвращение инцидентов.

Cleanroom Recovery совместно с Air Gap Protect представляют собой полностью изолированную среду восстановления «по требованию» для безопасного тестирования и последующего анализа. В области защиты идентичностей компания предлагает возможности Active Directory Recovery с восстановлением Forest-level (функциональный уровень леса Active Directory), что критично для сохранения контролей доступа. А интеграция с Clumio для S3 обеспечивает масштабируемую киберустойчивость в AWS, включая защиту больших Data Lake, приложений и баз данных с использованием автоматизированной безопасности и ускоренного восстановления.

Все эти технологии поддерживают концепцию Minimum Viable Company (MVC) - подход, который позволяет

большую долгосрочную ценность общим заказчикам в условиях эволюционирующего ландшафта угроз.

Прогнозы роста рынка решений по кибербезопасности в текущем году

Ландшафт киберугроз в нашем регионе резко изменился за последний год. Компании продолжают проводить активную цифровизацию, но в прошлом году дополнительные риски появились из-за новых технологий, при этом классические модели «Ransomware-as-a-Service» сохраняют актуальность на фоне экономического роста стран региона.

2024 и 2025 годы запомнились заметным ростом инцидентов, при этом основными целями становятся государственный сектор и энергетика. Поэтому и традиционные угрозы, и новые технологии останутся значимыми век-

Существенный рост атак программ-вымогателей (Ransomware)

Ransomware стремительно эскалирует и превращается в серьезную угрозу для непрерывности бизнеса, критической инфраструктуры и доверия общества. С 2020 по 2024 годы средние суммы выкупа выросли с 700 тысяч долларов до 8-9 млн. долларов. Например, в одном из случаев финансовая организация на Ближнем Востоке была парализована на 11 дней, при этом доступ клиентов был заблокирован, а восстановление растянулось на недели даже после уплаты многомиллионного выкупа.

Финансовый сектор - один из самых атакуемых. Так, например, более 21% всех киберинцидентов в ОАЭ приходится именно на него. Глобально же в I квартале 2025 года наиболее атакуемым сектором стало здравоохранение -

COMMVAULT CLOUD CLEANROOM™ RECOVERY

Quick, Clean Data Recovery in Isolated Environments to Combat Cyber Threats



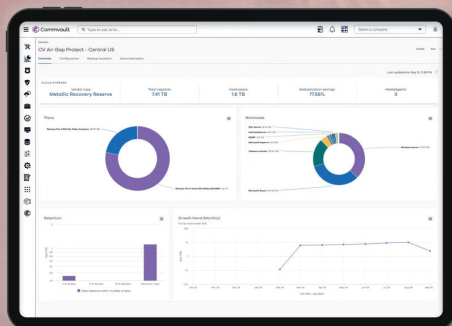
RESTORE WITH CONFIDENCE

26% всех случаев. Чтобы противостоять этой угрозе, организациям необходимы проактивные патчи, неизменные бэкапы и регулярное тестирование сценариев кибервосстановления.

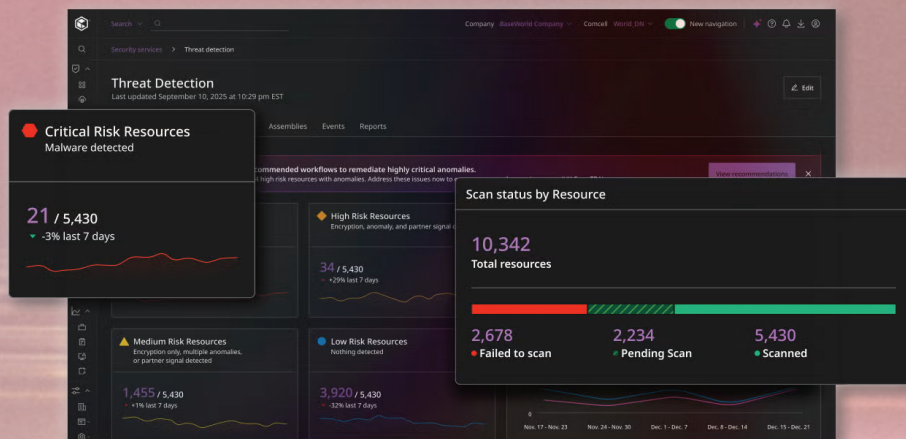
Как обеспечить киберустойчивость и обезопасить себя от вымогательства?

Истинная киберустойчивость начинается с осознания, что нет полностью неуязвимых систем. Критично - уметь поддерживать работу ключевых сервисов во время инцидента и быстро восстанавливать их после. Это концепция Minimum Viability: определение критичных систем, сервисов идентификации, сетей и команд, необходимых для базового функционирования бизнеса, и их приоритетное восстановление.

Например, в 2025 году 40% лидеров на Ближнем Востоке назвали защиту данных ключевым риском, а это значительно выше мирового уровня. Глобальный рынок решений по защите от Ransomware, оцененный почти в 30 млрд. долларов, удвоится к 2029 году. Это показатель того, как быстро компании и правительства наращивают защиту.



Малый бизнес остается наиболее уязвимым. Почти 80% таких компаний стали жертвами Ransomware в 2025 году. На этом фоне многие руководители все еще рассматривают выплату выкупа как «крайний выход». Исследование Commvault в Великобритании, проведенное в 2025 году, показало, что почти все поддерживают запрет на частные выплаты, но 75% руководителей все равно заплатили бы, чтобы спасти компанию. Это подчеркивает важность готовности и планирования восстановления. Компании, которые инвестируют в киберустойчивость, гораздо реже сталкиваются с ситуацией «заплатить или остановить бизнес».



Как компаниям быть прозрачными с клиентами без законов о раскрытии инцидентов?

Прозрачность - это, прежде всего, доверие. Даже без обязательных норм организации, которые открыто требуют взаимодействия с клиентами, партнерами и регуляторами, прозрачность создаёт более сильные отношения, особенно в кризис. Киберустойчивость невозможна без подготовки: инцидент не должен быть первым случаем совместной работы IT, отдела безопасности, юридического отдела и руководства организации.

По оценке CrowdStrike, окно до экс-фильтрации или уничтожения данных - 84 минуты. Необходимы заранее отработанные планы, включая Asset-mapping, регулярные учения и четкие процедуры остановки сервисов. Первый шаг - быстрое сдерживание атаки, затем - защита систем, входящих в MVC. Далее - оценка ущерба, определение объема утечки и регуляторных обязательств. И в финале - задействование изолированной Cleanroom-среды, включая проверку целостности резервных данных для восстановления операционной деятельности организации.

На всех этапах критична структурированная и своевременная коммуникация. В регионе, где 73% руководителей считают доверие клиентов главным драйвером инвестиций в информационную безопасность, открытость - не только хорошая практика, но и конкурентное преимущество!

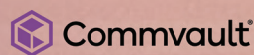
Для акцентирования внимания на новом уровне киберустойчивости Commvault использует свои регулярные мероприятия SHIFT, последнее из которых прошло в ноябре в Нью-Йорке. На этих встречах эксперты компании демонстрируют ключевые

возможности нового решения, делятся практическими сценариями внедрения и обсуждают современные угрозы, с которыми сталкиваются организации по всему миру. Участники получают возможность напрямую пообщаться со специалистами по безопасности, задать вопросы и увидеть, как работает технология в реальных условиях. Запись данного мероприятия, прошедшего 19 ноября, можно посмотреть по ссылке, приведенной на QR-коде.



Хотим отметить, что в феврале 2026 года в Азербайджане также пройдет совместное мероприятие Commvault при поддержке партнеров в лице компаний FORTIS и FOMINOV CONSULTING, где Commvault представит последние новшества в области киберзащиты и восстановления данных. Более того, участникам мероприятия будет предложено самим протестировать возможности решения на примере целенаправленной атаки и реального удаления критически важных данных с различных массивов. А после стать свидетелями восстановления удаленных данных в режиме реального времени экспертами партнера путем использования различных сценариев.

Зарегистрироваться, чтобы первыми узнать о возможностях решения и обсудить актуальные вызовы информационной безопасности вместе с ведущими экспертами отрасли, можно по ссылке: www.fcc.az/commvault-2026.



Компания Fominov Consulting -
бизнес-партнер Commvault
в Азербайджане.
info@fcc.az / <https://www.fcc.az/>
Tel: +99410 256 74 70

Porsche Cayenne Electric (2026) - самый мощный электромобиль компании

Немецкий производитель автомобилей Porsche AG представил флагманский кроссовер Cayenne Electric (2026), который стал самым производительным серийным электромобилем компании. Суммарная мощность Porsche Cayenne Electric (2026) составляет 1139 л.с., разгон до 100 км/ч занимает всего 2,5 секунды, а максимальная скорость достигает 260 км/ч. Запас хода на одном заряде достигает 642 км. Cayenne Electric станет первым электрическим

ступен в двух модификациях: Cayenne Electric по цене от 111350 долларов и Cayenne Turbo Electric с силовой установкой из четырех электромоторов за 165350 долларов. Поставки начнутся летом 2026 года.

Представлен носимый компьютер Pip-Boy из Fallout 3

Компания Bethesda открыла предзаказы на точную реплику устройства Pip-Boy 3000 из игр серии Fallout. Устройство, цена которого составляет 300 долларов, воспроизводит дизайн носимого



Porsche с поддержкой беспроводной индуктивной зарядки мощностью до 11 кВт. Зарядная плита монтируется в пол гаража, машина паркуется над ней, и процесс стартует автоматически с эффективностью 90%. Cayenne Electric также станет первым внедорожником, оснащенным гидравлической подвеской Active Ride, ранее представленной на моделях Taycan и Panamera. В салоне имеется гигантский изогнутый дисплей Flow Display и 14,9" дисплей для пассажира. Также электромобиль оснащен проекционным дисплеем, имитирующим 87" область экрана в 10 м перед автомобилем. Учитывая недовольство клиентов цифровыми элементами управления, Porsche сохранила аналоговое управление часто используемыми функциями. Новый голосовой помощник умеет управлять климат-контролем, обогревом сидений и освещением салона, а также распознает адреса, точки интереса и информацию о дорожном движении. Электрический внедорожник будет до-

компьютера из Fallout 3 и Fallout: New Vegas в масштабе 1:1. Модель разработана компанией Wand Company и выполнена в металлическом корпусе из АБС-пластика. Компьютер оснащен LCD-дисплеем, который отображает статистику персонажа, карты и мини-игру, а также может работать в качестве настольных часов. Поставки устройства начнутся летом 2026 года. В комплектацию входят кабели USB Type-C, внешняя FM-антенна, регулируемая манжета и шестигранный ключ. Вес самого устройства составляет 724 гр, а общий вес комплекта превышает 1,2 кг.



Домашний робот Мемо призван помогать с бытовыми делами

Калифорнийский стартап Sunday показал нового человекоподобного робота Мемо, способного взять на себя часть бытовых обязанностей. Робот обучен на одном из крупнейших датасетов бытовых действий, для чего использовалась



запатентованная перчатка Skill Capture Glove, записывающая движения людей во время уборки и готовки. Мемо умеет загружать посудомойку, убирать со стола, складывать белье, сортировать вещи и готовить простые напитки. В рамках программы Founding Family Beta компания выберет 50 семей, которые получат роботов в конце 2026 года.

«Avatar: Fire and Ash» стал первым фильмом, созданным под Cinity LED

Фильм «Avatar: Fire and Ash» стал первым 3D-фильмом, созданным под новые экраны и проекционные системы Cinity LED, которые отличаются лучшим качеством изображения и точностью цветопередачи по сравнению с обору-



дованием в обычных кинотеатрах. Создатели фильма продолжили использовать технологию «4K 3D 48 кадров в секунду», а Cinity LED объединяет в себе 7 основных технологий, включая 3D, 4K, высокую частоту в 120 кадров в секунду и расширенный динамический диапазон.

Smart Corridor - самый быстрый способ пройти миграционный контроль в аэропорту

Авиакомпания Emirates представила новую технологию, которая позволяет проходить миграционный контроль в аэропорту за 5-13 секунд вместо 3-5 минут. Презентация Smart Corridor состоялась в рамках выставки Dubai AirShow 2025. Чтобы воспользоваться технологией, туристу сначала необходимо зарегистрироваться в приложении Emirates, где его попросят отсканировать загранпаспорт и биометрию лица. Перед посадкой нужно пройти в зону Smart Corridor. Это отдельная зона, которая находится рядом с зоной



паспортного контроля. Коридор состоит из четырех колонн, в которых установлены по 2 камеры. Каждая камера сканирует лицо и проверяет паспортные данные туриста. На этом этапе система определяет, впускать туриста в зону вылета или нет. Если турист попал в зеленую зону, это означает, что человек прошел паспортный контроль. Если коридор направил в синюю, необходимо пройти дополнительный паспортный контроль уже с сотрудниками аэропорта. На данный момент Smart Corridor работает в Дубайском аэропорту (DXB) с бизнес-классом Emirates. Для всех технология будет доступна в 2026-2027 годах.

Знаменитый пикап Toyota Hilux стал электрокаром

Компания Toyota представила девятое поколение своего знаменитого пикапа Hilux, впервые включив в линейку полностью электрическую версию. У Hilux BEV электромоторы установлены на обеих осях для получения полного привода.



Суммарный крутящий момент составляет 205 Нм спереди и 268,6 Нм сзади, а за питание отвечает литий-ионный аккумулятор емкостью 59,2 кВт ч. По предварительным данным, запас хода достигает 240 км, грузоподъемность - 715 кг, а буксировочная способность - 1,6 тонны. В пикапе применена система Multi-Terrain Select, адаптирующая тягу под разные типы бездорожья. В Toyota заявляют, что сохранили фирменные принципы качества, долговечности и надежности (QDR). Даже электрическая версия выдерживает погружение в воду на глубину до 700 мм, как и дизельные модели. Помимо BEV, представлена также гибридная версия Hilux 2.8D 48V с аккумулятором под задними сиденьями и электрическим мотор-генератором, который помогает двигателю во время старта и ускорения. Также Toyota подтвердила выпуск водородной версии Hilux с топливными элементами, которая должна выйти в 2028 году.

Карманный фитнес-тренинг Atom делает тренировки эффективнее

Компания BodyPark представила уникальный гаджет, способный заменить персонального тренера. Новинка под названием Atom весит 155 гр и оснащена 160° сверхширокоугольной камерой и небольшим круглым дисплеем. Гаджет можно поставить на любую поверхность или прикрепить на стену с помощью магнитов. Камера фиксирует 34 ключевые точки тела и удерживает пользователя в центре кадра. Поддерживается библиотека из более чем тысячи упражнений, отсортированных по типу и уровню сложности. Гаджет сравнивает движения человека с эталонной моделью и дает мгновенные голосовые подсказки вроде «Присядь ниже» или «Держи спину ровнее». Заявленная точность анализа достигает 96%. Atom считает повторения и подходы, показывает на экране основные метрики, позволяет пересмотреть видео после каждого сета и подключается к наушникам через Bluetooth. Устройство

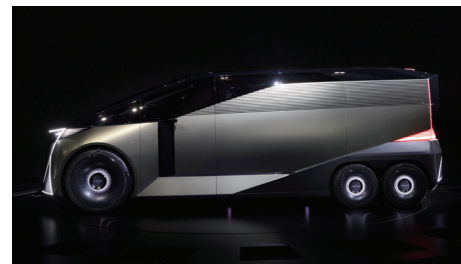
синхронизируется со смартфонами, Apple Watch и Samsung Watch, а позже появится поддержка Garmin. Основные функции доступны бесплатно, а

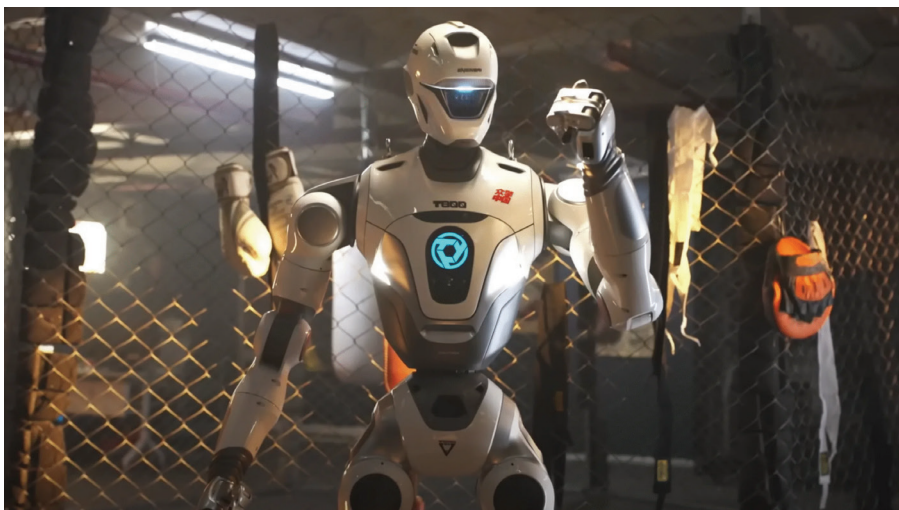


расширенные, включая ИИ-коррекцию техники и подробные отчеты, требуют подписки за 9 долларов в месяц или 99 долларов в год. Сам Atom можно приобрести за 219 долларов.

Lexus представила электромобиль на основе лунохода

Компания Lexus на Japan Mobility Show представила необычный концептуальный автомобиль. Это электрический фургон на 6 колесах с максимально комфортным пространством внутри. По словам директора по брендингу Toyota Саймона Хамфри, появление нового ультралюксового бренда Century, стоящего выше Lexus, дало компании возможность исследовать новую нишу. В Lexus решили, что четырех колес будет недостаточно, поэтому в новинке их будет 6. Дополнительная пара колес позволила сделать более просторный салон. Концепция использует решения, разработанные для Lunar Cruiser - шестиколесного лунохода, создаваемого Toyota совместно с японским космическим агентством JAXA.





Боевой робот T800 весит 85 кг при росте 185 см

Компания EngineAI нагнетает ажиотаж вокруг нового флагманского гуманоида T800, выпустив тизер, демонстрирующий робота в различных динамичных позах, включая боевую. T800 - это полноразмерный гуманоид, разработанный для выполнения сложных задач. Его рост составляет 1,85 метра, а масса равна 85 кг. Он оснащен 41 шарниром, твердотельным аккумулятором и кожухами из алюминиевого сплава. Робот T800 должен стать основной соревнующейся моделью в боевом турнире Robot Boxer, мероприятии, организованном EngineAI и запланированном на 24 декабря. В компании заявили, что подобные мероприятия проверяют физические возможности и интеллект полноразмерных гуманоидов, что позволяет создавать более сильных, маневренных и умных роботов, которые в конечном итоге могут быть использованы в промышленности, сфере услуг и медицине.

Amazon представила Leo Ultra - самую быструю клиентскую антенну для спутникового интернета

Компания Amazon представила антенну Ultra для своего спутникового интернета Leo, нацеленного на конкуренцию



со Starlink. Leo предлагает самую высокую скорость загрузки и отдачи, а Leo Ultra - самый быстрый из выпускаемых клиентских терминалов со скоростью загрузки до 1 Гбит/с и скоростью отдачи до 400 Мбит/с. Меньшая 11" антенна Pro поддерживает скорость приема до 400 Мбит/с, а 7" квадратная антенна Nano - до 100 Мбит/с. Для сравнения, бизнес-планы Starlink поддерживают скорость загрузки до 400 Мбит/с, что составляет менее половины от максимальной скорости, которую рекламирует Amazon, хотя, как сообщается, будущий спутник SpaceX V3 Starlink будет поддерживать скорость до 1 Тбит/с. Пока что сервис Leo не может тягаться с детищем Илона Маска, так как на орбиту выведены лишь 150 спутников. Кроме того, сейчас Leo в целом доступен только для корпоративных и государственных заказчиков.

Warwick Acoustics создала динамики, которые увеличивают звуковое пространство машины в 10 раз

Британская компания Warwick Acoustics, известная своими премиальными аудиофильскими системами, представила автомобильные электростатические динамики. Они создают ощущение, что звуковое пространство салона в 10 раз больше реального. В основе технологии лежит тончайшая заряженная пленка, расположенная между двумя перфорированными пластинами-электродами, из-за чего сами динамики намного тоньше и легче обычных. Компания делает ставку на плоские звуковые волны. В Warwick утверждают, что они воспринимаются ухом как пришедшие издалека, словно из пространства в десятках метров от слушателя, что и создает ощущение большого зала. Толщина самих динамиков составляет около 1 мм, а весят

они примерно на 90% меньше обычных моделей. В корпусе итоговая толщина достигает примерно 12 мм. Еще один аргумент компании - полное отсутствие редкоземельных материалов и использование переработанного сырья. Компактная конструкция дает возможность размещать динамики выше уровня ушей: например, в передних стойках или в потолочной обшивке.



Производитель считает, что это еще больше усиливает ощущение большого помещения. Warwick Acoustics планирует установить новую систему в автомобиль одного из мировых премиальных брендов в 2026 году.

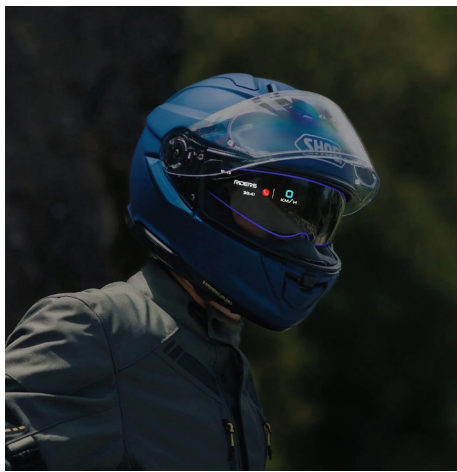
Microsoft представила настоящие кроксы в стиле Xbox

В честь 20-летнего юбилея выхода игровой консоли Xbox 360 компания Microsoft представила ограниченный тираж кроксов - простой и нетребовательной обуви из пластика. Кроксы Xbox оформлены в фирменных цветах приставки с рядом присущих ей внешних элементов, а также с имитацией всех основных кнопок и аналоговых джойстиков контроллера. Отдельно доступны подвески с персонажами и иконками популярных игр. Напомним, что в октябре компания Microsoft представила первый плод сотрудничества с компанией Crocs - кроксы в стиле Windows XP. В продажу они не поступили, но определенный интерес вызвали. Вероятно, этот интерес оказался достаточно высоким, чтобы компания попыталась реализовать новый проект. Обувь, хотя она выпущена в ограниченном объеме, будет продаваться по цене в 80 долларов. Каждая подвеска Jibbitz с логотипом игры или персонажа оценена в 20 долларов.



GT-Air 3 Smart - первый в мире шлем с дополненной реальностью

Японская компания по производству шлемов Shoei в сотрудничестве с французской технологической компанией EyeLights представила шлем GT-Air 3 Smart, который позиционируется как первый в мире шлем с дополненной реальностью. Шлем оснащен проекционным OLED-экраном, который выводит скорость транспортного



средства, навигационные указания и предупреждения о радарах полиции на расстояние 3 м перед глазами водителя. Видимость при ярком солнечном свете всегда была проблемой для HUD-дисплеев. В EyeLights утверждают, что ее новейший OLED-дисплей остается четким даже при попадании на стекло солнечного света. GT-Air 3 Smart оснащен полноценной системой связи, включающей динамик, микрофон с шумоподавлением и универсальную двустороннюю аудиосвязь, а также управление без помощи рук с помощью голосового помощника. Shoei подчеркивает, что все провода и источник питания скрыты внутри шлема, а встроенный аккумулятор обеспечивает до 10 часов автономной работы. Поставки этого шлема начнутся в июне 2026 года по цене в 1200 долларов.

Площадка SLC-37 в США превратится в первый межпланетный космопорт для Starship

Министерство ВВС США опубликовало итоговый отчет об экологическом воздействии, посвященный планам SpaceX начать запуски и посадки космических кораблей Starship



на стартовом комплексе 37 (SLC-37) на базе Космических сил США на мысе Канаверал. Документ фактически дает проекту зеленый свет и открывает путь к превращению площадки в полноценный космопорт для межпланетных миссий. Согласно отчету, SpaceX сможет выполнять до 76 запусков Starship в год с этой площадки. Ускоритель Super Heavy будет возвращаться на Землю через несколько минут после старта, а сам Starship - садиться на ту же площадку после завершения миссии. Ускоритель Super Heavy сможет выйти на околоземную орбиту и приземляться при помощи роботизированных «палочек» стартовой башни примерно через семь минут после старта. Starship сможет выполнять миссии самого разного масштаба - от краткосрочных орбитальных тестов и лунных посадок до многолетних межпланетных полетов, включая доставку грузов на Марс. После завершения миссии корабль должен точно вернуться на исходную площадку SLC-37, даже если его работа длилась месяцы или годы.

Hyundai представила концепт футуристического электровнедорожника Crater

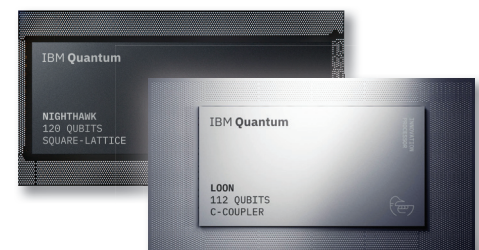
Компания Hyundai представила на автосалоне в Лос-Анджелесе новый концепт компактного электрического внедорожника. Crater Concept был создан в техническом центре Hyundai в Ирвайне (штат Калифорния, США). В его внешности читаются черты серии XRT (IONIQ 5, Santa Cruz и Palisade). Модель получила увеличенные защитные пластины, 33" внедорожные шины, защитные тросы,



усиленные пороги и платформу на крыше. В салоне традиционная мультимедийная система заменена широкоформатным проекционным дисплеем с функцией «живой» задней камеры. Система управления включает новый Off-Road Controller с выбором режимов для песка, снега и грязи. Также заявлены функции контроля торможения на спуске, управления тормозами при буксировке, встроенный компас и высотомер. Hyundai пока не раскрывает планов по выпуску Crater.

IBM показала сразу два новых квантовых процессора

На конференции Quantum Developer Conference компания IBM представила целую серию технологических достижений в области квантовых вычислений. Главным анонсом стал IBM Quantum Nighthawk - самый продвинутый квантовый процессор компании.



Он содержит 120 кубитов, соединенных 218 настраиваемыми куплерами нового поколения, что на 20% больше, чем у предыдущего поколения Nephon. Такая архитектура позволяет выполнять на 30% более сложные квантовые схемы при низком уровне ошибок и открывает путь к моделированию задач, требующих до 5000 двухкубитных операций. IBM также показала экспериментальный процессор Loon, созданный как фундамент для будущих отказоустойчивых систем. Компания заявила, что планирует достичь реального квантового преимущества к концу 2026 года, а к 2029 году - создать первый в мире отказоустойчивый квантовый компьютер.



Jeep представила электрический внедорожник Recon

Концерн Stellantis старается сохранить репутацию машин марки Jeep даже в случае перехода на электротягу. Именно с наиболее серьезно настроенной на покорение бездорожья версией Moab электромобиль Jeep Recon начнет освоение рынков США и Канады. Привод на обе оси реализован за счет двух мотор-редукторов со встроенными электродвигателями и дифференциалами мощностью по 250 кВт каждый. В совокупности Jeep Recon способен развивать мощность до 650 л.с. и разгоняться до 100 км/ч менее чем за 4 секунды, хотя его основной стихией, разумеется, должны стать трассы с ограниченной проходимостью. При условии использования штатных колес типоразмера 33 дюйма дорожный просвет достигает 278 мм. Электронные системы подразумевают пять основных режимов преодоления бездорожья: скалы, спорт, снег, песок и автоматический режим. Днище машины хорошо защищено, в конструкции предусмотрены мощные буксирные проушины, а тяговой батареи емкостью 100 кВт ч должно хватать на 368 км хода без подзарядки для исполнения Moab. Более комфортные «гражданские» комплектации Jeep Recon смогут проезжать в тех же условиях до 400 км. В США машина будет предлагаться по цене от 65000 долларов. После выхода на рынки США и Канады модель начнет поставляться в другие регионы мира.

Цветом 2026 года по версии Pantone стал Cloud Dancer

Институт цвета Pantone назвал главный цвет 2026 года. Им стал Cloud Dancer под номером 11-4201. «Это нейтральный белый цвет, который дарит спокойствие, ясность и вдохновение в перегруженном мире», - говорится

в пресс-релизе. По словам исполнительного директора Pantone Леатрис Эйсман, Cloud Dancer ассоциируется с новым началом и символизирует желание начать все заново. Ключевой особенностью оттенка стал его совершенный колористический нейтралитет - это нейтральный белый, не уходящий в теплоту и холод. «Более яркий белый говорил бы о стерильности и изоляции», - отмечает вице-президент института Лори Прессман Laurie Pressman. Институт цвета Pantone ежегодно вы-



бирает главный цвет года на протяжении более двух десятилетий. Выбранные цвета года влияют на разработку и продажи продуктов во многих отраслях, включая моду, мебель для дома, графический и промышленный дизайн, упаковку продуктов.

LG и Harman представили автомобильные экраны нового поколения

Компании LG и Harman представили новые технологии для автомобильных экранов. Harman Ready Display позиционируется как первый на рынке экран для автомобилей с сертификацией HDR10+. По словам разработчиков, он обеспечит кинематографическое качество изображения даже при сложных условиях освещения с различных точек обзора. Пока неизвестно, какие именно автопроизводители первыми установят экраны нового типа в свою продукцию. LG, в свою очередь, презентовала OLED-экран для

автомобилей, способный отображать два потока контента под разными углами просмотра. Например, на такой дисплей можно одновременно вывести навигационную информацию для водителя и развлекательный контент



для пассажира на переднем сиденье. Как утверждают в компании, оптимизированная структура пикселей Dual View OLED гарантирует, что сенсорное управление навигационным экраном водителем не будет мешать просмотру видео пассажиром. Это фактически означает объединение двух экранов в один. Сроки появления такого дисплея на рынке еще не объявлены.

Humanoid собирается отгрузить 10000 роботов

Британский робототехнический стартап Humanoid официально включился в гонку по созданию роботов-гуманоидов, представив свой первый прототип под названием HMND 01 Alpha. Этот промышленный робот был построен всего за 7 месяцев, что является самым быстрым циклом разработки в истории. Кроме того, стартап открыл первый на Ближнем Востоке специализированный выставочный зал гуманоидных роботов. Запуск Humanoid Lounge, проведенный совместно с местной крупной компанией QSS AI & Robotics, сигнализирует об изменении стратегии молодого стартапа. Компании согласовали рамки предварительного заказа на 10000 единиц в течение следующих 5 лет. Если проект такого масштаба будет реализован, он станет одним из крупнейших в зарождающемся секторе гуманоидных роботов.



Лара Крофт снова попала в книгу рекордов Гиннеса

Лара Крофт - один из самых узнаваемых персонажей игровой индустрии. И хотя с ее дебюта прошло почти 30 лет, авантюристка продолжает покорять новые вершины. В прошлом месяце Лара удостоилась двух новых титулов в книге рекордов Гиннеса. Во-первых, общий тираж серии Tomb Raider перешагнул отметку в 100 млн. Во-вторых, мисс Крофт украсила собой свыше 2300 обложек различных журналов и не только. Помимо геймерской периодики, рекордсменка засвети-



лась в престижных изданиях уровня TIME и Newsweek. Чтобы отметить два новых достижения Лары, авторы Книги рекордов решили поместить девушку на обложку нового издания Guinness World Records Gamer's Edition 2026. Вместе с ней столь высокой чести удостоились Козел из Goat Simulator и слоноподобный Марио из Super Mario Bros. Wonder.

Genesis показала электрокроссовер GV60 Magma

Компания Genesis представила свою первую серийную электрическую модель в сегменте спорткаров. Новый GV60 Magma получил трехсекционные воздухозаборники, переработанный диффузор, трехсекционные пороги и крупное антикрыло, которое увеличивает прижимную силу. Двухмотор-



ный полный привод выдает 650 л.с. Кроссовер способен разогнаться до 200 км/ч всего за 10,9 секунды. Запас хода достигает 790 км. Среди дополнительных режимов есть Virtual Gear Shift, имитирующий работу ДВС-спорткара, и Drift Mode с распределением тяги и электронным дифференциалом e-LSD. Продажи GV60 Magma стартуют в США и Европе в 2026 году. Ожидается, что цена новинки составит около 75000 долларов.

Evotrex представил гибридный автодом с функцией генерации энергии

Калифорнийский стартап Evotrex представил концепцию гибридного автодома, способного самостоятельно вырабатывать энергию. С ним путешественники легко смогут забыть о зависимости от розеток и генераторов. В отличие от обычных генераторов, гибридная установка Evotrex объединяет несколько источников энергии, а именно небольшой двигатель внутреннего сгорания, солнечные панели и систему рекуперации торможения. Отработанное тепло двигателя используется для обогрева салона, нагрева воды и поддержания температуры аккумуляторов в холодную погоду. Такой замкнутый цикл снижает потери энергии и позволяет находиться вне сети значительно дольше, чем при традиционном подходе. В компании уже работает около 40 специалистов, включая бывших инженеров Geely, IBM и Lenovo. Полноценная версия автодома будет представлена в январе 2026 года.



Audi готовится к дебюту в Formula 1

Аudi дебютирует в Formula 1 в начале следующего сезона, а пока что компания официально представила новый концепт-кар R26. Автопроизводитель заявляет, что этот концепт-кар является «авангардом нового имиджа бренда», а его визуальная система в будущем будет распространена на весь дизайн команды Formula 1 и бренда Audi. Компания Audi официально вошла в Formula 1 в 2022 году благодаря приобретению Sauber Group и быстро приступила к разработке систем силовых агрегатов, включая такие основные



компоненты, как 1,6-литровый турбированный двигатель V6, систему рекуперации энергии и трансмиссию. Программой Audi F1 совместно руководят бывший руководитель команды Ferrari Маттиа Бинотто и бывший спортивный директор Red Bull Джонатан Уитли. Нынешние гонщики Sauber Нико Хюлькенберг и Габриэль Ботолето останутся в команде и официально представят Audi в следующем году. Автомобиль Audi F1 дебютирует на тестах в Бахрейне в феврале следующего года, а его первая официальная гонка состоится на Гран-при Австралии в марте.

Fortinet Security Fabric: Ответ на угрозы нового поколения и путь к единой киберзащите

Эволюция глобальных киберугроз

Проблемы, с которыми сегодня сталкиваются руководители служб информационной безопасности: быстро меняющаяся обстановка в области угроз, стремительно расширяющаяся поверхность атаки и перегруженные, и ограниченные в ресурсах команды SecOps.

По данным FortiGuard Labs, каждые 24 часа фиксируется более 100 миллиардов попыток атак, что отражает стремительную эволюцию мирового ландшафта угроз. Автоматизация, использование ИИ и доступность инструментов взлома на подпольных рынках позволяют злоумышленникам действовать быстрее, масштабнее и точнее. Среди ключевых трендов последних лет:

- Рост эксплойтов нулевого дня на 60% по сравнению с предыдущими периодами.
- Рекордное распространение Ransomware-as-a-Service (RaaS) - Fortinet зафиксировал присутствие вымогателей в более чем 80% исследуемых сетей.
- Увеличение атак на промышленные и OT-системы: за год количество попыток доступа к ICS/SCADA выросло на 34%.
- Ускорение атак с помощью автоматизированных ботов: FortiBotnet Tracking выявил активность 3D-буквенных ботнетов в более чем 1/3 глобального трафика вредоносного ПО.

Особую тревогу вызывают атаки цепочки поставок: инциденты уровня SolarWinds, MOVEit и Log4Shell продемонстрировали, как уязвимость одного компонента может парализовать тысячи организаций. Все это подтверждает: киберпространство становится все более взаимосвязанным и уязвимым, а традиционные разрозненные решения уже не способны обеспечивать необходимый уровень защиты.

Fortinet Security Fabric

Broad

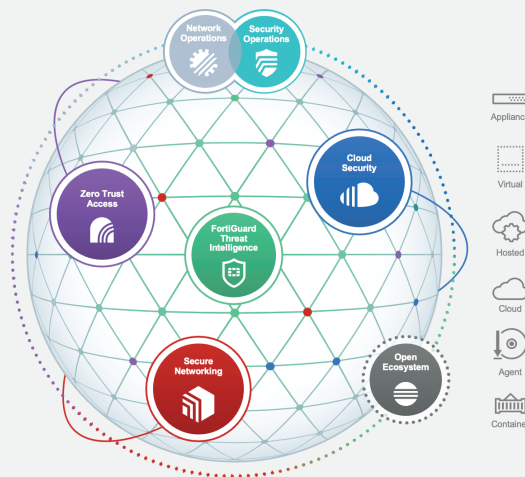
Visibility and protection of the entire digital attack surface to better manage risk

Integrated

Solution that reduces management complexity and shares threat intelligence

Automated

Self-healing networks with AI-driven security for fast and efficient operations



Fortinet Security Fabric и проактивная защита

Fortinet - единственный вендор, внесший концепцию конвергенции сетей и безопасности в массовую архитектуру. Security Fabric объединяет свыше 50 решений Fortinet в единую экосистему, где все компоненты автоматически обмениваются телеметрией, рисками и контекстом. Факты и достижения Fortinet:

- Fortinet - лидер в 11 категориях Gartner Magic Quadrant и Forrester Wave, включая NGFW, SD-WAN, OT Security и Network Firewalls.
- Более 760 000 клиентов по всему миру используют решения Fortinet - один из самых высоких показателей среди вендоров безопасности.
- Fortinet занимает 1-е место в мире по количеству отгружаемых сетевых устройств безопасности (данные IDC).

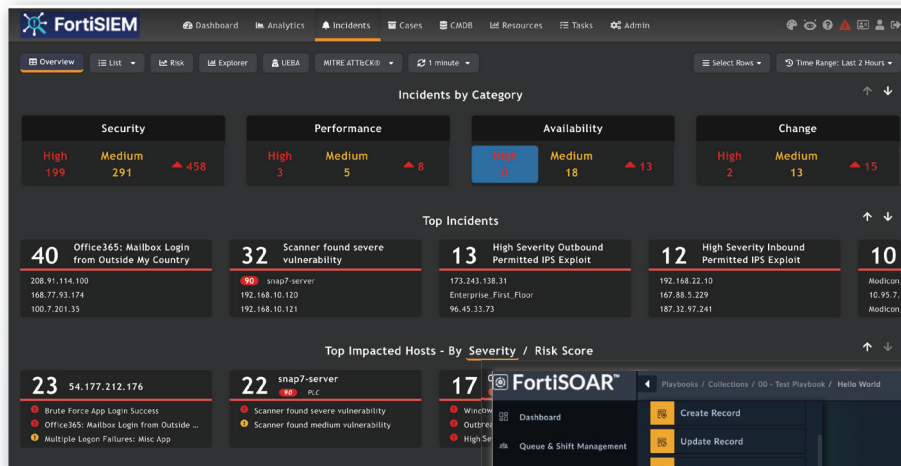
- FortiOS 7.x включает более 400 встроенных функций безопасности, что является рекордом среди платформ киберзащиты.

Почему Security Fabric работает лучше других архитектур:

- FortiGuard AI-Powered Security Services обрабатывает ежедневно более 1 триллиона событий угроз, обучает модели ИИ и предоставляет обновления с минимальными задержками.
- Security Fabric обеспечивает сквозную видимость: от Data Center и облаков до OT, IoT, филиалов, сетей 5G и домашних станций сотрудников.
- Платформа поддерживает более 600 интеграций с экосистемой Fabric-Ready Partners.

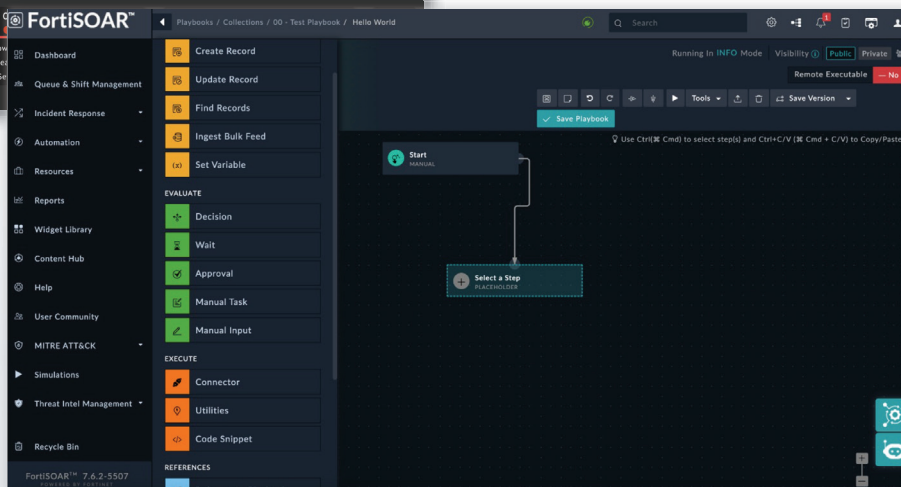
Эта архитектура позволяет организациям выявлять угрозы еще на ранних этапах - до того, как атака перерастет в инцидент.





обеспечивающая изоляцию учетных данных, аудит сессий и контроль доступа для критически важных систем.

- **FortiDeceptor.** Решение классов DECEPTION/Threat Deception: создает ловушки, приманки и виртуальные активы, чтобы выявлять атакующих на ранних этапах и собирать их TTP.



Ключевые решения Fortinet и их вклад в комплексную защиту

- **FortiGate.** Флагманский NGFW, обеспечивающий сетевую защиту уровня предприятия, включая IPS, URL-фильтрацию, SSL-инспекцию, Zero Trust Network Access и защищенный SD-WAN. Основа архитектуры Security Fabric.
- **FortiManager.** Платформа централизованного управления, позволяющая масштабно администрировать FortiGate, FortiSwitch, FortiAP и другие решения, обеспечивая единые политики, автоматизацию и контроль изменений.
- **FortiNAC.** Система контроля сетевого доступа, обеспечивающая обнаружение и политику доступа для всех подключенных устройств - IoT, OT, корпоративных и личных. Помогает блокировать несанкционированные подключения.
- **FortiSandbox.** Платформа динамического анализа, обнаруживающая неизвестные и целевые угрозы, включая нулевой день. Интегрируется с FortiGate, FortiMail, FortiClient и другими компонентами Security Fabric.
- **FortiMail.** Безопасный почтовый шлюз с защитой от фишинга, спама, вредоносных вложений и атак на бизнес-почту (BEC). Поддерживает DLP, инспекцию вложений и интеграцию с FortiSandbox.
- **FortiWeb.** WAF-решение для защиты веб-приложений от эксплойтов, бот-трафика, атак OWASP Top 10 и API-угроз. Использует машинное обучение для обнаружения аномалий.

- **FortiADC.** Высокопроизводительный контроллер доставки приложений (ADC), обеспечивающий балансировку нагрузки, ускорение приложений и защиту L4-L7.
- **FortiSIEM.** Интегрированная SIEM-платформа, обеспечивающая корреляцию событий, мониторинг инфраструктуры, обнаружение аномалий и унифицированный обзор всего ландшафта угроз.
- **FortiSOAR.** Платформа автоматизации SOC: оркестрация ответных действий, playbook-автоматизация, интеграция с сотнями решений. Снижает нагрузку на SecOps и ускоряет реакцию на инциденты.
- **FortiAnalyzer.** Централизованная система логирования, аналитики и отчетности. Обеспечивает визуализацию рисков, телеметрию и поддержку решений на базе AI и корреляции.
- **FortiClient.** Endpoint-платформа с функциями EPP/EDR, Zero Trust Network Access, VPN и телеметрией хоста. Обеспечивает политику Zero Trust на уровне конечных точек.
- **FortiPAM.** Платформа управления привилегированным доступом,

Сотрудничество Fortinet и TechPro DC в Азербайджане

TechPro DC - надежный партнер Fortinet, обеспечивающий локальную экспертизу, внедрение и техническую поддержку решений. Это сотрудничество помогает государственным структурам, финансовым организациям и крупному бизнесу в Азербайджане выстраивать современные стратегии защиты данных, где в центре стоит идентичность. Для компаний это означает:

- Более быстрый путь к соответствию требованиям регуляторов.
- Локальная поддержка при внедрении и сопровождении решений.
- Возможность комплексной защиты - от управления учетными записями до предотвращения утечек данных.



Дополнительную информацию о решениях Fortinet вы можете получить на сайте официального дистрибьютора Fortinet в Азербайджане - компании Techpro DC

<https://techprodc.com>



Защита данных с Pure Storage

Redington Azerbaijan усиливает киберустойчивость организаций перед современными угрозами

По мере того как кибератаки становятся все более частыми, сложными и разрушительными, защита данных превращается в один из ключевых столпов непрерывности бизнес-процессов. Сегодня данные - это не просто производственный ресурс, а стратегический актив, определяющий устойчивость, репутацию и конкурентоспособность компании. Осознавая эту трансформацию, Redington Azerbaijan расширяет экосистему кибербезопасности, предоставляя предприятиям региона передовые решения Pure Storage для защиты и восстановления данных.

Современная флэш-архитектура Pure Storage в сочетании с интегрированными возможностями киберустойчивости помогает компаниям эффективно гото-

виться к атакам, реагировать на них и восстанавливать операции в кратчайшие сроки - даже при столкновении с наиболее опасными разновидностями программ-вымогателей.

SafeMode: неизменяемость данных как устранение самого слабого звена

Одним из наиболее критичных этапов кибератаки является попытка злоумышленников зашифровать, повредить или удалить резервные копии - последний рубеж защиты бизнеса. Технология SafeMode Snapshot от Pure Storage полностью устраняет этот риск, делая данные неизменяемыми: их невозможно удалить, модифицировать или зашифровать даже при компрометации учетных записей администраторов.



SafeMode встроен нативно в платформы FlashArray и FlashBlade, создавая надежную «чистую» копию, доступную в любой момент. Такая неизменяемость гарантирует, что даже самые про-





двинутые атаки не смогут уничтожить данные, необходимые для быстрого восстановления.

Минуты вместо часов: сверхбыстрое восстановление

Помимо риска потери данных, основной ущерб организациям наносит длительный простой после атаки. Традиционная инфраструктура на основе HDD часто не справляется с быстрым восстановлением больших объемов информации, что приводит к длительному простоя и финансовым потерям. Pure Storage устраняет это узкое место. Благодаря современной флэш-архитектуре и параллельной обработке данных, предприятия могут восстановить терабайты информации за минуты, а не за часы. Такой подход радикально меняет

экономику киберинцидентов, превращая потенциально многодневный простой в быстрое восстановление операционной деятельности предприятия.

Комплексная экосистема киберустойчивости

Подход Pure Storage выходит далеко за рамки резервного копирования. Решения компании интегрируются с ведущими инструментами защиты данных, мониторинга, безопасности и оркестрации, позволяя организациям объединить процессы предотвращения, обнаружения и ускоренного восстановления в единую экосистему.

Основой платформы являются методы Zero Trust - многоуровневые механизмы контроля доступа, постоянный мониторинг и строгая валидация,

обеспечивающие повышенную защиту на всех этапах жизненного цикла данных.

Redington Azerbaijan: доступ к технологиям мирового уровня

Являясь официальным дистрибьютором Pure Storage в Азербайджане, Redington обеспечивает предприятиям региона - от банковского и телекоммуникационного секторов до государственных структур и критически важных инфраструктур - доступ к передовым технологиям киберустойчивости.

Партнерство позволяет компаниям создавать современные, готовые к будущему архитектуры, способные противостоять даже самым сложным кибератакам.

Новый стандарт киберустойчивости в Азербайджане

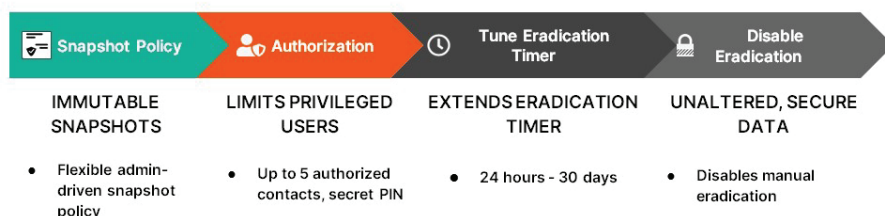
С учетом стремительного развития киберугроз организации больше не могут полагаться на традиционные подходы к безопасности и резервному копированию. Сочетание неизменяемости данных, высокопроизводительного восстановления и архитектуры Zero Trust, доступное через Redington Azerbaijan, формирует новый стандарт защиты критичных данных и обеспечения реальной непрерывности бизнес-процессов. Это сотрудничество, опирающееся на надежные технологии и сильную региональную экосистему, позволяет организациям в Азербайджане быть уверенными перед лицом современных угроз.



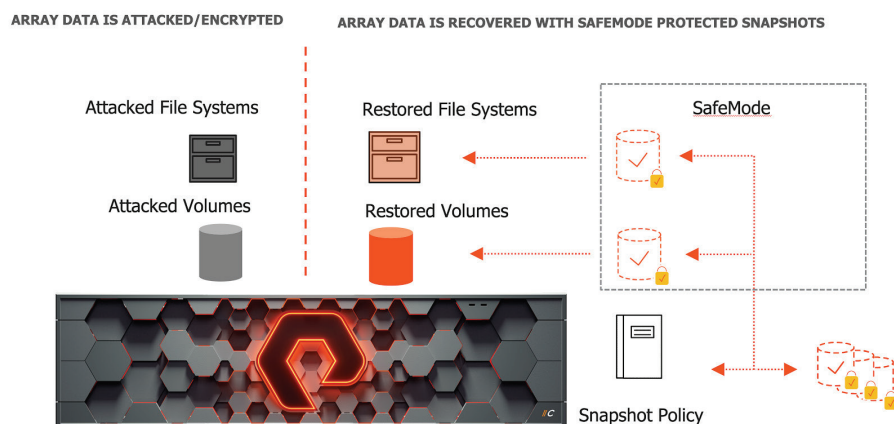
FlashArray//X



FlashArray//C



SafeMode защищает ваши снимки FlashArray от шифрования и уничтожения во время кибератак



Атакующие/зашифрованные тома легко заменяются снимками с более раннего момента времени



Дополнительную информацию о решениях Pure Storage вы можете получить на сайте официального дистрибьютора компании в Азербайджане - Redington Azerbaijan

redingtongroup.az | info.az@redingtongroup.com

Как взламывают автомобили и что можно сделать, чтобы обезопасить себя?

Современный автомобиль — сложная киберфизическая система, которая поддается взлому. Исследователи киберугроз регулярно показывают, что атака хакеров на автомобиль позволяет заблокировать движение колёс, изменить программный код интеллектуальных бортовых систем или даже заложить определённое срабатывание при заданных условиях. О том, какие киберриски представляют опасность для автомобилей сегодня и как их избежать, рассказывает Мушви́г Мамедов, официальный представитель «Лаборатории Касперского» в Азербайджане.

Автомобильная промышленность активно развивается. Функций в современных автомобилях становится всё больше: управление двигателем, системой подачи топлива, автопилотом, информационно-развлекательной системой, а также обеспечение безопасности пассажиров — всё это происходит через электронные компоненты. Если злоумышленники получают к ним доступ, они могут подчинить себе автомобиль. Причём самые масштабные атаки происходят не на отдельные машины, а на серверы их производителей. Взлом одного сервера может дать доступ к миллионам автомобилей одновременно.

Что может произойти в результате взлома машины:

- аварийная ситуация в результате отключения тормозов, резкого включения громкой музыки и активации прочих отвлекающих факторов;
- кража телематических данных, и в результате организована целевая атака на водителя или пассажиров. Например, в 2024 году миллионы автомобилей Kia оказались уязвимы для отслеживания через дилерский портал. Зная только номерной знак, хакеры могли получить доступ к GPS-координатам машины в реальном времени, открыть или закрыть двери, запустить или остановить двигатель, послать сигнал. Похожие уязвимости были найдены у BMW, Mercedes, Ferrari и других производителей. А при взломе умных сигнализаций исследователи смогли получить доступ к прослушиванию салона, истории перемещений, личным данным владельцев;

- угон машины. Например, с помощью специального CAN-инъектора, который подключается к CAN-шине автомобиля через проводку, скажем, фары злоумышленники могут отправлять поддельные команды, имитируя сигналы штатного ключа.

Как понять, есть ли угроза для автомобиля

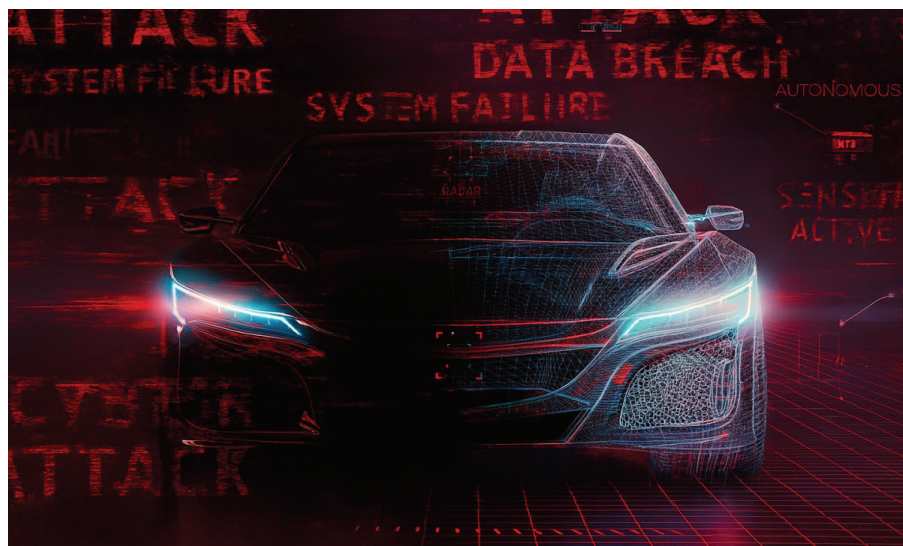
Стоит насторожиться, если функции автомобиля начинают запускаться или выключаться внезапно; аккумулятор быстро разряжается без видимых причин; в мобильном приложении автомобиля появляются необычные уведомления; через штатные системы становится невозможно управлять автомобилем.

Риски взлома исключены только для совсем старых моделей авто, в которых не предусмотрено взаимодействие с внешними информационными системами по цифровым каналам связи. Набор

управляющих блоков в них минимален, а из интерфейсов присутствует разве что диагностический OBD-разъём. Удалённо взломать их невозможно, и о кибератаках на них ничего не известно — такие машины можно только угнать. Даже после установки в них современных головных (мультимедийных) устройств или систем экстренной связи те останутся изолированы от других внутренних компонентов автомобиля, и злоумышленник не сможет провести атаку на критические узлы.

В любых же автомобилях, где есть цифровые системы и органы управления, риски взлома не нулевые. Есть автомобили с телематическим блоком для беспроводной связи, мощной развлекательной системой и интеллектуальными системами помощи при вождении. Все эти блоки формируют довольно плохо защищённую информационную сеть, а возможность изменять настройки автомобиля и управлять некоторыми его системами «по





сети» создаёт много возможностей для атак. Устаревшие штатные головные устройства в таких автомобилях часто заменяют на современные «головы» от альтернативных производителей, которых вопросы информационной безопасности обычно мало заботят. Такие автомобили наиболее уязвимы для серьёзных кибератак, вплоть до угрозы жизни водителя и пассажиров, но заниматься обновлением безопасности таких автомобилей всерьёз никто уже не намерен.

При проектировании современных моделей учитываются опыт прошлых ошибок, разработанные стандарты и положения. Производители внедряют архитектуру информационной сети с разделением на сегменты при помощи центрального шлюза, используют фильтрацию проходящего через него трафика, изолируя критически важные системы автомобиля от наиболее доступных для атаки блоков — головного устройства и телекоммуникационного модуля. Крупные автопроизводители (General Motors в числе первых, Tesla, Ford, Hyundai, BMW, Mercedes, Volkswagen, Toyota, Honda, а также производители компонентов Bosch, Continental AG) создают собственные команды кибербезопасности и проводят тесты на проникновение. Однако это не означает, что подобные автомобили «абсолютно защищены» — исследователи регулярно находят новые уязвимости даже в самых современных моделях, поскольку поверхность атаки у них гораздо больше, чем у старых.

Выбирая новый автомобиль сегодня, стоит обращать внимание не только на его технические параметры, но и на то, насколько хорошо он защищён с точки зрения кибербезопасности. В первую очередь стоит поискать в сети, что известно о случаях кибератак на

конкретные модели автомобилей и на их производителей — такие события обычно не проходят незамеченными. Важно понять, какова структура информационной сети автомобиля; есть ли в нём центральный шлюз безопасности; разделена ли внутренняя сеть на домены безопасности; есть ли поддержка шифрования CAN-сообщений. Стоит задать дилеру следующие вопросы: какие системы безопасности установлены в автомобиле; как часто выходят обновления ПО для этой модели и как их устанавливать; как отключить неиспользуемые умные функции.

При подозрении на взлом стоит сделать следующее:

- отключить автомобиль от интернета: достать SIM-карту, если есть такая возможность, или обратиться к своему мобильному оператору и заблокировать передачу данных на мобильном номере, привязанном к автомобилю;

- сменить пароли от мобильного приложения. По возможности либо завершите все сеансы, привязанные к вашему аккаунту (часто такая кнопка есть в настройках), либо проверьте все привязанные к аккаунту устройства и удалите неизвестные вам;
- сделать фотографии уведомлений, которые демонстрирует вам автомобиль;
- обратиться к официальному дилеру для диагностики;
- обратиться в службу поддержки производителя автомобиля.

Ещё один тип рисков, связанных с автомобилем, — это кража данных с мобильных устройств. Это может произойти, если заряжать смартфон через провод зарядки в стороннем автомобиле. Однако эксперты успокаивают, что пока подобные инциденты фиксировались лишь в лабораторных условиях. Иногда владелец смартфона может сам случайно синхронизировать с автомобилем свои контакты и заметки. Под угрозой могут быть не только контакты и заметки. Модифицированное зарядное устройство в автомобиле может сработать и так, что для синхронизации будут доступны и календарь, и другие данные. Поэтому точно не стоит подключать мобильные устройства к неизвестным источникам питания в стороннем авто или пользоваться непроверенными флешками в своём автомобиле. Ключевая рекомендация для пользователей любых умных устройств, от маленьких бытовых до «гаджетов на колёсах» с многочисленными датчиками и интерфейсами, неизменна — быть внимательными во всём, что связано с цифрой.



Новые флагманы Huawei на базе HarmonyOS 6

На конференции Huawei All Scenario New Product Launch Conference, прошедшей 25 ноября, были представлены новые смартфоны серий Mate 80 и Mate 80 Pro. Они стали первыми устройствами компании, которые сразу работают под управлением операционной системы HarmonyOS 6. Также были представлены складывающийся смартфон Mate X7, планшет MatePad Edge и ряд других новинок.

Huawei Mate 80 и Mate 80 Pro

В линейку флагманских смартфонов Mate 80 вошли четыре модели - Mate 80, Mate 80 Pro, Mate 80 Pro Max и специальная версия Mate 80 RS Master Edition. Все устройства получили функцию 3D-распознавания лиц, аналогичную Face ID в iPhone, и функцию AI Grip, которая при входящем вызове автоматически определяет, с какой стороны от лица вы держите устройство, и перемещает иконки приема и сброса звонка в удобное положение. Huawei Mate 80 и Mate 80 Pro получили плоский 10-битный 6,75" OLED-дисплей с разрешением 2832x1280 пикселей, адаптивной частотой обновления 1-120 Hz, частотой сенсорного слоя 300 Hz и защитным стеклом Kunlun Glass 2. В экране имеются три отверстия: одно для 13 Мр фронтальной камеры и два для 3D-датчиков, отвечающих за распознавание лица. Mate 80 базируется на процессоре Kirin 9020. В версии Pro используются разные процессоры в зависимости от объема оперативной памяти: версия с 12 Gb получила Kirin 9030, а с 16 Gb - Kirin 9030 Pro. В состав основной камеры базовой модели входят 50 Мр главный датчик, 40 Мр широкоугольный модуль и 12 Мр перископический телеобъектив. В модели Mate 80 Pro используется 48 Мр перископический телеобъектив. Также в этом устройстве дополнительно используется 1,5 Мр спектральная камера Red Maple 2. Оба смартфона получили аккумулятор емкостью 5750 мА/ч с поддержкой быстрой проводной зарядки мощностью 66 и 100 W соответственно. Есть модули 5G, Wi-Fi 6E, Bluetooth 6, GPS и NFC, порт USB Type-C 3.1 Gen 1 и стереодинамики, а также технология NearLink 2.0. Поддерживается функция экстренной связи без подключения к сети с радиусом действия до 13 км. Аппараты поставляются с операционной системой HarmonyOS 6.0, которая отличается новыми функциями и рядом новых возможностей ИИ. Цена Huawei Mate 80 находится в пределах от 658 до 770 долларов, а Mate 80 Pro - от 840 до 1120 долларов.

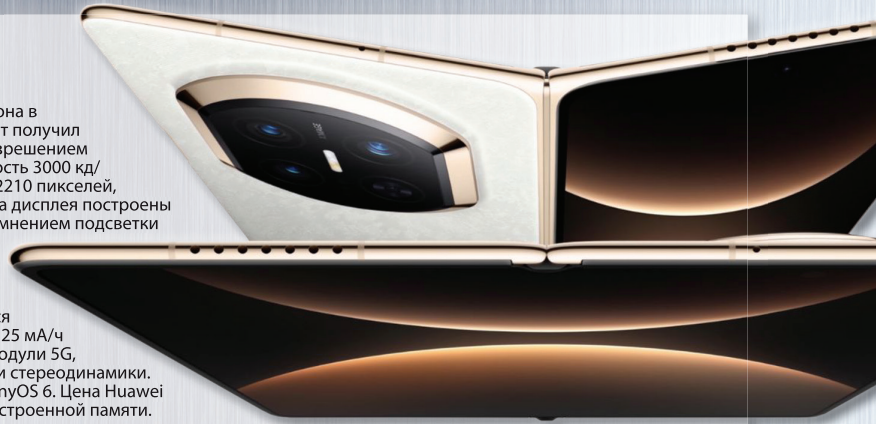
Huawei Mate 80 Pro Max

Модели Mate 80 Pro Max и Mate 80 RS Master Edition очень похожи между собой по характеристикам. Задняя панель Mate 80 Pro Max выполнена из металла, а Mate 80 RS получил титановую раму и базальтовое защитное стекло Kunlun 3. Обе модели оборудованы плоским 10-битным 6,9" дисплеем LTPO AMOLED с разрешением 2848x1320 пикселей, адаптивной частотой обновления 1-120 Hz, частотой сенсорного слоя 300 Hz и пиковой яркостью 8000 кд/м². В основе аппаратов лежит флагманский процессор Huawei Kirin 9030 Pro, до 16 Gb (20 Gb у Mate 80 RS) оперативной и 512 Gb или 1 Tb встроенной памяти. В состав основной камеры входят 50 Мр главный датчик, 40 Мр широкоугольный модуль, два 50 Мр перископических телеобъектива и 1,5 Мр спектральная камера Red Maple 2. На передней панели расположены 13 Мр фронтальная камера и 3D-камера для Face ID. Оба смартфона получили аккумулятор емкостью 6000 мА/ч с поддержкой быстрой проводной зарядки мощностью 100 W, беспроводной - 80 W и реверсивной 18 W. Цена Huawei Mate 80 Pro Max находится в пределах от 1120 до 1260 долларов, а Huawei Mate 80 RS оценен в 1690 и 1830 долларов в зависимости от объема встроенной памяти.



Huawei Mate X7

Huawei Mate X7 выполнен в очень тонком корпусе. Толщина смартфона в разложенном виде составляет 4,5 мм, а в сложенном - 9,5 мм. Аппарат получил обновленные ультранадежные петли. 6,49" внешний экран имеет разрешением 2444x1080 пикселей, частоту сенсорного слоя 300 Hz и пиковую яркость 3000 кд/м². Внутренний экран с диагональю 8" обладает разрешением 2416x2210 пикселей, частотой сенсорного слоя 240 Hz и пиковой яркостью 2500 кд/м². Оба дисплея построены на матрицах LTPO OLED с частотой обновления 1-120 Hz и ШИМ-затемнением подсветки 1440 Hz. В основе смартфона лежит процессор Huawei Kirin 9030 Pro, 12 Gb оперативной и 256 или 512 Gb встроенной памяти. В состав основной камеры входят 50 Мр главный датчик, 40 Мр широкоугольный объектив, 50 Мр перископический телеобъектив и 1,5 Мр спектральная камера Red Maple 2. На каждом экране имеется фронтальная камера с разрешением 8 Мр. Аккумулятор емкостью 5525 мА/ч поддерживает быструю проводную зарядку мощностью 66 W. Есть модули 5G, Wi-Fi 7, Bluetooth 6.0, GPS и NFC, порт USB Type-C 3.1 Gen 1, ИК-пульс и стереодинамики. Работает смартфон под управлением операционной системы HarmonyOS 6. Цена Huawei Mate X7 составляет 1830 и 1970 долларов в зависимости от объема встроенной памяти.



Huawei X3 Pro

Компания Huawei представила необычный роутер X3 Pro с поддержкой стандарта Wi-Fi 7, за свой необычный дизайн получивший альтернативное название Golden Mountain Under the Sun («Золотая гора под лучами солнца»). Это прозрачное устройство с миниатюрной горой внутри и изменяющейся в зависимости от времени суток подсветкой. Основной блок роутера оснащается 512 Mb оперативной и 128 Mb встроенной памяти, а также поддерживает скорость до 688 Мбит/с в диапазоне 2,4 GHz и до 2882 Мбит/с в диапазоне 5 GHz с общей пиковой в 3570 Мбит/с. Роутер оснащен двумя портами Ethernet со скоростью 2,5 Гбит/с, которые автоматически переключаются между WAN и LAN, а также стандартным гигабитным портом. Дополнительный маршрутизатор оснащен базовым гигабитным портом. В Huawei заявляют, что маршрутизатор рассчитан на дом площадью около 90 м², а при сопряжении с дополнительным роутером покрытие можно увеличить до 120 м². В сеть можно объединить до 15 роутеров. Основной блок оснащен шестью антеннами Wi-Fi, включая уникальную прозрачную антенну с микронной гравировкой. Цена Huawei X3 Pro составляет 183 доллара за основной маршрутизатор, 112 долларов - за дополнительный маршрутизатор и 280 долларов - за полный комплект.

Huawei FreeBuds Pro 5

Главной особенностью новых беспроводных наушников FreeBuds Pro 5 является поддержка аудио без потерь. Это достигается благодаря использованию технологии NearLink, обеспечивающей потоковую передачу данных со скоростью до 4,6 Мбит/с. Хорошее качество звука также должны обеспечивать сразу два излучателя в каждом наушнике. Также в наушниках используется двухканальная система активного шумоподавления, базирующаяся на новых микрофонах и фирменном процессоре Kirin A3. Наушники поддерживают такие популярные аудиокодеки, как AAC, SBC, LDAC и L2HC. Время автономной работы гарнитуры достигает 5 часов. Наушники защищены от воздействия пыли и воды по стандарту IP67. Цена Huawei FreeBuds Pro 5 составляет 205 долларов.



Huawei MatePad Edge

Флагманский планшет Huawei MatePad Edge оснащен 14,2" OLED-дисплеем с разрешением 3120x2080 пикселей, частотой обновления 120 Hz и пиковой яркостью 1000 кд/м². Толщина цельнометаллического корпуса составляет всего 6,85 мм при весе 780 гр. Также новинка оснащена откидывающейся подставкой. В режиме PC поддерживаются полноценные приложения для настольных компьютеров. Клавиатура имеет ход клавиш в 1,8 мм, сенсорную панель Free Touch, регулируемый угол наклона до 175° и высоту подвеса 28 мм. Пользователи также могут выбрать стилус Huawei M-Pencil Pro для рисования и 3D-моделирования. Версия MatePad Edge Liquid Cooling Edition использует более производительный Kirin X90, а варианты MatePad Edge Soft Light Screen и MatePad Edge - Kirin X90A. Для охлаждения системы используются два полноценных кулера, а версия с процессором Kirin X90 дополнительно получила жидкостное охлаждение. Планшет поддерживает экспорт видео в формате 4K и редактирование изображений в формате RAW, а также игры с частотой обновления 120 Hz. Аккумулятор емкостью 12900 мА/ч поддерживает сверхбыструю зарядку мощностью 140 W. В оснащение планшета также входят 6 динамиков, 4 микрофона, 32 Мр фронтальная камера и основная двойная камера с 50 и 8 Мр датчиками. Есть модули Wi-Fi 5, Bluetooth 5.2 и сканер отпечатков пальцев. Цена новинки находится в пределах от 845 до 1835 долларов.



Smart-часы Casio G-Shock GA-B010 получили корпус из биопластика



Компания Casio представила новую серию часов G-Shock GA-B010. Модель использует фирменную технологию Tough Solar с интеллектуальным алгоритмом энергосбережения. Шагомер потребляет на 40% меньше энергии, чем в предыдущих поколениях, а полностью заряженные часы могут работать до 26 месяцев в режиме энергосбережения. Корпус и ремешок изготовлены из экологичного биопластика. Часы оснащены модулем Bluetooth. С ними можно погружаться под воду на глубину до 20 м. Часы могут подсчитывать количество пройденных шагов и потраченных калорий. Встроенные функции включают 5 будильников, секундомер, таймер обратного отсчета, автоматический календарь и двойной формат времени. Цена G-Shock GA-B010 составляет 180 долларов.

TWS-наушники JVC Kenwood с функцией «самолечения» корпуса

Компания JVC Kenwood выпустила беспроводные наушники Wood Master. Новинка оснащена 10 мм драйверами с диафрагмой из бумажной массы, в которую были добавлены волокна африканского палисандрового дерева. Наушники поддерживают кодеки SBC, AAC и LDAC. Фирменные насадки Spiral Dot Pro SF получили небольшие отверстия вдоль внутренней стенки, что улучшает качество звука. Корпус наушников покрыт самовосстанавливающейся краской, которая заполняет царапины с течением времени, сохраняя их первозданный внешний вид. Помимо традиционной функции ANC, новинка поддерживает шумоподавление на базе ИИ для телефонных разговоров. Время автономной работы наушников составляет 7 часов. Есть модуль Bluetooth 6.0 с функцией многоточечного подключения. Цена JVC Kenwood Wood Master составляет 300 долларов.



Honor 500 и 500 Pro

Компания Honor представила смартфоны 500 и 500 Pro, которые получили обновленный дизайн с горизонтальными блоками камер и сенсорную кнопку для управления камерой. Устройства оснащены 10 битными 6,55" OLED-дисплеями с разрешением 2736x1264 пикселей, частотой обновления 120 Hz и максимальной яркостью до 1800 кд/м². Honor 500 базируется на процессоре Qualcomm Snapdragon 8s Gen 4 с графикой Adreno 825, а Honor 500 Pro получил процессор Qualcomm Snapdragon 8 Elite с графикой Adreno 830. Новинки доступны в версиях с 12 или 16 Gb оперативной и 256 или 512 Gb (до 1 Tb у версии Pro) встроенной памяти. Основная камера Honor 500 включает 200 Мр главный датчик и 12 Мр широкоугольный модуль, а Honor 500 Pro в дополнение к ним получил 50 Мр модуль с телеобъективом Sony IMX856. Фронтальная камера в обеих новинках получила 50 Мр сенсор. Смартфоны оснащены аккумуляторами емкостью 8000 мА/ч с поддержкой быстрой проводной зарядки мощностью 80 W. Аккумулятор Honor 500 Pro также поддерживает беспроводную зарядку мощностью 50 W и реверсивную зарядку мощностью 27 W. Есть модули 5G, Wi-Fi 7, Bluetooth 6.0, GPS и NFC, порт USB 2.0 Type-C и стереодинамики. Сканер отпечатков пальцев встроен в область дисплея. В качестве программной платформы используется операционная система Android 16 с фирменной оболочкой MagicOS 10.0. Цена Honor 500 находится в пределах от 380 до 465 долларов, а Honor 500 Pro - от 500 до 675 долларов.



Realme C85 Pro

Компания Realme представила смартфон C85 Pro. Эта относительно недорогая модель получила аккумулятор емкостью 7000 мА/ч с поддержкой быстрой проводной зарядки мощностью 45 W. Новинка базируется на процессоре Qualcomm Snapdragon 685, а также получила 8 Gb оперативной и 128 или 256 Gb встроенной памяти. Realme C85 Pro оснащен 6,8" AMOLED-дисплеем с разрешением 2400x1080 пикселей, частотой обновления 120 Hz и пиковой яркостью 4000 кд/м². Основная камера представлена 50 и 8 Мр датчиками. Есть модули Wi-Fi 5, Bluetooth 5.0, GPS и NFC, два слота для SIM-карт и порт USB Type-C. Смартфон получил защиту от попадания воды и пыли по стандарту IP69. Смартфон работает под управлением операционной системы Android 15 с фирменной оболочкой Realme UI 6.0. Цена Realme C85 Pro составляет 245 и 270 долларов в зависимости от объема встроенной памяти.



Oppo Reno15 и Reno15 Pro

Компания OPPO представила линейку смартфонов Reno15, в которую вошли модели Reno15 и 15 Pro. OPPO Reno15 получил 6,32"

OLED-дисплей с разрешением 2640x1216 пикселей, частотой обновления 120 Hz, частотой сенсорного слоя 240 Hz и яркостью до 1800 кд/м². Версия Pro оснащена 6,78" дисплеем LTPO OLED с разрешением 2772x1272 пикселей и такими же характеристиками.

В основе смартфонов лежит процессор MediaTek Dimensity 8450 с графикой Mali-G720MC7, 12 или 16 Gb оперативной памяти LPDDR5X и до 1 Tb встроенной памяти UFS 3.1. В состав основной камеры входят 200 Мр главный датчик, 50 Мр модуль со сверхширокоугольным объективом и 50 Мр телеобъектив. Фронтальная камера получила 50 Мр сенсор. Производитель выделяет особо мощную вспышку. Reno15 получил аккумулятор емкостью 6200 мА/ч с поддержкой проводной зарядки мощностью 80 W, а в Reno15

Pro используется аккумулятор емкостью 6500 мА/ч. Есть модули 5G, Wi-Fi 6, Bluetooth 5.4, GPS и NFC, порт USB Type-C и стереодинамики. Оптический сканер отпечатков пальцев расположен в экране. Смартфоны работают под управлением операционной системы Android 16 с фирменным интерфейсом ColorOS 16. Цена OPPO Reno15 находится в пределах от 420 до 565 долларов, а OPPO Reno15 Pro - от 520 до 675 долларов.

Nubia V80 Design

Бренд Nubia выпустил смартфон под названием V80 Design, который получил выделенную кнопку для запуска ИИ-функций и дизайном камеры в стиле iPhone 17 Pro. Фронтальную часть смартфона занимает 6,75" IPS-дисплей с разрешением 1940x900 пикселей, частотой обновления 120 Hz и пиковой яркостью 1000 кд/м². Устройство базируется на процессоре Unisoc T7280, а также получило 4 или 8 Gb оперативной и 256 Gb встроенной памяти. В состав основной камеры входят 50 Мр главный датчик и 2 Мр датчик глубины. Аккумулятор емкостью 5000 мА/ч поддерживает проводную зарядку мощностью 22,5 W. Функция Nubia Linkfree позволяет совершать голосовые вызовы и обмениваться сообщениями по Bluetooth при отсутствии сотовой связи. Заявленный радиус действия достигает нескольких сотен метров. Смартфон работает под управлением операционной системы Android 16 и поддерживает различные ИИ-функции, в числе которых перевод в реальном времени, генерация текста и редактирование изображений. Цена Nubia V80 Design составляет 100 и 110 долларов в зависимости от объема оперативной памяти.



Smart-часы Honor Watch X5 гарантируют до 14 дней автономной работы



Компания Honor представила Smart-часы Watch X5. Устройство оснащено 1,97" AMOLED-экраном с частотой обновления 60 Hz и узкими рамками толщиной 1,8 мм. Есть поддержка функций Raise-to-wake и Always-On Display, а также широкий выбор различных циферблатов в мобильном приложении. Honor Watch X5 поддерживают стандартный набор функций мониторинга ключевых показателей здоровья, а также более 120 спортивных режимов. Список характеристик дополняют поддержка телефонных звонков по Bluetooth, возможность оплаты через NFC, наличие модуля GPS, а также управление воспроизведением аудио и камерой смартфона. Производитель заявляет до 14 дней автономной работы часов в обычном режиме. Цена Honor Watch X5 составляет 65 долларов.

TWS-наушники OPPO Enco Buds 3 Pro+ получили систему активного шумоподавления

Компания OPPO представила TWS-наушники Enco Buds 3 Pro+. В новинке используются большие 12,4 мм титановые драйверы. Наушники поддерживают кодеки SBC, AAC и пресеты звука Enco Master EQ. Также есть функция быстрой синхронизации с Android-устройствами Google Fast Pair и возможность подключения к двум гаджетам одновременно. Также они получили активное шумоподавление на 32 дБ. Для работы в режиме гарнитуры предусмотрено цифровое шумоподавление на основе ИИ-алгоритмов. Время автономной работы наушников достигает 12 часов. Корпус наушников защищен от попадания воды и пыли по стандарту IP55. Enco Buds 3 Pro+ выдерживают падение с высоты до 1,8 м. Цена новинки составляет 23 доллара.



Представлена мобильная платформа Qualcomm Snapdragon 8 Gen 5 для субфлагманов



Компания Qualcomm представила платформу Snapdragon 8 Gen 5 - упрощенную версию 8 Elite Gen 5. Snapdragon 8 Gen 5 получил ту же архитектуру центрального процессора Oryon, что и его версия Elite: 2 кластера с 2 и 6 ядрами, но отличается тактовой частотой. Максимальная частота двух суперядер составляет 3,8 GHz, а высокопроизводительных шести ядер - 3,32 GHz (у версии Elite эти показатели составляли 4,61 и 3,63 GHz соответственно). Есть прирост производительности графического процессора на 11% и 46% по ИИ-производительности. Модем в 8 Gen 5 имеет пониженную пиковую скорость 5G, хотя производительность Bluetooth и Wi-Fi такая же. Также поддерживаются спутниковая связь и UWB. Немного снились характеристики графической подсистемы Adreno и ускорителя искусственного интеллекта Hexagon AI. Нет поддержки UFS 4.1. Прочие технические характеристики идентичны, включая возможность зарядки, поддержку дисплеев и варианты камеры.

Наушники Realme Buds Clip получили необычный дизайн

Компания Realme представила беспроводные наушники Buds Clip. Новинка выполнена в открытом дизайне, защищена от попадания воды и пыли по стандарту IP55 и может похвастаться длительным временем работы при доступной цене. Форм-фактор Realme Buds Clip предполагает отсутствие ушных вкладышей. Вместо этого наушники имеют форму клипсы, которая надежно крепится к уху. Их основой стали 11 мм магнитные драйверы с высокой амплитудой для достижения мощных басов. Производитель предусмотрел встроенный переводчик и систему шумоподавления на базе искусственного интеллекта, которая отсекает посторонние шумы в процессе звонков. Время автономной работы наушников достигает 7 часов. Для подключения новинка использует модуль Bluetooth 5.4 с поддержкой технологии Swift Pair и возможностью сопряжения сразу с двумя устройствами. Цена наушников составляет 60 долларов.



OnePlus Ace 6T

Компания OnePlus представила в Китае смартфон Ace 6T, который стал первым в мире устройством на базе новейшего процессора Qualcomm Snapdragon 8 Gen 5. На глобальный рынок модель поступит под названием OnePlus 15R. Новинка получила 10-битный 6,78" дисплей LTPO-OLED с разрешением 2800x1272 пикселей, адаптивной частотой обновления до 165 Hz и максимальной яркостью 1800 кд/м². За охлаждение компонентов смартфона отвечает увеличенная испарительная камера, графитовые пленки и термогель, а площадь рассеивания тепла составляет 43940 мм². Устройство оснащено до 16 Gb оперативной памяти LPDDR5X и до 1 Tb встроенной памяти UFS 4.1. В состав основной камеры входят 50 Мр датчик Sony IMX906 и 8 Мр широкоугольный модуль Sony IMX355. Фронтальная камера получила 16 Мр датчик Sony IMX480. Аппарат получил дополнительную кнопку, на которую можно назначить запуск определенного приложения или режима, и режим рации без связи на расстоянии до 1 км. Есть модули 5G, Wi-Fi 7, Bluetooth 6.0, NFC и GPS, порт USB 2.0 Type-C, ИК-порт, стереодинамики и мощный вибромотор. Ультразвуковой сканер отпечатков пальцев расположен под дисплеем. Аккумулятор емкостью 8300 мА/ч поддерживает быструю зарядку мощностью 100 W. Устройство работает под управлением операционной системы Android 16 с фирменным интерфейсом ColorOS 16. Цена OnePlus Ace 6T находится в пределах от 340 до 525 долларов.



Realme GT 8 Pro Aston Martin Edition

Стартовали продажи специальной версии смартфона Realme GT 8 Pro, разработанной совместно с дизайнерами гоночной команды Aston Martin Aramco F1 Team. В комплект поставки входит эксклюзивная коробка в стиле «Формулы-1», включающая несколько предметов, вдохновленных самыми знаменитыми в мире гонками. Помимо модуля камеры, покупатели получают два чехла для смартфона, фирменный инструмент для извлечения лотка для SIM-карт и зарядное устройство. Основные технические характеристики полностью идентичны базовой модели Realme GT 8 Pro. Аппарат базируется на процессоре Qualcomm Snapdragon 8 Elite Gen 5 и оснащен 6,79" AMOLED-дисплеем, аккумулятором емкостью 7000 мА/ч, а также тройной основной камерой, разработанной совместно с Ricoh GR, включающей перископический телеобъектив с разрешением 200 Мр. Лимитированная версия Realme GT 8 Pro Aston Martin Edition предлагается в конфигурации с 16 Gb оперативной и 1 Tb встроенной памяти по цене в 775 долларов.





Росо F8 Pro и F8 Ultra

Бренд Росо представил на глобальном рынке смартфоны F8 Pro и F8 Ultra, которые стали аналогами недавно анонсированных в Китае Redmi K90 и Redmi K90 Pro Max. Росо F8 Pro оснащен 6,59" AMOLED-дисплеем с частотой обновления 120 Hz, поддержкой HDR10+ и пиковой яркостью 3500 кд/м². Новинка базируется на процессоре Qualcomm Snapdragon 8 Elite, а также получила систему охлаждения с воздушно-жидкостным разделением. Аккумулятор емкостью 6210 мА/ч поддерживает проводную зарядку HyperCharge мощностью 100 W. В состав основной камеры F8 Pro входят 50 Мр главный датчик, 50 Мр телеобъектив и 8 Мр широкоугольный датчик. Росо F8 Ultra получил 6,9" дисплей с частотой обновления 120 Hz и яркостью до 3500 кд/м². Устройство базируется на процессоре Qualcomm Snapdragon 8 Elite Gen 5 и получило чип VisionBoost D8, улучшающий качество фотографий за счет ИИ-алгоритмов. Аккумулятор емкостью 6500 мА/ч поддерживает быструю проводную зарядку мощностью 100 W и беспроводную зарядку мощностью 50 W. В состав основной камеры этой модели входят три 50 Мр датчика. В смартфоне также установлен улучшенный звуковой блок с отдельным сабвуфером и двумя динамиками, настроенными Bose. Цена Росо F8 Pro находится в пределах от 649 до 699 евро, а Росо F8 Ultra - от 829 до 899 евро.

Бренд Росо представил на глобальном рынке смартфоны F8 Pro и F8 Ultra, которые стали аналогами недавно анонсированных в Китае Redmi K90 и Redmi K90 Pro Max. Росо F8 Pro оснащен 6,59" AMOLED-дисплеем с частотой обновления 120 Hz, поддержкой HDR10+ и пиковой яркостью 3500 кд/м². Новинка базируется на процессоре Qualcomm Snapdragon 8 Elite, а также получила систему охлаждения с воздушно-жидкостным разделением. Аккумулятор емкостью 6210 мА/ч поддерживает проводную зарядку HyperCharge мощностью 100 W. В состав основной камеры F8 Pro входят 50 Мр главный датчик, 50 Мр телеобъектив и 8 Мр широкоугольный датчик. Росо F8 Ultra получил 6,9" дисплей с частотой обновления 120 Hz и яркостью до 3500 кд/м². Устройство базируется на процессоре Qualcomm Snapdragon 8 Elite Gen 5 и получило чип VisionBoost D8, улучшающий качество фотографий за счет ИИ-алгоритмов. Аккумулятор емкостью 6500 мА/ч поддерживает быструю проводную зарядку мощностью 100 W и беспроводную зарядку мощностью 50 W. В состав основной камеры этой модели входят три 50 Мр датчика. В смартфоне также установлен улучшенный звуковой блок с отдельным сабвуфером и двумя динамиками, настроенными Bose. Цена Росо F8 Pro находится в пределах от 649 до 699 евро, а Росо F8 Ultra - от 829 до 899 евро.

Бренд Росо представил на глобальном рынке смартфоны F8 Pro и F8 Ultra, которые стали аналогами недавно анонсированных в Китае Redmi K90 и Redmi K90 Pro Max. Росо F8 Pro оснащен 6,59" AMOLED-дисплеем с частотой обновления 120 Hz, поддержкой HDR10+ и пиковой яркостью 3500 кд/м². Новинка базируется на процессоре Qualcomm Snapdragon 8 Elite, а также получила систему охлаждения с воздушно-жидкостным разделением. Аккумулятор емкостью 6210 мА/ч поддерживает проводную зарядку HyperCharge мощностью 100 W. В состав основной камеры F8 Pro входят 50 Мр главный датчик, 50 Мр телеобъектив и 8 Мр широкоугольный датчик. Росо F8 Ultra получил 6,9" дисплей с частотой обновления 120 Hz и яркостью до 3500 кд/м². Устройство базируется на процессоре Qualcomm Snapdragon 8 Elite Gen 5 и получило чип VisionBoost D8, улучшающий качество фотографий за счет ИИ-алгоритмов. Аккумулятор емкостью 6500 мА/ч поддерживает быструю проводную зарядку мощностью 100 W и беспроводную зарядку мощностью 50 W. В состав основной камеры этой модели входят три 50 Мр датчика. В смартфоне также установлен улучшенный звуковой блок с отдельным сабвуфером и двумя динамиками, настроенными Bose. Цена Росо F8 Pro находится в пределах от 649 до 699 евро, а Росо F8 Ultra - от 829 до 899 евро.

Moto G57 Power

Компания Motorola представила бюджетный смартфон Moto G57 Power. Новинка получила 6,7" IPS-дисплей с разрешением 2400x1080 пикселей, частотой обновления 120 Hz и пиковой яркостью 1050 кд/м². Дисплей покрыт защитным стеклом Corning Gorilla Glass 7i. Смартфон базируется на процессоре Qualcomm Snapdragon 6s Gen 4, а также оснащен 8 Gb оперативной памяти LPDDR4x и 128 Gb встроенной памяти UFS 2.2. Предусмотрена возможность расширения оперативной памяти до 16 Gb за счет виртуальной памяти. В состав основной камеры входит 50 Мр датчик Sony LYT-600 и 8 Мр модуль со сверхширокоугольным объективом. Разрешение фронтальной камеры составляет 8 Мр. Аккумулятор емкостью 7000 мА/ч обеспечивает до трех дней автономной работы. Поддерживается быстрая проводная зарядка TurboPower мощностью 30 W. Есть модули 5G, Wi-Fi 6, Bluetooth 5.1 и GPS, порт USB Type-C, стереодинамики с Dolby Atmos и два микрофона. Смартфон работает под управлением операционной системы Android 16. Moto G57 Power доступен в цветах PANTONE Regatta, Corsair и Fluidity по цене в 168 долларов.



Лампа Magnetic Halo Flash Light работает со смартфонами



Компания OPPO представила необычный аксессуар для смартфонов - Magnetic Halo Flash Light. Это мини-лампа, которую можно использовать для подсветки объектов при съемке видео. Также устройство может выполнять и функцию обычной вспышки. Новинка поддерживает 8 уровней регулировки яркости и 3 уровня цветовой температуры - от 300° до 900° K. При подключении к совместимым телефонам OPPO возможна плавная регулировка яркости через приложение камеры. В режиме заполняющего света устройство обеспечивает яркость до 200 кд/м² на расстоянии 0,5 м. При съемке со вспышкой оно обеспечивает импульсную яркость до 2200 кд/м² на том же расстоянии. Устройство способно обеспечить до 700 импульсов, что позволяет сделать около 400 снимков. Аккумулятор емкостью 500 мА/ч обеспечивает до 40 минут работы в режиме подсветки. Цена Magnetic Halo Flash Light составляет 28 долларов.

Представлены TWS-наушники Honor Earbuds S

Компания Honor 500 представила беспроводные наушники Earbuds S. Новинка оснащена 12,4 мм динамическими драйверами. Реализованы технология Dynamic Bass и поддержка пространственного аудио Spatial Audio с отдельными режимами для музыки, кино и игр. Honor Earbuds S поддерживают активное шумоподавление с максимальной глубиной до 49 дБ. Система из двух микрофонов с алгоритмами искусственного интеллекта помогает отсекаать фоновые шумы во время звонков для более четкой передачи голоса. Время автономной работы новинки достигает 9,5 часа. Модель поддерживает быстрое сопряжение с совместимыми смартфонами Honor через всплывающее окно, синхронизацию подключений через облако и функцию поиска устройства через приложение Honor AI Space. Связь обеспечивается модулем Bluetooth 5.3. Цена Honor Earbuds S составляет 42 доллара.



В Google Play появился легальный эмулятор Windows



Популярный эмулятор GameSir от компании GameSir официально появился в Google Play. Раньше пользователям устройств на базе Android приходилось скачивать APK с сайта разработчика, что несло риски безопасности. Теперь установка проходит через фирменный магазин с автоматическими обновлениями и проверкой от Google. Главное преимущество GameHub заключается в нативной поддержке Steam. Пользователь может авторизоваться, скачивать игры прямо в приложении, запускать их без сложных настроек и использовать облачные сохранения. К сожалению, версия из Google Play поддерживает только игры из Steam. Чтобы запускать другие проекты, по-прежнему необходимо скачивать полную сборку.



Unisoc представила игровую платформу T9300 для смартфонов



Компания Unisoc представила новую однокристальную систему T9300 для смартфонов, которая производится по 6-нм техпроцессу с восьмиядерным CPU (2 ядра Cortex-A78 с частотой 2,4 GHz, 6 ядер Cortex-A55 с частотой 2,2 GHz). Как отмечают в компании, энергоэффективность выросла примерно на 38% по сравнению с предыдущей платформой. За графику отвечает двухъядерный чип Mali-G57. Поддерживается оперативная память LPDDR4X и накопители UFS 2.2. Одним из ключевых обновлений стала расширенная поддержка связи: T9300 совместим с 3GPP Release 17, обеспечивает работу 5G NR NTN, поддерживает 5G MBS, режимы SA/NSA, VoWiFi и полный диапазон сетей от 2G до 5G. ИИ-алгоритмы обеспечивают интеллектуальное управление подключением и повышают энергоэффективность в реальных условиях сети. В системе обработки изображений используется система Vivimagic седьмого поколения с четырехъядерным ISP. Обеспечивается поддержка 200 Мр камер. Unisoc T9300 поддерживает экраны с разрешением Full HD+ и частотой обновления 144 Hz, а также HDR10+ и VRR. Для игр предусмотрен движок Miracle Gaming, который повышает стабильность кадровой частоты и оптимизирует работу сетевых подключений.

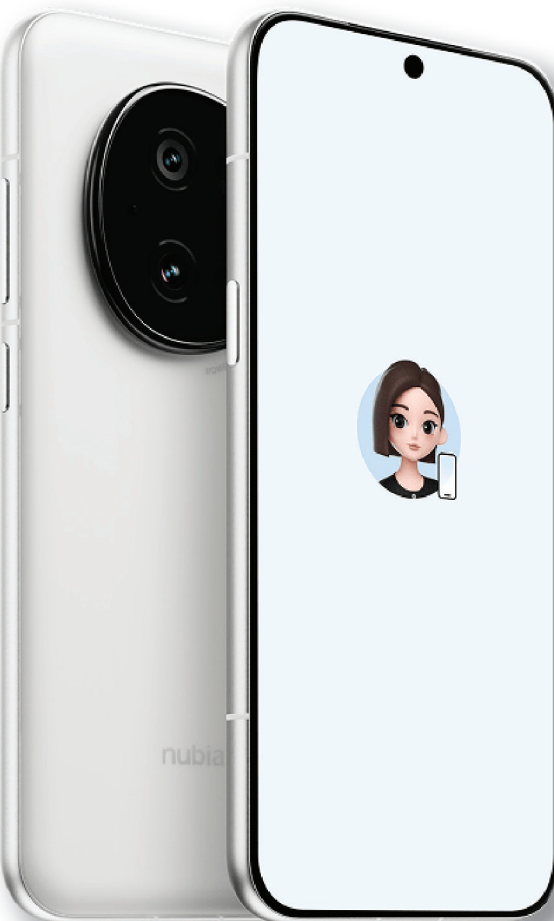
Huawei Enjoy 70X Premium

Компания Huawei представила смартфон Enjoy 70X Premium, внешне напоминающий флагманские модели Mate с большим круглым модулем камер. Новинка оснащена 6,78" AMOLED-дисплеем с разрешением 2700x1224 пикселей и частотой обновления 120 Hz. Экран поддерживает функцию Always-on Display и распознавание касания мокрыми пальцами. Смартфон базируется на фирменном процессоре Kirin 8000 и работает под управлением операционной системы HarmonyOS 4.2. Смартфон выпускается в версиях с 8 Gb оперативной и 256 или 512 Gb встроенной памяти. Аккумулятор емкостью 6100 мА/ч поддерживает проводную зарядку мощностью 40 W. В состав основной камеры входят 50 Мр главный датчик и 2 Мр датчик глубины, а фронтальная камера получила 8 Мр сенсор. Устройство получило отдельную кнопку для быстрого доступа к платежам, вызовам или ключам от автомобиля. Цена Huawei Enjoy 70X Premium составляет 265 и 310 долларов в зависимости от объема встроенной памяти.



Nubia M153

Компания ZTE представила смартфон Nubia M153, который оснащен встроенным голосовым ассистентом Doubao, разработанным компанией ByteDance. Основное преимущество Doubao по сравнению с другими ассистентами на базе ИИ заключается в способности неограниченно взаимодействовать с экраном: открывать приложения, печатать на клавиатуре, листать сайты и т.д., что позволяет ему выполнять различные команды не через совместимые сервисы, а через любые приложения, установленные на смартфоне пользователя. Nubia M153 базируется на процессоре Qualcomm Snapdragon 8 Elite, а также получил 6,78" LTPO-дисплей с разрешением 2800x1264 пикселей. В состав основной камеры входят 50 Мр главный датчик, 50 Мр широкоугольный объектив и 50 Мр телефотомодуль. Фронтальная камера представлена 50 Мр датчиком. Аккумулятор емкостью 6000 мА/ч поддерживает быструю проводную зарядку мощностью 90 W. Смартфон выпущен ограниченным тиражом в единственной модификации с 16 Gb оперативной и 512 Gb встроенной памяти. Цена Nubia M153 составляет 500 долларов.



Samsung Galaxy Z TriFold

Компания Samsung представила трехстворчатый смартфон под названием Galaxy Z TriFold.

В отличие от Huawei Mate XT защитный экран здесь расположен сзади, а обе его стороны складываются в центр. При таком подходе внутренний экран оказывается надежно защищен от внешних воздействий. Основой конструкции стал титановый шарнир Armor FlexHinge, а рама смартфона выполнена из усовершенствованного бронированного алюминия Advanced Armor Aluminium. Задняя панель изготовлена из пластика, который в Samsung называют полимером, армированным керамикой и стекловолокном. Толщина устройства в самой тонкой части, у лотка для SIM-карты, составляет всего 3,9 мм, в центре - доходит до 4,2 мм, а у кнопки включения - до 4 мм. В сложенном виде размеры устройства составляют 159,2x75,0x12,9 мм, а в разложенном - 159,2x214,1x3,9 мм. Вес аппарата равен 309 гр. Диагональ основного экрана Dynamic AMOLED 2X в полностью разложенном состоянии составляет 10". Это панель с разрешением 2160x1584 пикселей, адаптивной частотой обновления 1-120 Hz и пиковой яркостью 1600 кд/м². Справа от экрана имеется небольшое отверстие для 10 Мр фронтальной камеры. Основной экран позволяет одновременно работать с тремя мобильными приложениями или запускать среду рабочего стола Samsung DeX в автономном режиме без отдельного дисплея. В сочетании с мышью и клавиатурой Z TriFold может служить портативной рабочей станцией. Для эксплуатации в сложенном формате предусмотрен 6,5" AMOLED-дисплей с разрешением 2520x1080 пикселей, соотношением сторон 21:9, адаптивной частотой обновления 1-120 Hz, пиковой яркостью 2600 кд/м² и защитным стеклом Corning Gorilla Glass Ceramic 2. В отверстии по центру этого экрана также расположена 10 Мр фронтальная камера. Набор датчиков основной камеры новинки в точности как у Galaxy Z Fold 7: 200 Мр главный датчик, 12 Мр широкоугольный модуль и 10 Мр телеобъектив. За производительность смартфона отвечает процессор Snapdragon 8 Elite for Galaxy, работающий в связке с 16 Gb оперативной и 512 Gb или 1 Tb встроенной памяти. Samsung Galaxy Z TriFold оснащен трехсекционным аккумулятором емкостью 5600 мА/ч. Смартфон поддерживает проводную зарядку мощностью 45 W и беспроводную зарядку мощностью 15 W. Есть модули 5G, Wi-Fi 7, Bluetooth 5.4 и GPS. Поддерживается установка двух карт nanoSIM и одной eSIM. Сканер отпечатков пальцев расположен в кнопке питания. Цена Samsung Galaxy Z TriFold пока неизвестна.



Smart-часы Black Shark GS3 Ultra с автономностью до 45 дней



Компания Xiaomi представила новые Smart-часы под брендом Black Shark - GS3 Ultra. Новинка получила корпус с усиленной металлической рамкой, а ее экран защищен стеклом Gorilla Glass с жесткостью 9H. Благодаря защите от попадания воды по стандарту IP69K и возможности погружения под воду на глубину до 50 м часы подходят для занятий водными видами спорта. Модель оснащена 1,43" AMOLED-дисплеем с разрешением 466x466 пикселей и яркостью до 1000 кд/м². Устройство поддерживает 160 спортивных режимов и отслеживает ключевые показатели здоровья, включая сон, пульс и уровень кислорода в крови. Однако функции измерения температуры кожи, ЭКГ и давления отсутствуют. Время автономной работы часов в обычном режиме достигает 18 дней, а в режиме энергосбережения этот показатель увеличивается до 45 дней. Цена Black Shark GS3 Ultra пока неизвестна.

Stream Ring - кольцо с искусственным интеллектом

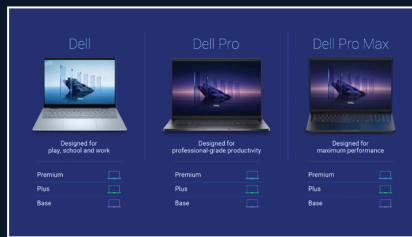


Компания Sandbar представила Smart-кольцо Stream Ring. Встроенный микрофон запишет речь и отправит данные в приложение Stream, где она преобразуется в текстовые заметки. Stream Ring также выполняет функцию музыкального контроллера и взаимодействует с владельцем через персонализированного чат-бота на базе ИИ. Его голос - это обработанная запись голоса самого пользователя, полученная во время настройки устройства. Корпус кольца выполнен из алюминия с внутренней вставкой из черной смолы. На внешней стороне находится овальная кнопка для активации микрофона, а также миниатюрные отверстия для захвата звука. Производитель подчеркивает, что все данные шифруются. Управление происходит с помощью сенсорных касаний и виброоткликов. Цена серебристой версии Stream Ring составляет 249 долларов, а модель в золотистом цвете оценена в 299 долларов.

2025 год был годом не одного большого прорыва, а множества технологий, которые развивались параллельно: ИИ, понимающий человеческие намерения, квантовые компьютеры, решающие задачи за минуты, и «зеленые» технологии, ставшие экономической необходимостью. Сложность в том, чтобы понять, что реально, что - просто хайп, а что действительно определит следующее десятилетие. Циклы хайпа будут продолжаться, но реальный эффект принесут лидеры, умеющие отфильтровывать шум, инвестировать в работающие решения и готовиться к будущему. А мы же традиционно подводим итоги уходящего года.

Новый брендинг продукции Dell Technologies

В начале 2025 года компания Dell Technologies объявила о совершенно новом брендинге линейки ноутбуков и рабочих станций. Производитель отказался от таких названий, как Inspiron, XPS, Latitude и Precision. Теперь названия ноутбуков и персональных компьютеров Dell напоминают принцип, выбранный компанией Apple для iPhone, с сериями, обозначенными просто как Dell, Dell Pro и Dell Pro Max. Кроме этого, в каждой версии суще-



ствуют базовые модели, обозначенные как Plus и Premium, которые ранее были известны как Inspiron или XPS. Серия Dell Pro заменяет линейку бизнес-ноутбуков Latitude, а Dell Pro Max занимает место предыдущей линейки рабочих станций Precision.

Проект Stargate

21 января 2025 года президент США Дональд Трамп объявил о запуске проекта Stargate - масштабной инициативы по созданию инфраструктуры для искусственного интеллекта. Этот проект, финансируемый частным сектором, предполагает инвестиции в размере 500 млрд. долларов за 4 года и создаст более 100 тысяч рабочих мест, предоставляя возможности для инженеров, разработчиков ИИ и специалистов других областей. Это станет важным шагом к реиндустриализации США, укрепляя экономику и возвращая стране статус технологического лидера. Для ускорения запуска проекта Дональд Трамп

отменил ряд ограничений, ранее введенных для ИИ, что должно было обеспечить быстрое внедрение технологий, несмотря на споры о долгосрочных правилах регулирования. Правда, весь год проект сталкивался с опреде-



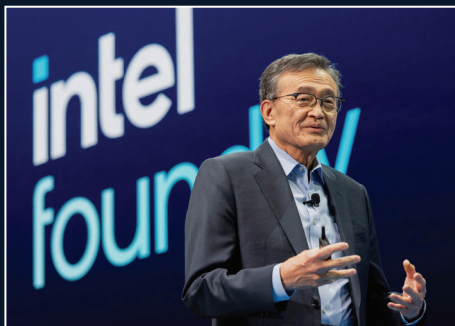
ленными трудностями в различных вопросах, так что говорить о его успехе еще очень рано.

Новые назначения

18 марта должность нового генерального директора Intel занял Лип-Бу Тан (Lip-Bu Tan), который стал четвертым главой Intel за последние 7 лет. Он сменил на посту временных генеральных директоров Дэвида Зинснера (David Zinsner) и Мишель Джонстон Холтхауса (Michelle Johnston Holthaus), которые были назначены совместно управлять Intel после отставки Патрика Гелсингера (Patrick Gelsinger) в декабре 2024 года. Кроме того, Тан также вошел в состав совета директоров Intel, который он покинул в августе 2024 года из-за несогласия с планом оздоровления компании. 65-летний американский предприниматель малазийского происхождения, имеет более чем 20-лет-

Итоги 2025 года

ний опыт работы на руководящих должностях в области полупроводников и программного обеспечения. В Intel он должен был заняться выводом компании, потерявшей в 2024 году 60% своей стоимости, из кризиса. И на



самом деле, Intel показала значительный рост выручки и перешла от убытка к прибыли в III квартале 2025 года. Роль в этом сыграло и то, что власти США приобрели 10% акций корпорации. Так что операционные расходы и реструктуризация бизнеса пока продолжают оказывать давление на бизнес некогда ведущего производителя полупроводников.

Летом 2025 года на должность ведущего архитектора ИИ, ответственного за координацию разработки будущих



продуктов на базе искусственного интеллекта, корпорации Google был назначен Корай Кавукчуоглу (Koray Kavukcuoglu), который также занимает должность главного технического директора Google DeepMind. Последние месяцы Кавукчуоглу тесно работал с руководителями продуктов Google, чтобы найти способы использования ИИ-моделей для разработки новых продуктов в масштабе растущей компании.

Осенью сразу две крупные новости потрясли фанатов Apple. Источники сообщают, что Тим Кук (Timothy Donald Cook) теперь точно готовится передать полномочия управленца в ближайшие месяцы, а опытный операционный директор Джефф Уильямс (Jeff Williams)

Поглощения

Материнская компания Google - Alphabet Inc. достигла соглашения о приобретении стартапа Wiz за 32 млрд. долларов. При этом на конец 2024 года инвесторы оценивали стартап в 16 млрд. долларов. Стартап Wiz, созданный в 2020 году бывшими израильскими военными, является поставщиком решений в сфере кибербезопасности для облачных сервисов. Компания входит в число самых быстрорастущих стартапов в мире в связи с высоким спросом на ее услуги на фоне активного перевода бизнесами операций в облако. Сервисами Wiz пользуется почти половина из 100 крупнейших компаний США. Покупку еще должны одобрить регуляторы. После закрытия сделки Wiz станет частью Google Cloud, но сможет продолжать работать и с другими поставщиками облачных услуг, включая AWS, Microsoft Azure и Oracle Cloud.



Компания OpenAI объявила о покупке стартапа под названием io, созданного бывшим дизайнером Apple Джонни Айвом (Jonathan Ive) за 6,5 млрд. долларов. Предполагается, что в io разрабатывается устройство-помощник для пользователей, которое основано на базе ChatGPT. Сэм Альтман (Sam



Altman) рассказал, что первое устройство OpenAI и io не заменит смартфон или ноутбук, а станет совершенно новым гаджетом, а Айв пояснил, что это не будет похоже на проекты Humane Pin и Rabbit R1, так как они являются очень плохими продуктами. В OpenAI перейдут работать 55 инженеров из команды Айва. Сам Айв не будет работать в OpenAI, а его дизайнерская компания LoveFrom останется независимой. Также в LoveFrom возьмут на себя разработку дизайна всех решений OpenAI, включая ChatGPT.

В июне корпорация Meta подтвердила, что основатель и генеральный директор Scale AI Александр Ванг (Alexandr



Wang) присоединится к компании для работы над развитием искусственного интеллекта. В рамках сделки Meta инвестирует в стартап 14,3 млрд. долларов и получит 49% акций Scale AI. Стартап специализируется на разметке данных для обучения и оценки ИИ-моделей, а услугами Scale AI пользуются такие компании, как OpenAI, Google и Microsoft.

2 июля компания HPE объявила об успешном завершении ранее объявленного приобретения Juniper Networks - лидера в области построения сетей на основе искусственного интеллекта. Объединение позволяет HPE использовать растущие возмож-



ности рынка ИИ и гибридной облачной структуры, создав ведущее в отрасли облачное и управляемое искусственным интеллектом портфолио, включая полный современный сетевой стек. Сделка удвоила размер сетевого бизнеса HPE и позволила предоставлять клиентам комплексный портфель сетевых решений. Сделка, сумма которой составила 14 млрд. долларов, снизит возможность конкуренции на рынке беспроводных сетевых решений в США, где HPE и Juniper занимали второе и третье места после Cisco Systems.

В июле компания Palo Alto Networks сделала крупнейшую ставку в своей истории, согласившись приобрести израильскую компанию CyberArk, специализирующуюся на обеспечении безопасности личных данных, примерно за 25 млрд. долларов. Palo Alto Networks годами намеренно избегала бизнеса, связанного с управлением идентификационными данными, так как убедить клиентов отказаться от своих систем идентификации и заменить их очень непросто. В отличие от брандмауэров или инструментов для конечных точек,



системы идентификации связаны с базами данных отдела кадров, облачными платформами, устаревшей инфраструктурой и уровнями доступа к приложениям, что усложняет их развертывание и монетизацию в больших масштабах. С этими задачами и может справиться CyberArk, которая не просто занимается идентификацией, но и помогает корпорациям справиться с разрастанием идентификационных данных, нуждающихся в защите.

5 декабря онлайн-кинотеатр Netflix объявил о покупке киностудии Warner Bros., сетей HBO и HBO Max за 82,7 млрд. долларов. Кабельные телеканалы CNN и TNT в соглашение не входят. Их выделяют в отдельную компанию Discovery Global. Сделка будет закрыта



после того, как Warner Bros. завершит уже начатый процесс отделения от Discovery в 2026 году. Согласно анонсу, Netflix продолжит развивать текущие операции Warner Bros., включая кинотеатральные релизы для фильмов. Сделку сначала должны одобрить регуляторы. Против нее уже выступила группа ведущих голливудских продюсеров и постановщиков, опасаящаяся монополизации рынка. В индустрии обеспокоены тем, что стратегия Netflix с упором на цифровые релизы сильно ударит по кинопрокату США.

500 тысяч автомобилей Xiaomi

В середине ноября президент Xiaomi Лу Вейбинг (Lu Weibing) сообщил, что на заводе Xiaomi Auto собрали юбилейный, 500-тысячный автомобиль. Это важная отметка для бренда, который за столь короткий период сумел закрепиться в быстро растущем сегменте электромобилей Китая. Стоит отметить, что этот результат был достигнут всего за 20 месяцев. Компании Tesla на это

потребовалось 10 лет. Xiaomi вышла на рынок электромобилей, начав производство своей первой модели, электрического седана SU7 в конце 2023 года, с официальным стартом продаж в Китае 28 марта 2024 года. Годовая мощность производства компании в настоящее время превышает 350 тысяч электромобилей. Старт мировых продаж автомобилей Xiaomi запланирован на 2027 год.

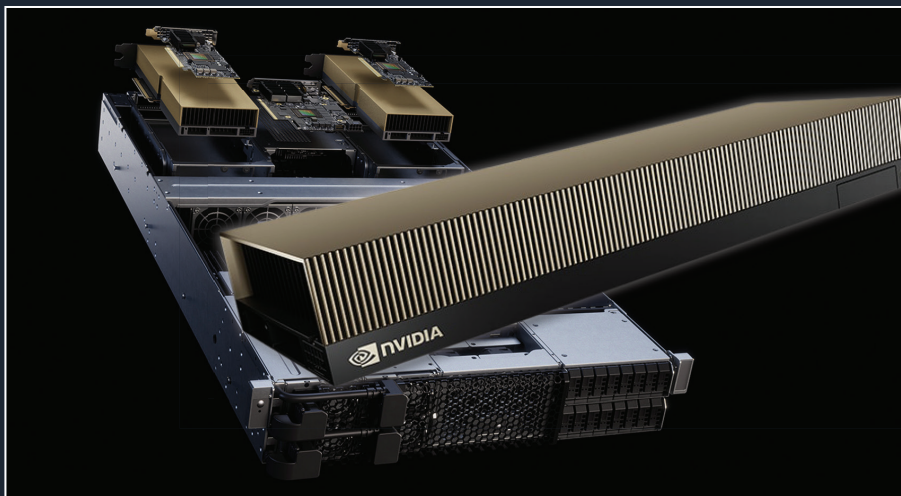
Hardware

Компания IBM представила серверы следующего поколения Power11, переработанные с использованием инноваций



в процессоре, аппаратной архитектуре и программном стеке виртуализации. Power11 разработан как самый отказоустойчивый сервер в истории платформы IBM Power, обеспечивающий 99,9999% времени безотказной работы. Вместе с нулевым запланированным простоем для обслуживания системы и менее чем одной минутой гарантированного обнаружения угроз программ-вымогателей с помощью IBM Power Cyber Vault, Power11 предлагает новый уровень непрерывности бизнеса, справляясь как с запланированными, так и связанными с киберинцидентами простоями. Power11 обеспечивает до 55% более высокую производительность ядер по сравнению с Power9 и имеет до 45% большую емкость с большим количеством ядер в системах начального и среднего уровня по сравнению с Power10.





Летом компания NVIDIA вывела на рынок оборудование, которое должно стать основой для ресурсоемких задач ИИ. Для data-центров готовится графический ускоритель NVIDIA RTX PRO 6000 Blackwell Server Edition в популярном 2U-формате, предназначенном для стандартных корпоративных серверов. Эти системы должны ускорить уход от классических архитектур, основанных исключительно на процессорах, к платформам ускоренных вычислений. Заявлено, что такие серверы обеспечат прирост производительности вплоть до 45 раз и в 18 раз более высокую энергоэффективность, по сравнению с системами только на CPU. Видеокарты оснащены тензорными ядрами пятого поколения с поддержкой формата FP4, что, по словам компании, увеличивает скорость инференса в шесть раз относительно прошлой модели L40S. Для настольных рабочих станций анонсированы две новые компактные карты: NVIDIA RTX PRO 4000 SFF Edition и RTX PRO 2000 Blackwell.

Похоже, что большие языковые модели (LLM) и генеративный ИИ перестают быть прерогативой data-центров. Демонстрацией этому стал компьютер NVIDIA DGX Spark, представленный 18 марта. По сути это было первое специализированное устройство NVIDIA для инференса LLM, рассчитанное на массовый сегмент. Его стоимость составля-

ет 3999 долларов, а поставки начались в октябре. Основная фишка устройства - объединенная память CPU/GPU. Это позволяет загружать модели до 120 млрд. параметров целиком в область памяти, выделенную под GPU. Наиболее интересный вариант для локального запуска LLM стали Mac Studio M4 Max и M3 Ultra. Mac Studio M3 Ultra с 512 Gb оперативной памяти реально позволяет работать локально с моделями размером более 670 млрд. параметров при больших окнах контекста, что делает его самым оптимальным решением для локального инференса LLM на сегодняшний день. Правда, и самым дорогим. Цена в 5600 долларов за модель с 256 Gb оперативной памяти выглядит не особо оправданной

Симптом Boomerang Hires

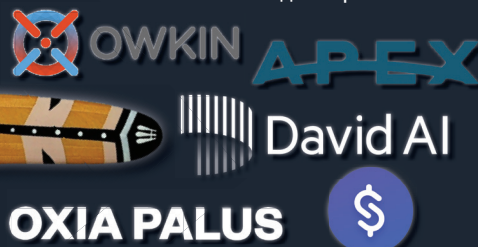
За первые 6 месяцев 2025 года крупнейшие американские IT-компании уволили почти 100 тысяч сотрудников. Если раньше оптимизация штата обычно объяснялась экономическими причинами, сегодня главным аргументом стали новые технологии. ИИ делает то, что еще пару лет назад казалось невоз-

можным. Тренд затронул не только классические офисные должности. Под сокращение попали службы поддержки, маркетологи, авторы контента, технические писатели, работники поддержки и операционных служб. По статистике Microsoft, 40% увольнений пришлось на

программистов и инженеров, так как до 30% нового кода теперь генерируется с помощью GitHub Copilot. И действительно, только в I квартале 2025 года выручка Microsoft выросла на 13%, несмотря на сокращения. В то же время наметился любопытный тренд, который получил название Boomerang Hires («бумеранговые наймы») и хорошо показывает, где ожидания от автоматизации разошлись с реальностью. В некоторых случаях сокращения ради ИИ оказываются дороже, чем кажутся. Так, например, McKinsey ожидает, что половина текущих видов деятельности может быть автоматизирована лишь в горизонте 2030-2060 годов, а сегодняшние попытки ускориться увольнениями часто просто опережают готовность процессов и инфраструктуры.

5 самых успешных стартапов

Только за первые 5 месяцев 2025 года глобальное финансирование ИИ-стартапов превысило 32,9 млрд. долларов. Эти пять стартапов не просто выжили в конкурентной среде, но и стали настоящими лидерами, обратив на себя внимание топовых инвесторов вроде Sequoia и Andreessen Horowitz. Это Owkin, Apex, Oxia Palus, David AI и Stan. Owkin - это французский биотех-стартап, который использует искусственный интеллект для открытия биомаркеров, разработки лекарств и диагностики. В 2025 году Owkin заключил партнерство с 63 ведущими медицинскими центрами, включая топовые университеты, чтобы генерировать мультимодальные данные пациентов. Из Лос-Анджелеса выходит Apex - стартап, который делает космические миссии проще и дешевле. В феврале 2025 года стартап заключил контракт с Пентагоном на 46 млн. долларов от



OXIA PALUS



Space Force, что стало прорывом для оборонных и коммерческих приложений. Apex снижает затраты на 50-70%, открывая двери для запуска спутников небольшими компаниями и исследованиями. Oxia Palus - это по-настоящему креативный проект из Европы, сочетающий спектроскопическую визуализацию, ИИ и 3D-печать для реконструк-



ции исторических артефактов. Стартап David AI поставляет 100 тысяч часов высококачественного голосового аудио на 15 языках технологическим гигантам, помогая строить модели, понимающие нюансы речи. Их библиотека – золото для Siri, Alexa и аналогов, а низкие затраты на производство делают их масштабируемыми. Стартап Stan из Лос-Анджелеса помогает онлайн-знаменитостям превращать фан-базу в доход, упрощая монетизацию без сложных инструментов.

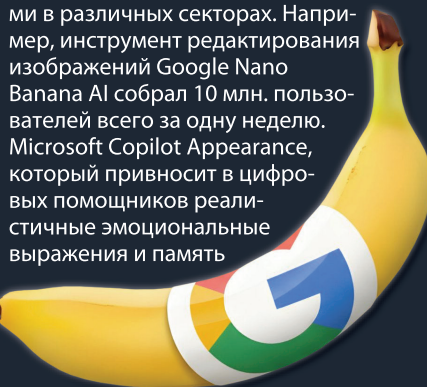
Прорывы в области ИИ

В отличие от предыдущих волн инноваций, которые часто оставались изолированными в исследовательских лабораториях или нишевых приложениях, достижения ИИ этого года стали более доступными и более преобразующими. Крупные технологические компании усилили свою конкуренцию: Siri от Apple получила «Ответы на мировые знания», чтобы бросить вызов OpenAI и поиску Google, а Gemini 2.5 от Google расширяет границы мультимодального понимания. Между тем, Claude Opus 4.1 от Anthropic стал лидером в автономном кодировании и агентской работе, сигнализируя о переходе от помощников в стиле чат-ботов к ИИ-агентам, способным выполнять сложные задачи. Правительства также признали стратегическую важность ИИ, и администрация США содействует беспрецедентным инвестициям. В научных исследованиях и здравоохранении AlphaGenome от Google ускоряет геномную медицину, позволяя ученым расшифровывать и анализировать последовательности ДНК с ранее немыслимой скоростью. В деловом мире ИИ автоматизирует не только рутинные рабочие процессы, но и критически важные процессы принятия решений, и агенты ИИ от FutureHouse теперь являются неотъемлемой частью исследовательских и разработческих процессов. Google Photos теперь включает Veo 3, преобразующий стати-

чения рекомендаций по продуктам на лету. Даже платформы, ориентированные на конфиденциальность, такие как DuckDuckGo и KakaoTalk, интегрируют передовые инструменты ИИ для более умных и безопасных пользовательских впечатлений.

Тенденция к ИИ-агентам является, пожалуй, самой разрушительной. Эти агенты выходят далеко за рамки чат-ботов, занимаясь всем, от оптимизации цепочки поставок до обслуживания клиентов и даже творческой работы, такой как дизайн и создание контента. Демократизация ИИ также ускоряется, и проекты ChatGPT от OpenAI и многофайловый анализ Microsoft Copilot теперь доступны бесплатно пользователям, делая передовые возможности доступными для более широкой аудитории, чем когда-либо прежде. Интеграция ИИ в повседневные операции также поднимает новые вопросы о прозрачности и подотчетности. С такими инструментами, как Stax от Google AI для оценки моделей и исследования Anthropic в области безопасности ИИ, бизнес все больше сосредотачивается на обеспечении надежности, объяснимости и соответствия систем ИИ целям организации.

Реальное воздействие ИИ в 2025 году лучше всего иллюстрируется быстрым внедрением и ощутимыми результатами в различных секторах. Например, инструмент редактирования изображений Google Nano Banana AI собрал 10 млн. пользователей всего за одну неделю. Microsoft Copilot Appearance, который привносит в цифровых помощников реалистичные эмоциональные выражения и память



о разговоре в реальном времени, внедряется по всему миру, кардинально меняя то, как люди взаимодействуют с машинами. В области цепочек поставок и закупок платформы на основе ИИ позволяют более умное прогнозирование, динамическое ценообразование и автоматизированные проверки соответствия.

В то же время, текущую ситуацию на рынке ИИ многие называют пузырем. И сейчас даже инвесторы начали выражать сомнения относительно потенциала всех этих сотен миллиар-

дов долларов инвестиций. Аналитики Уолл-стрит обеспокоены огромным объемом долга, который берут на себя ведущие технологические и ИИ-компании для создания соответствующей инфраструктуры. При этом, если та же NVIDIA, продающая ускорители для ИИ, сразу получает с этого огромные прибыли, то компании, занимающиеся именно ИИ, зачастую убыточны.

Китай и все остальные

В сентябре китайский интернет-регулятор обязал ведущие технологические компании страны прекратить закупки высокопроизводительных чипов NVIDIA, включая новейшую модель RTX Pro 6000D, и аннулировать уже размещенные заказы. Это решение было связано с антимонопольным расследованием в отношении американского производителя. Власти КНР используют этот шаг как рычаг давления в рамках торговых переговоров с США, которые ранее ввели новые пошлины против китайского технологического сектора. Основатель NVIDIA Дженсен Хуанг (Huang Jen-Hsun) выразил разочарование, но заявил о намерении с терпением реагировать на действия регулятора. В то же время Хуанг сказал, что Китай выигрывает гонку за ИИ, а OpenAI предупредила Белый дом, что лидерство США над ИИ вот-вот ускользнет к Пекину.

К США активно присоединяется Европа. Так, Еврокомиссия изучает возможность запретить странам Евросоюза использовать технологии компаний Huawei и ZTE в своих телекоммуникационных сетях. Евросоюз все больше обращает внимание на риски, связанные с использованием оборудования китайских компаний, из-за ослабления торговых и политических отношений с Пекином. В ЕС опасаются, что передача контроля над телекоммуникационными сетями корпорациям, тесно связанным с китайским правительством, угрожает интересам национальной безопасности. Еврокомиссия также хочет убедить страны, не входящие в Евросоюз, отказаться от использования китайских технологий. В частности, рассматривается возможность отказывать в финансировании проектов, в которых используется оборудование Huawei. В ответ на это в Китае ограничивают использование европейских поставщиков телекоммуникационного оборудования Nokia и Ericsson, поскольку президент КНР настаивает на отделении критически важной технологической инфраструктуры страны от западной. Все контрак-



ческие изображения в реалистичные видеоклипы, а Lens Live от Amazon использует распознавание изображений в реальном времени для предостав-



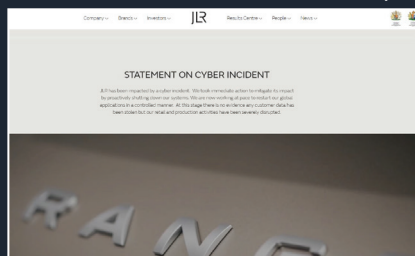
ты со шведской Ericsson и финской Nokia представляются на проверку в Управление национальной безопасности Китая по киберпространству, которая может затянуться на три месяца или дольше. Даже в тех случаях, когда европейские группы в конечном итоге получают одобрение, длительные и неопределенные проверки часто ставят их в невыгодное положение по сравнению с китайскими конкурентами.

Но самая интересная история произошла с китайским производителем микросхем Nexperia (дочерняя структура китайской Wingtech Technology), который занимается массовым производством чипов для автомобильной промышленности, бытовой электроники и других секторов, что делает его ключевым звеном в обеспечении технологических цепочек поставок в Европе. Правительство Нидерландов задействовало положения закона о доступности товаров в отношении базирующегося в стране производителя полупроводников Nexperia, принадлежащего Китаю, для того чтобы обеспечить достаточный запас собственных микросхем в условиях растущей международной торговой напряженности. Поэтапно прекратились поставки кремниевых пластин с чипами Nexperia в Китай, а китайское предприятие перестало выдавать готовую продукцию на экспорт. В итоге попытки предотвратить мировой кризис в сфере поставок автомобильных чипов привели к отказу нидерландских властей от намерений строго контролировать деятельность штаб-квартиры Nexperia. По словам министра экономики Нидерландов, октябрьское решение суда об отстранении китайского генерального директора Nexperia было ошибочным. При этом конфликт далек от завершения.

Масштабные атаки, сбои и утечки данных

20 октября подразделение Amazon по облачным услугам AWS столкнулось со сбоем в работе. По данным сервиса, неполадки были связаны с проблемой в функционировании локального шлюза данных на Восточном побережье США. Через несколько часов компания заявила, что основная проблема с DNS-сервером полностью устранена, и добавила, что большинство сервисов заработало в нормальном режиме. Из-за сбоя многочисленные нарушения отмечались в работе большого количества приложений и сайтов, в том числе Reddit, PlayStation Network, Duolingo и Amazon, а также ряда банковских сервисов, в том числе Lloyds, Halifax и Bank of Scotland. Сообщалось о проблемах в работе стриминговых сервисов Disney+, Hulu, Amazon Prime Video, а также ИИ-сервисов Character AI и Perplexity, игровых сервисов Xbox Network и Roblox, телеком-провайдеров T-Mobile, AT&T и Verizon, банковского сервиса Capital One, платежной системы Venmo и других. Глобальный сбой также затронул Zoom, Signal, Snapchat, WhatsApp.

Кибератака на Jaguar Land Rover (JLR) началась в конце августа, в результате чего по всему миру отключились IT-системы компании и остановились производственные операции. Многим из 33 тысяч сотрудников компании было сказано оставаться дома. Дилер-



ские системы временами были недоступны, компании пришлось отменять или откладывать заказы у поставщиков комплектующих, многие из которых оказались на грани банкротства. Предполагается, что кибератака обошлась компании примерно в 2,53 млрд. долларов и стала самой серьезной в истории Великобритании по своим экономическим последствиям. По данным экспертов, в общей сложности пострадали 5000 предприятий, и производственный цикл полностью восстановится не раньше января 2026 года.

18 ноября пользователи ряда онлайн-сервисов столкнулись с трудностями при доступе к ним из-за сбоя в работе компании Cloudflare. Проблемы наблюдались при попытке открыть такие ресурсы, как X и Spotify. Также пользователям не удалось открыть приложения ChatGPT, Epic Games Store, сервис Letterboxd, другие IT-платформы и множество популярных интернет-ресурсов. Причиной сбоя стал файл конфигурации, автоматически создаваемый для управления опасным трафиком. Незадолго до сбоя представители Cloudflare предупредили на своем официальном сайте, что проведут плановое техническое обслуживание в центре обработки данных в чилийском Сантьяго. Оно должно было продлиться 3 часа, однако затем Cloudflare сообщил о сбое на стороне одного из поставщиков. После жалоб пользователей в Cloudflare заявили, что знают о проблеме и работают над устранением технических неполадок. «Настоящим виновником было обновление прав доступа к базе данных ClickHouse. Это небольшое изменение привело к неожиданному удвоению размера файла функции управления ботами.



CLOUDFLARE®

Этот файл отправляется по глобальной сети Cloudflare каждые несколько минут. Когда системы получили версию с увеличенным размером, строгий внутренний лимит внутри основного прокси-сервера спровоцировал панику. Эта паника и привела к масштабному шторму 5xx, который наблюдали клиенты. Приносим извинения нашим клиентам и интернету в целом за то, что подвели вас. Мы извлечем уроки из сегодняшнего IT-инцидента», - заявил технический директор Cloudflare Дэн Кнехт (Dan Knecht).

Samsung Galaxy Book 5 Edge

Компания Samsung расширила линейку фирменных ноутбуков Galaxy Book 5 новой моделью Edge 5G, который стал первым устройством в серии с поддержкой мобильной связи. Новинка работает под управлением операционной системы Windows 11 и базируется на процессоре Qualcomm Snapdragon X с графикой Adreno и встроенным нейропроцессором Hexagon с производительностью до 45 TOPS для ускорения задач искусственного интеллекта.

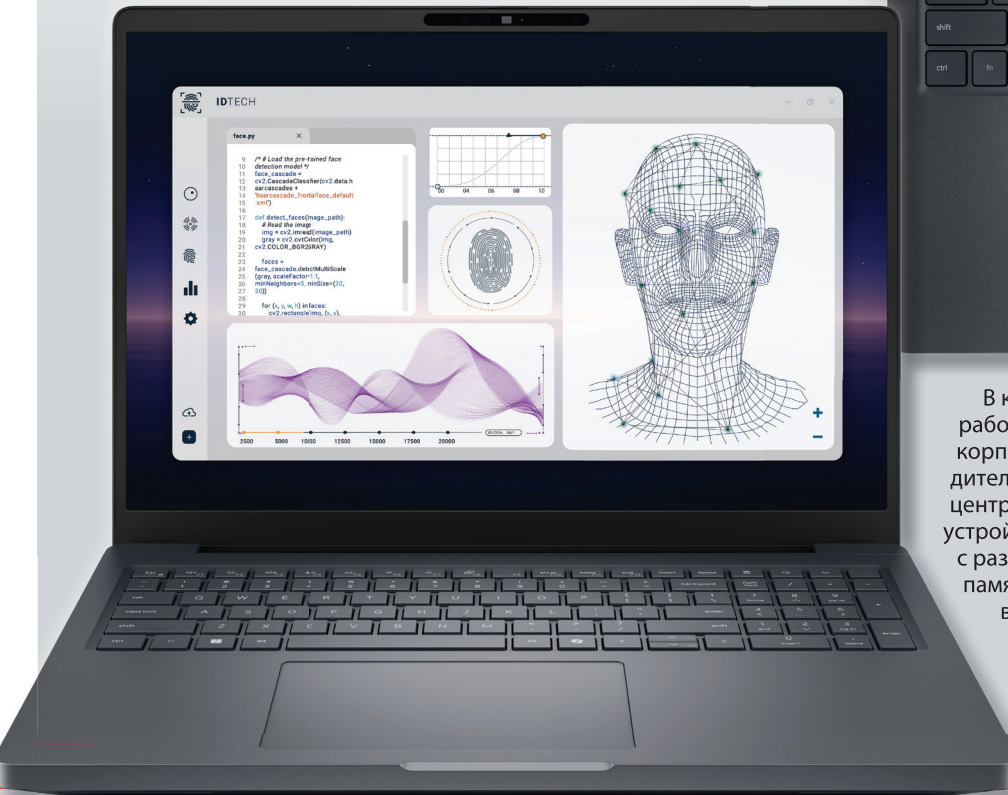
Ноутбук получил 15,6" IPS-дисплей с разрешением Full HD и антибликовым покрытием. При весе 1,66 кг и толщине 15,5 мм устройство остается относительно портативным, несмотря на большой экран. Внутри есть полноценный слот для SIM-карт и модем 5G Sub6. Устройство получило 16 Gb оперативной памяти LPDDR5X и SSD-накопитель eUFS емкостью 512 Gb. Аккумулятор емкостью 61,2 Вт ч поддерживает быструю зарядку мощностью 65 W. Есть порты USB 4.0, USB 3.2 и HDMI 2.1, слот для карт памяти формата microSD и 3,5 мм аудиоразъем. За звук отвечают стереодинамики с поддержкой Dolby Atmos. Цена Galaxy Book 5 Edge 5G составляет 949 фунтов стерлингов.

Huawei HM740

Компания Huawei провела презентацию ноутбука HM740 со специальной версией операционной системы HarmonyOS 6 Enterprise Edition, ориентированной на офисную работу, которая поддерживает быстрое переключение между рабочим и личным пространствами с помощью жеста смахивания четырьмя пальцами, а также получила улучшенную защиту конфиденциальности. Как утверждает производитель, ноутбук самостоятельно устанавливает необходимые политики безопасности и конфигурацию рабочей среды при первом включении. Набор интерфейсов новинки включает порты USB 3.2 Gen 1 Type-A, USB Type-C, HDMI, Ethernet и 3,5 мм аудиоразъем. Время автономной работы в режиме воспроизведения видео достигает 20 часов и 14 часов в режиме видеоконференции. Подробные характеристики, дата начала продаж и цена ноутбука станут известны позже.

Dell Pro Max 16 Plus

Компания Dell Technologies представила ноутбук Pro Max 16 Plus, который предлагает на порядок большую производительность NPU, чем у лучших современных APU AMD или Intel. Ноутбук базируется на процессоре Intel Core Ultra 200HX вплоть до Ultra 9, но в его конфигурацию также входит дискретный чип NPU Qualcomm Cloud AI-100 Ultra. Так называются отдельные ускорители, которые Qualcomm запустила в 2020 году и которые, по заявлению сайта Qualcomm, обеспечивают до 870 TOPS в задачах искусственного интеллекта. Кроме этого, у NPU есть 64 Gb собственной выделенной памяти.



В компании отмечают, что это первая мобильная рабочая станция с дискретным нейропроцессором корпоративного класса, обеспечивающая производительность, точность и согласованность на уровне центра обработки данных в удобном для переноски устройстве. Новинка оснащается 16" OLED-дисплеем с разрешением Full HD+, 32 или 64 Gb оперативной памяти DDR5, SSD-накопителем емкостью 512 Gb и выше, а также профессиональной видеокартой NVIDIA вплоть до RTX Pro 3000 Blackwell. Цена ноутбука стартует от 3730 долларов.

OneXPlayer Super X

Производитель портативных приставок One Netbook представил геймерский планшет OneXPlayer Super X, который во многом похож на Asus ROG Flow Z13. Устройство оснащено 14" AMOLED-дисплеем с разрешением 2880x1800 пикселей и частотой обновления 120 Hz. Планшет базируется на процессоре AMD Ryzen AI Max+ 395, а также поддерживает установку до 128 Gb оперативной памяти LPDDR5x-8000. В числе интерфейсов два порта USB4 Type-C, порты USB 3.2 Type-A и HDMI 2.1, 3,5 мм аудиоразъем и слот для карт памяти формата microSD. Устройство получило аккумулятор емкостью 83,5 Вт ч. Толщина корпуса планшета составляет 12,5 мм в самой тонкой части. Новинка получила встроенную подставку с углом регулировки до 173° и съемную клавиатуру, позволяющую использовать планшет как ноутбук. Дисплей поддерживает управление несколькими пальцами и распознает до 4096 уровней нажатия стилуса, что делает его пригодным не только для игр, но и для творческих задач. Цена и дата выхода OneXPlayer Super X пока неизвестны.



Tuxedo InfinityBook Max 15

Немецкий бренд Tuxedo Computers представил ноутбук InfinityBook Max 15. Устройство получило 15,3" IPS-дисплей с разрешением 2560x1600 пикселей, частотой обновления 300 Hz и яркостью до 500 кд/м². Заявлен 100% охват цветовой палитры sRGB. В максимальной конфигурации ноутбук получил процессор AMD Ryzen AI 9 HX 370 с дискретной видеокартой NVIDIA GeForce RTX 5070, 128 Gb оперативной памяти DDR5 и SSD-накопитель PCIe 4.0 емкостью 4 Tb. Система охлаждения с двумя вентиляторами поддерживает TDP мощностью до 150 W, при этом лимит мощности GPU можно регулировать в диапазоне от 45 до 115 W с помощью фирменного ПО.



За автономность ноутбука отвечает аккумулятор емкостью 99 Вт ч. Устройство получило порты USB 4 и USB 3.2 Gen 2 Type-C, три порта USB-A, разъемы HDMI 2.1, Mini DisplayPort 2.1 и Ethernet, а также слот для карт памяти формата SD. При покупке пользователь может выбрать операционную систему, с которой будет поставляться ноутбук, -Tuxedo OS, Ubuntu 24.04 LTS или Windows 11. Цена Tuxedo InfinityBook Max 15 стартует от 1689 евро.



POCO Pad M1 и Pad X1

Бренд POCO представил планшет Pad M1, который стал глобальной версией представленного ранее Redmi Pad 2 Pro. Новинка оснащена 12,1" IPS-дисплеем с частотой обновления 120 Hz, процессором Qualcomm Snapdragon 7s Gen 4, аккумулятором емкостью 12000 мА/ч, четырьмя динамиками, 3,5 мм аудиоразъемом и слотом для карт памяти формата microSD. Планшет поддерживает работу со стилусом и поставляется в комплекте с магнитной клавиатурой. Цена POCO Pad M1 составляет 329 долларов. Также был представлен планшет POCO Pad X1, который можно назвать самым производительным планшетом бренда. Эта модель получила процессор Qualcomm Snapdragon 7+ Gen 3, 11,2" IPS-дисплей с разрешением 3.2K и частотой обновления 144 Hz, стереосистему на базе четырех динамиков, порт USB 3.2 Gen 1 Type-C и аккумулятор емкостью 8850 мА/ч с поддержкой быстрой зарядки мощностью 45 W. Цена POCO Pad X1 в конфигурации с 8 Gb оперативной и 512 Gb встроенной памяти составляет 399 долларов.



XMG Apex 17 и Core 16 Value Edition

Компания XMG обновила линейку геймерских ноутбуков Apex, представив модель Apex 17 M25. Новинка базируется на процессоре AMD Ryzen 9 9955HX и дискретной видеокарте NVIDIA GeForce RTX 5060. Ноутбук поддерживает установку до 128 Gb оперативной памяти DDR5 и двух SSD-накопителей M.2 PCIe 4.0 емкостью 8 Tb каждый. Ноутбук оснащен 17" IPS-дисплеем с разрешением 2560x1440 пикселей, частотой обновления 240 Hz и максимальной яркостью 300 кд/м². Над экраном располагается 1080p веб-камера с физической шторкой. Набор интерфейсов включает порты Ethernet и HDMI 2.1, по два порта USB Type-C и USB Type-A, 3,5 мм аудиоразъем, а также модули Wi-Fi 6E и Bluetooth 5.3. Полноразмерная клавиатура с цифровым блоком дополнена RGB-подсветкой. За питание устройства отвечает аккумулятор емкостью 73 Вт ч. Цена новинки стартует от 1699 евро. Также компания представила ноутбук Core 16 Value Edition, который позиционируется как доступное решение для геймеров. Эта модель оснащена 16" дисплеем с разрешением 2560x1600 пикселей, частотой обновления 180 Hz и яркостью до 500 кд/м². Устройство базируется на процессоре AMD Ryzen 7 H255 с дискретной видеокартой NVIDIA GeForce RTX 5060, а также получило до 128 Gb оперативной памяти DDR5. Емкость аккумулятора новинки составляет 80 Вт ч. Цена XMG Core 16 Value Edition стартует от 1399 евро.



KDE Slimbook VII

Сообщество KDE представило ноутбук Slimbook VII, работающий под управлением операционной системы Linux. Новинка оснащена 16" IPS-дисплеем с разрешением 2560x1600 пикселей, соотношением сторон 16:10 и частотой обновления 165 Hz. Пиковая яркость подсветки панели составляет 400 кд/м². Также заявлен 100% охват цветовой палитры sRGB. Устройство базируется на процессоре AMD Ryzen AI 9 365 с графикой Radeon 880M. Два слота SO-DIMM позволяют установить до 128 Gb оперативной памяти DDR5-5600, а каждый из двух разъемов M.2 (NVMe, PCIe 4.0) поддерживает установку SSD-накопителя емкостью до 4 Tb. За автономность новинки отвечает аккумулятор емкостью 80 Вт ч. Набор интерфейсов включает два порта USB Type-C, один разъем HDMI и три порта USB 3.2 Gen 1 Type-A. Толщина корпуса ноутбука составляет 20,3 мм, а вес равен 1,86 кг. В числе других характеристик производитель выделяет клавиатуру с подсветкой и цифровым блоком, а также модули Wi-Fi 6 и Bluetooth 5.2. Цена KDE Slimbook VII за базовую конфигурацию с 16 Gb оперативной памяти и SSD-накопителем емкостью 500 Gb составляет 1029 долларов.



Мы живем в мире, где почти каждое действие оставляет цифровой след. Защита персональных данных - вопрос не только приватности, и также безопасности. Информация - это источник для крупных компаний, государств и преступников, которая влияет на экономику, политику и нашу повседневную жизнь. Мы часто думаем, что, отключив интернет или положив телефон в сторону, окажемся в безопасности, но на самом деле мы продолжаем оставаться уязвимыми даже тогда, когда экран погашен или переведен в режим офлайн.

- В Европе существует GDPR (General Data Protection Regulation - Общий регламент по защите данных) строгий закон, который дает каждому человеку право контролировать, кто, где и с какой целью использует его личную информацию. Также добавились новые законы, такие как Digital Services Act (Закон о цифровых услугах) и AI Act (Закон об искусственном интеллекте), которые контролируют работу онлайн-платформ и использование технологий искусственного интеллекта.
- В Канаде есть PIPEDA (Personal Information Protection and Electronic Documents Act - Закон о защите

чтобы наша цифровая идентичность принадлежала нам, а не системе или процессу?».

«Серая» экономика данных

В одном из выступлений еще в 2006 году британский предприниматель и математик Клайв Хамби (Clive Humby), озвучил тезис, звучащий как «Данные - это новая нефть», отмечая, что информация стала главным источником современной цифровой эпохи. Часть персональных данных человек передает осознанно: заполняя анкеты на сайтах или загружая какие-либо документы. Но большая часть инфор-

Ваши персональные данные - не ваши

Данные - это ресурс, которым питается современный мир

В эпоху цифрового мира информация стала главным активом. Экономика, технологии, повседневная жизнь и даже политика зависят от данных пользователей, клиентов, пациентов, потребителей и т.д. Данные собирают и анализируют все - от IT-гигантов и банков до страховых компаний, больниц, микро-бизнесов и крупных торговых сетей, рекламных агентств и киберпреступников. Без доступа к данным не может функционировать ни один бизнес, а крупнейшими «добытчиками» этой информации являются такие компании, как Google, Meta, Amazon, Microsoft и производители смартфонов. Масштаб их возможностей просто поражает.

Как происходит защита цифровой приватности?

Чтобы обеспечить защиту персональных данных людей, многие страны начали вводить собственные законы.

- В США единого федерального закона нет, но вот уже несколько штатов приняли свои правила. Например, CCPA (California Consumer Privacy Act - Закон Калифорнии о защите прав потребителей) контролирует, какие данные могут собирать, хранить и как их использовать внутри компаний.

Как хранят, используют и продают вашу личную информацию

личной информации и электронных документов), который определяет, как собираются, хранятся и применяются персональные данные.

В чьих руках наши данные и кто ими управляет?

Человек фактически утрачивает контроль над персональной информацией, как только она оказывается в интернете. Основываясь на ней корпорации, государственные структуры, рекламные агентства и аналитические платформы могут составить целые цифровые профили пользователей. Информация о наших покупках, местоположении, интересах и увлечениях становится товаром. Ее анализируют, продают и используют для таргетированной рекламы, оценки кредитоспособности или даже политических кампаний. Но сам человек, создавший эти данные, почти не знает, где они хранятся, кто к ним имеет доступ и в каких целях их используют. Самый главный вопрос звучит так: «Есть ли возможность вернуть контроль над своими данными и добиться того,



мации собирается в основном скрытно: через cookies браузера, историю поисков, транзакции, различные мобильные приложения, GPS и активность в социальных сетях. При этом Пользовательское соглашение, которое большинство пользователей одобряет даже не читая, фактически становится разрешением на слежку. Я могу отметить, что чем больше данных получают компании, тем точнее становится их реклама и соответственно становится больше прибыль. Многие алгоритмы анализируют все: от покупок и поиска в интернете до просмотров видео и разговоров с друзьями вблизи от микрофона смартфона.

Невидимая угроза

Многие не осознают, что массовый сбор информации несет большие риски. Например, эксперт по кибербезопасности и создатель проекта Have I Been Pwned Трой Хант (Troy Hunt) отмечает: «Утечки данных раскрывают не только пароли, но и целые цифро-



вые личности - и злоумышленники повторно используют их повсюду». Кстати, эксперты советуют использовать браузерные версии сервисов вместо мобильных приложений, чтобы ограничить их доступ к геолокации и контактам. Хорошим примером в данном случае является скандал с Facebook Research, когда компания Meta выплачивала пользователям 20 долларов в месяц за установку приложения, которое получало полный доступ к данным их смартфонов. И в данном случае общественность стала свидетелем того, насколько легко и быстро приватность можно обменять на комфорт.

ИИ и персональные данные

С развитием искусственного интеллекта люди все чаще стали доверять и передавать свои персональные данные цифровым системам и онлайн-платформам. Миллионы пользователей вводят личную и корпоративную информацию в сервисы вроде ChatGPT, Gemini, Grok и т.д., не задумываясь, что эти данные могут использоваться для обучения моделей или храниться на внешних серверах. Я могу смело утверждать, что абсолютной защиты не существует, даже если компании обещают анонимизацию. Любая загруженная информация может быть восстановлена, сопоставлена и использована для анализа поведения пользователей и не только. Рекомендуется избегать вставки конфиденциальных сведений, корпоративных документов и личных

данных в открытые ИИ-чаты. Искусственный интеллект обучается на всем, что вы ему показываете, и даже если вы это забудете, он все равно будет помнить.

Конфликт интересов

Сегодня цифровой мир управляется тремя силами: пользователями, бизнесом и государством.



1. Пользователи хотят, чтобы их персональные данные были под защитой, однако пользуются бесплатными сервисами Google, Facebook, TikTok и т.д., «расплачиваясь» за их использование именно своими данными.
2. Бизнесы заинтересованы в сборе как можно большего объема информации, чтобы продавать рекламу, прогнозировать поведение клиентов и зарабатывать больше.
3. Государства хотят контролировать информационные потоки под предлогом безопасности, внедряя все больше методик, чтобы получить информацию о пользователях.

По мнению профессора Корнеллского технологического института и автора книги «Privacy in Context: Technology, Policy, and the Integrity of Social Life»



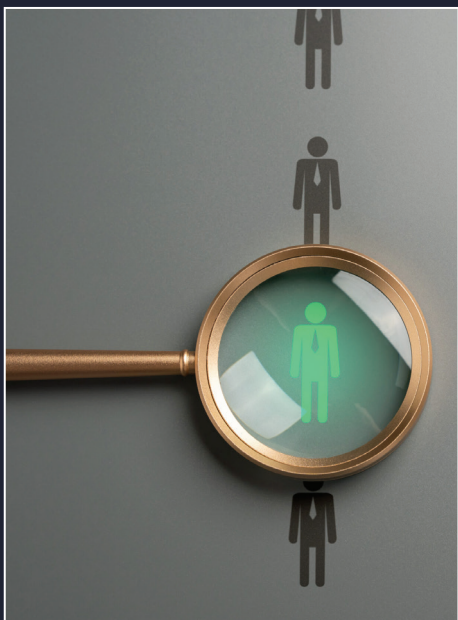
Турал Рагимли, специалист по IT-инфраструктуре и кибербезопасности для малого и среднего бизнеса



(Stanford University Press, 2009) Хелен Ниссенбаум (Helen Nissenbaum), решить конфликт между государством, бизнесом и пользователями можно только тогда, когда контроль над персональными данными будет возвращен самим гражданам.

Европейский пример

Сбалансированная модель уже существует - Европейский регламент о защите данных, действующий в Европейском союзе. Регламент требует не просто согласия пользователя, а законного основания для обработки его данных. За нарушением следуют крупные штрафы и запрет на деятельность в Европе. GDPR защищает персональную информацию, под которой понимаются любые сведения, по которым можно прямо или косвенно идентифицировать физическое лицо. К ним относятся, например, имя, адрес, номер телефона, электронная почта.



Утечка персональных данных - это инцидент безопасности, при котором происходит случайное или преднамеренное уничтожение, утрата, изменение, несанкционированное раскрытие или получение доступа к личной информации. Простыми словами, это ситуация, когда ваши данные оказываются в чужих руках, будь то хакеры, недобросовестные сотрудники или третьи лица, использующие уязвимости систем. Такие инциденты могут происходить в разных формах, включая, но не ограничиваясь, следующие:

1. Взлом или атаки с использованием вымогательского ПО (ransomware), когда злоумышленники шифруют данные и требуют выкуп за их восстановление.



2. Фишинг и социальная инженерия, когда человека обманом заставляют раскрыть личные сведения, пароли или коды подтверждения.
3. Несанкционированный доступ к базам данных, в результате чего информация о клиентах, транзакциях или документах становится общедоступной.
4. Кража физических носителей, таких как жесткие диски, флеш-накопители и ноутбуки, где хранилась конфиденциальная информация.

Последствия утечки могут быть серьезными: финансовые потери, кража личности, репутационные риски для компаний и прямые угрозы безопасности граждан. По статистике, восстановление доверия после крупной утечки занимает месяцы, а иногда и годы, ведь цифровая информация, однажды попавшая в сеть, остается там навсегда. Эти принципы и определения лежат в основе Европейской политики защиты информации и фактически задали мировой стандарт ответственности за обращение с персональными данными. В США аналогичные инициативы, такие как Закон о защите данных и конфиденциальности (American Data Privacy and Protection Act, ADPPA), находятся на стадии обсуждения и еще не вступили в силу.

Как это происходит в Азербайджане

Давайте рассмотрим, как обстоят дела с защитой персональной информации в Азербайджане, какие нормы действуют в нашей стране и насколько они соответствуют мировым стандартам. В Азербайджане действует закон «О персональных данных» (№998-IIIQ), принятый 11 мая 2010 года. Он определяет, как можно собирать, хранить и передавать личную информацию. Закон устанавливает следующие принципы:

- обработка данных допускается только с согласия гражданина;
- создаются специальные информационные системы персональных данных, за которыми ведется государственный контроль;
- запрещается сбор или распространение данных без законных оснований;
- ответственность за нарушения предусмотрена административным и уголовным законодательством.

Надзор за исполнением закона осуществляет Государственная служба по вопросам безопасности информации при Министерстве цифрового развития и транспорта - Xüsusi Rəbitə və İnformasiya Təhlükəsizliyi Dövlət Xidməti (XRİTDX).

На практике, уровень прозрачности и технических механизмов защиты персональных данных в Азербайджане все еще уступает международным стандартам, в частности Европейскому Регламенту о защите данных. Отсутствует четко прописанная процедура реагирования на инциденты, связанные с утечкой персональных данных. Нет единого органа, куда гражданин мог бы обратиться в случае нарушения своих прав, а механизмы уведомления пользователей о взломах или неправомерной обработке данных фактически не работают. Кроме того, компании не обязаны публично сообщать об утечках, что создает почву для сокрытия инцидентов и дальнейшего злоупотреблений. В результате граждане часто даже не знают, что их данные уже находятся в чужих руках.

В отличие от Азербайджана, в странах Европейского Союза действуют четкие и жесткие механизмы реагирования на утечки данных. Согласно статье 33 GDPR, каждая организация обязана в течение 72 часов уведомить надзорный орган и пострадавших поль-

Как ваши данные превращаются в товар

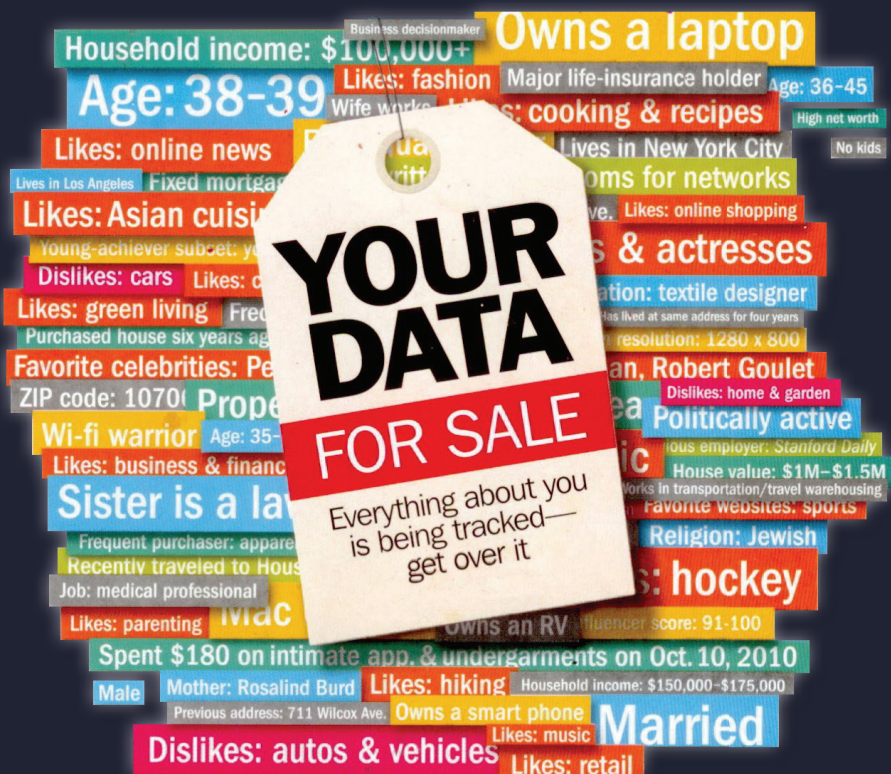
Обмен и продажа баз данных между частными компаниями стала негласной, но привычной частью локального рынка. Например, при оформлении КАСКО или обязательного страхования граждане указывают свои персональные сведения: имя и фамилию, номер телефона, адрес электронной почты, место проживания, данные автомобиля и т.д. Формально эти данные должны храниться и использоваться только страховой компанией для конкретной цели расчета, регистрации и оформления полиса. Однако, на практике, информация нередко попадает к сторонним организациям, которые начинают рассылать рекламу, звонить

Из личного опыта и наблюдений могу утверждать, что некоторые компании, у которых есть клиентские базы данных, продают их третьим лицам за деньги. Суммы зависят от объема и актуальности базы, а сделки часто проходят неофициально, без документов по сути. Это и есть торговля персональными данными. Данные практики нарушают закон, а также создают серьезные риски от финансовых мошенничеств и фишинговых атак до утечки паспортных данных и адресов. Люди зачастую даже не подозревают, что после оформления одной страховки их личная информация может быть перепродана десяткам компаний.

До тех пор, пока в Азербайджане не появятся реальные механизмы надзора, не будут введены жесткие санкции и будет производиться общественный контроль, рынок продажи баз данных будет продолжать существовать, подпитывая недоверие граждан к цифровым системам и усиливая риски злоупотреблений. Но угрозы персональным данным не ограничиваются законами или маркетингом. С развитием искусственного интеллекта появилась новая опасность - цифровые двойники и подделка личности, о чем я более подробно расскажу в следующих статьях.

Берегите данные как самые ценные вещи из физического мира

В цифровом мире ваши личные данные столь же ценны и уязвимы, как паспорт в кошельке или ключи от дома. Храните и передавайте их с той же осторожностью: не раскрывайте лишнего, не доверяйте сомнительным запросам и относитесь к онлайн-безопасности так же серьезно, как и к физической. Всегда перепроверяйте источник, даже если сообщение пришло от знакомого. Если кто-то просит денег или запрашивает личные данные через мессенджер, позвоните этому человеку напрямую по привычному номеру и убедитесь, что это действительно он, задав пару вопросов, ответы на которые известны только вам двоим. И помните, что защита персональных данных это не разовое действие, а привычка! Каждый раз, когда вы делитесь данными, задавайте себе вопрос: «Действительно ли это необходимо?».



Peripherals & Gadgets

Valve Steam Frame

Компания Valve представила сразу несколько игровых устройств: VR-гарнитуру Steam Frame, а также новые модели компьютера Steam Machine и геймпада Steam Controller. Все устройства станут частью экосистемы Steam и выйдут в начале 2026 года. Беспроводная гарнитура виртуальной реальности Steam Frame рассчитана не только на VR-проекты, но и на обычные игры. Valve подчеркивает, что устройству не нужны провода или сложная настройка. Основной модуль с фиксаторами весит всего 440 гр. Шлем оснащен LCD-экранами с разрешением 2160x2160 пикселей для каждого глаза, customными рапсак-линзами с углом обзора до 110° и частотой обновления от 72 до 144 Hz. Ключевой особенностью стала технология Foveated Streaming, которая работает благодаря двум внутренним камерам для отслеживания взгляда. Данные с низкой задержкой используются для направления самых качественных пикселей именно туда, куда смотрит пользователь. Технология позволяет до 10 раз улучшать качество изображения в области, на которую смотрит игрок. Для подключения к ПК используется адаптер с частотой 6 GHz, поддерживающий технологию Plug and Play с выделенными каналами связи под обычные и VR-трансляции. Два радиоприемника в шлеме обеспечивают еще большую надежность соединения: один предназначен для стриминга аудио и видео, а второй отвечает за подключение к Wi-Fi. Новинка базируется на процессоре Qualcomm Snapdragon 8 Gen 3, а также получила 16 Gb унифицированной памяти LPDDR5X и SSD-накопитель емкостью до 2 Tb. Поддерживается возможность установки карт памяти формата microSD. Питание обеспечивает литий-ионная батарея емкостью 21,6 Вт ч. Steam Frame оснащен только монохромным режимом сквозного обзора, который обеспечивают 4 внешние камеры для отслеживания. Двойные стереодинамики с каждой стороны обеспечивают высококлассное качество звука. Два контроллера с основными кнопками, полноразмерными триггерами и бамперами работают от батареек формата AA и обеспечивают до 40 часов игры в автономном режиме. Есть порты USB Type-C 2.0 для зарядки и передачи данных, порт USB Type-C для зарядки, а также модули Wi-Fi 7 и Bluetooth 5.3.



LG MoodMate

Компания LG представила необычное устройство под названием MoodMate (PF600U), совмещающее в себе функции проектора, светильника и Bluetooth-колонки. Оно выполнено в форме напольной лампы с круглым проекторным блоком, который можно наклонять под углом до 105°. Проектор создает изображение диагональю до 120" с разрешением Full HD, яркостью 300 люмен и динамической контрастностью 150000:1. Есть поддержка HDR. В качестве светильника MoodMate предлагает 9 цветов с 5 уровнями яркости. Управлять подсветкой можно с пульта дистанционного управления или со смартфона. В состав аудиосистемы входят два динамика: среднечастотный и низкочастотный с пассивным радиатором, усиливающим бас. Мощности колонки достаточно, чтобы заполнить звуком комнату площадью до 30 м². MoodMate работает под управлением фирменной операционной системы webOS и обладает портами HDMI и USB. В Европе LG MoodMate будет доступна под названием LG CineBeam M по цене в 999 евро.

Bang & Olufsen Beoplay H100, Beosound A9 и A5 Centennial Collection

В честь 100-летия датская компания Bang & Olufsen выпустила специальные версии наушников Beoplay H100 и колонок A9 и A5 с приставкой Centennial Collection. От стандартных версий они отличаются оформлением в стиле ретро и оригинальными материалами отделки. На каждое устройство нанесены цитата основателей компании «Неизменное стремление создавать только лучшее» и логотип «B&O Est. 1925». Новинки, по заверению бренда, вдохновлены разными периодами его истории. Спецверсия наушников Beoplay H100 с кожаным оголовьем и декоративными стеклянными дисками в чашках выполнена в цветовой палитре 70-х годов прошлого века. При этом базовые характеристики модели остались без изменений. Спецверсия колонок Beosound A5 отличается от базовой модели матовой алюминиевой рамкой и отделкой из ткани в духе винтажных радиоприемников. Модель, как и оригинальная версия, поддерживает подключение по Wi-Fi и Bluetooth, а также оснащается акустикой мощностью 280 W. Колонка Beosound A9 обтянута тканью под названием Centennial Cadence. Алюминиевый корпус и матовые ножки напоминают стиль устройств Bang & Olufsen 80-х годов прошлого столетия. Цена Beosound A5 и Beoplay A9 составляет 1500 и 4500 евро соответственно, а наушники Beoplay H100 оценены в 1800 евро.

Valve Steam Machine и Steam Controller

Компактный игровой компьютер Valve Steam Machine работает под управлением операционной системы SteamOS 3 на базе Arch Linux. Геймеры могут запустить даже самые требовательные игры из своей библиотеки. В корпус устройства встроена светодиодная лента, которая позволяет следить за состоянием системы при выключенном экране. Ленту можно персонализировать с помощью различных цветов и анимаций или же полностью отключить. В Valve подчеркивают, что Steam Machine - это компьютер с открытой экосистемой, поэтому у пользователей есть возможность устанавливать любые приложения и даже менять операционную систему. В большинстве тайтлов Steam Machine обеспечивает гейминг с разрешением 4K и частотой 60 кадров в секунду с помощью технологии масштабирования изображения FSR. Есть поддержка Wi-Fi 6E и Bluetooth 5.3 с отдельной антенной и адаптер для прямого подключения Steam Controller. Устройство базируется на процессоре AMD Zen 4, а также получило графический процессор AMD RDNA 3 28CU с 8 Gb памяти GDDR6, 16 Gb оперативной памяти DDR5, SSD-накопитель NVMe емкостью до 2 Tb и слот для карт памяти формата microSD. Есть порты Ethernet, DisplayPort 1.4, HDMI 2.0 и USB Type-C, а также четыре порта USB Type-A. Питание обеспечивает встроенный блок с напряжением 110-240 V. Размеры новинки составляют 152x162,4x156 мм а вес равен 2,6 кг. Новое поколение геймпада Steam Controller совместимо со множеством устройств и обеспечивает автономную работу в течение 35 часов. Valve Steam Controller оснащен двумя трекпадами, магнитными стиками, которые используют технологию TMR для улучшенной чувствительности, отклика и долговременной надежности, а также мощными вибромоторами и гироскопом. Размеры устройства составляют 111x159x57 мм, а вес равен 292 гр. В комплекте с контроллером поставляется Steam Controller Puck - специальное устройство, которое обеспечивает быстрое соединение и выполняет роль зарядной станции. Также геймпад можно подключить по Bluetooth и USB. Питание новинки обеспечивает литий-ионная батарея емкостью 8,39 Вт ч.





BenQ BR9708

Компания BenQ представила проектор BR9708, разработанный для тематических парков, аттракционов, квест-комнат и других тематических помещений, требующих точной цветопередачи и высокой контрастности. Новинка обеспечивает настоящее разрешение 4K с 8,3 млн. пикселей, 100% охватом цветовой палитры DCI-P3 и собственной контрастностью 1200:1. Проектор призван заменить устаревшие ламповые модели с низкой контрастностью. Новинка поддерживает 50% сдвиг объектива по вертикали и 35% сдвиг по горизонтали, а также оснащена централизованной оптикой. Эти возможности упрощают установку BR9708 в ограниченном пространстве или в нестандартных положениях, часто встречающихся в тематических интерьерах.

Проектор рассчитан на круглосуточную эксплуатацию. Корпус имеет защиту от попадания пыли, а заводская калибровка снижает необходимость в регулировке на месте установки. Лазерный проектор BenQ BR9708 уже доступен у авторизованных партнеров BenQ по цене в 6499 евро.

Samsung Movingstyle

Компания Samsung представила портативный сенсорный экран Movingstyle и Smart-монитор Movingstyle M7. Оба устройства работают под управлением последней версии операционной системы One UI Tizen, которая включает функции Now Brief, Vision AI и систему защиты персональных данных Knox. Сенсорный 27" экран Movingstyle с разрешением QHD оснащен собственной батареей, заряда которой хватает на 3 часа автономной работы. Также дисплей имеет встроенные выдвижную и комплектную напольную подставки. При желании устройство можно использовать как большой планшет. В дисплее реализована поддержка цифрового помощника Bixby для голосового управления и заявлена поддержка управления жестами при использовании Smart-часов Galaxy Watch. Movingstyle поддерживает Wi-Fi, Dolby Atmos, HDR10+, Motion Xcelerator 120 Hz и функцию дублирования изображения со смартфона. Есть порты USB Type-C и HDMI. Монитор Movingstyle M7 оснащен 32" панелью с разрешением 4K и частотой обновления 60 Hz, а его подставка имеет 17,7" основание со скрытыми колесами для тихого и стабильного перемещения по любым поверхностям. Подставка регулируется по высоте, а также позволяет поворачивать, вращать и наклонять экран. Movingstyle M7 оснащен портами USB Type-C, HDMI и USB Type-A, а также поддерживает функцию Multi Control, которая позволяет легко перетаскивать на него документы и изображения. Цена 27" модели Movingstyle составляет 1199 долларов, а монитор Movingstyle M7 оценен в 700 долларов.



Visual Instruments Phantom

Компания Visual Instruments представила монитор Phantom, который работает на основе технологии, аналогичной той, что используется в HUD-дисплеях в самолетах или автомобилях. Изображение с экрана отражается на стекле с помощью зеркал, в отличие от прозрачных OLED-дисплеев или проекций. Phantom обладает динамической прозрачностью. Это означает, что пользователь может сам регулировать степень прозрачности дисплея вплоть до полной непрозрачности, как у обычного монитора. Поддерживается как минимум 3 варианта настроек прозрачности, что делает новый монитор довольно универсальным устройством. В Visual Instruments также утверждают, что при работе с Phantom снижается нагрузка на глаза за счет того, что пользователь смотрит сквозь дисплей. Новинка оснащена 24" панелью с разрешением 4K, соотношением сторон 16:9 и поддержкой Ultra HDR с яркостью до 5000 кд/м². Заявлен 100% охват цветового пространства sRGB. В числе доступных интерфейсов есть порты USB Type-C и HDMI. Phantom совместим со всеми игровыми консолями, компьютерами и смартфонами, оснащенными этими разъемами. На данный момент Phantom находится на стадии раннего доступа. Производитель намерен выпустить 10 экземпляров, 3 из которых уже забронированы. Официальная цена находится в пределах 1600 долларов, но каждый экземпляр Phantom настраивается в соответствии с предпочтениями клиента.

Sony PlayStation Gaming Monitor

Компания Sony представила геймерский монитор под маркой PlayStation. Устройство получило с 27" IPS-дисплей с разрешением 2560x1440 пикселей. Монитор поддерживает переменную частоту обновления и функцию Auto HDR Tone Mapping, которая автоматически регулирует параметры HDR на консолях PS5 и PS5 Pro.



Частота обновления на консолях PS5 и PS5 Pro ограничена 120 Hz, а при подключении к совместимым PC и Mac этот показатель составит 240 Hz с активной технологией VRR. Главной особенностью монитора стала выдвижная подставка для зарядки беспроводных контроллеров DualSense.

Dock-станция расположена в нижней части корпуса монитора. Зарядное устройство приобретается отдельно. В набор интерфейсов входят два разъема HDMI 2.1, порт DisplayPort 1.4, два порта USB Type-A, порт USB Type-C и 3,5 мм аудиоразъем. Продажи монитора на рынках США и Японии стартуют в 2026 году. Цена новинки пока неизвестна.

Philips Evnia 27M2N6501L

Peripherals & Gadgets

Компания Philips представила монитор Evnia 27M2N6501L. Новинка получила 27" OLED-дисплей с разрешением 2560x1440 пикселей, частотой обновления 240 Hz и временем отклика в 0,3 мс. Яркость панели достигает 200 кд/м² в режиме SDR и 400 кд/м² в режиме HDR при 10% APL. Матрица поддерживает 10-битную глубину цвета, 98% охват цветового пространства Adobe RGB, 99% охват цветового пространства DCI-P3, 147,5% охват цветового пространства sRGB и 120% охват цветового пространства NTSC. Коэффициент контрастности составляет 1500000:1. Дисплей оснащен несколькими игровыми функциями. Stark ShadowBoost улучшает видимость в темных сценах. Smart Sniper добавляет небольшое окно зума для точного прицеливания. Smart Crosshair меняет цвет прицела в зависимости от фона. ClearMR Tier 13 000 повышает четкость движения. Подсветка Ambiglow с искусственным интеллектом встроена с трех сторон и подстраивается под изображение на экране. Монитор также поддерживает NVIDIA G-SYNC через DisplayPort. Новинка получил порт DisplayPort 1.4, два порта HDMI 2.1, три порта USB Type-C 3.2 Gen 1 и 3,5 мм аудиоразъем. Цена монитора составляет 500 евро.

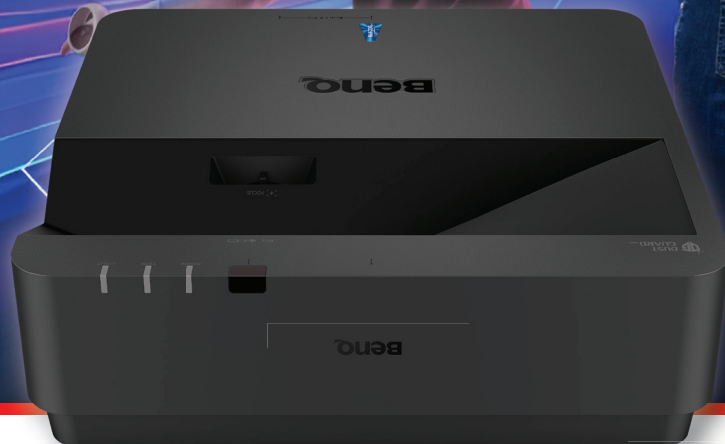


Leica Cine Play 1 Plus 4K

Компания Leica представила лазерный проектор Cine Play 1 Plus 4K для домашнего кинотеатра. Новинка поддерживает экраны диагональю до 300" и обеспечивает высокое качество изображения в сочетании с объемным звуком. Пиковая яркость проекции устройства, оснащенного объективом Leica Summicron, составляет 3500 люмен (CVIA). Поддерживается разрешение 4K, а также заявлен 110% охват цветовой палитры BT.2020. Проектор поддерживает технологии HDR10+ и Dolby Vision, а заявленный ресурс источника света достигает 25000 часов. Аудиосистема представлена двумя динамиками мощностью 10 W каждый с виртуальным объемным звуком DTS Virtual:X. Проектор базируется на процессоре MediaTek MT9655 и работает под управлением операционной системы VIDAA, которая также используется в Smart TV. Набор интерфейсов новинки включает разъемы HDMI 2.1, USB Type-A и Ethernet, а также модули Wi-Fi и Bluetooth. Цена проектора составляет 1670 долларов, а в комплекте с напольной подставкой новинка оценена в 1950 долларов.



Компания BenQ представила короткофокусный DLP-проектор LU895UST, разработанный для иммерсивных развлекательных центров и образовательных учреждений. Новинка оснащена лазерным источником света с яркостью 5000 ANSI-люмен и разрешением 1920x1200 пикселей. Устройство обеспечивает короткое проекционное отношение с соотношением 0,253:1, что позволяет формировать изображение шириной до 200" буквально в нескольких сантиметрах от стены. Проектор имеет контрастность 3000000:1 FOFO и 93% охват цветового пространства Rec.709. Среди функций проектора - инструменты для коррекции изображения, такие как 2D Keystone, и готовность к сведению изображений («blending ready»). Проектор поддерживает несколько режимов изображения, включая Simulation, HDR10 и sRGB. Для подключения устройства предусмотрены два порта HDMI (2.0b/HDCP2.2), RJ45 и USB Type-A, а звуковую часть обеспечивает встроенный динамик мощностью 10 W. Проектор имеет относительно компактные размеры 327x328,3x131,6 мм. Цена новинки составляет 4800 долларов.



MSI MAG 274QPF X32

В ассортименте мониторов MSI появилась геймерская модель MAG 274QPF X32, оснащенная матрицей Rapid IPS. Новинка с высокой частотой обновления поддерживает актуальные игровые функции, полезные в шутерах и других динамичных играх. Монитор получил 27" дисплей с разрешением 2560x1440 пикселей, частотой обновления 320 Hz, временем отклика 0,5 мс и контрастностью 1000:1. Матрица соответствует стандартам сертификации DisplayHDR 400, достигая максимальной яркости 400 кд/м². Заявлены 129% охват цветовой палитры sRGB и 95% охват цветовой палитры Adobe RGB. Новинка поддерживает функцию HDMI CEC и технологию Adaptive Sync, которая устраняет разрывы изображения. В набор интерфейсов входят два разъема HDMI 2.1, порт DisplayPort 1.4a и 3,5 мм аудиоразъем. Подставка позволяет регулировать высоту экрана над столом, а также углы наклона и поворота. Цена монитора MSI MAG 274QPF X32 пока неизвестна.



Лучшие бюджетные аудиофильские НАУШНИКИ

Любой творческий человек, работающий из дома, получит массу преимуществ от хорошей пары проводных аудиофильских наушников. И, к счастью, некоторые из таких наушников доступны на Amazon по цене, не превышающей 300 долларов. Так в чем же разница между коммерческими и аудиофильскими наушниками? Первые, например, Bluetooth-наушники с активным шумоподавлением, часто усиливают басы и высокие частоты, делая музыку захватывающей, в то время как вторые зачастую обладают более тонкими звуковыми профилями и гораздо детальнее передают звук. Они разработаны для более точного звучания, поэтому они, как правило, бывают проводные, а не беспроводные, что делает их лучшим выбором для домашнего офиса или студии.

Существует два основных типа наушников. Открытые (без защитного материала вокруг чашек) звучат объемно и естественно, что делает их идеальными для тихой сольной работы. Закрытые же модели, наоборот, блокируют внешние шумы и сохраняют звук внутри, что будет полезно, если вы делите пространство с другими людьми (и любите басы!). Но какие бы наушники вы ни предпочли, мы предлагаем ознакомиться с нашим обзором, в котором сравниваются лучшие бюджетные модели.

1. Sennheiser HD 600

Классический король средних частот

Характеристики:

- Тип: открытый.
- Импеданс: 300 Ом.
- Чувствительность: 97 дБ/В.
- Звук: нейтральный, естественный.
- Вес: 260 гр.
- Цена на Amazon: 300 долларов.

Плюсы:

- исключительная чистота звучания,
- легкая конструкция,
- проверенная надежность.

Минусы:

- фирменные кабели,
- не для любителей басов.

HD 600 выпускаются с 1997 года, и люди до сих пор считают их эталоном нейтрального звучания. У них очень естественный звук без излишней яркости или басов. Если вы из тех, кто жаждет гула и ударов в басах, эти наушники слишком уж вежливы. Но если вы цените точность и прекрасную детализацию средних частот, то они все еще вне конкуренции. Если вы хотите слышать музыку именно такой, какой ее задумал продюсер, эти наушники справятся с задачей на ура. Средние

частоты действительно особенные: вокал и акустические инструменты звучат поразительно достоверно и реалистично, и вы можете различить отдельные инструменты в сложном треке. Компромисс - бас: он контролируемый и чистый, но вы не услышите того глубокого гула или «стука», к которому привыкли в коммерческих наушниках. В этом звуке важна точность, а не азарт (хотя есть азарт от открытия деталей в любимых песнях). HD600 весят всего 260 гр, а дышащие велюровые амбушюры идеально подходят для использования в течение всего дня. Кроме того, они достаточно прочные и хорошо держат форму даже спустя долгое время. Единственный недостаток - это прижимная сила, которая поначалу может показаться немного тугой, но со временем она постепенно ослабнет.

2. Fiio FT1

Эти наушники с закрытой конструкцией предлагают отличное соотношение цены и качества

Характеристики:

- Тип: закрытый.
- Импеданс: 320 Ом.
- Чувствительность: 111 дБ/мВт.
- Акустический профиль: теплый, сбалансированный.
- Вес: 340 гр.
- Цена на Amazon: 165 долларов.



Плюсы:

- исключительный звук,
- глубокий, энергичный бас,
- исключительная цена.

Минусы:

- оголовье может создавать давление,
- качество сборки кажется немного пластиковым.

Fiio FT1 - это те наушники, которые поражают качеством. А затем вы задумаетесь: «А сколько же они стоят?». В отличие от первой модели в нашем обзоре, они имеют закрытую конструкцию, поэтому сохраняют звук и басы внутри, а шумы - снаружи, обеспечивая



теплый, насыщенный звук, который доставляет удовольствие, но не делает его грязным. При цене в 165 долларов наушники FT1 обеспечивают превосходное соотношение цены и качества в категории наушников с закрытой конструкцией. Эта цена напрямую бросает вызов конкурентам среднего класса, предлагая превосходное звучание и долговечность. Более того, они легко конкурируют с некоторыми наушниками, которые стоят в 3-4 раза дороже. Эти наушники обеспечивают теплый, насыщенный и захватывающий звук. Вы получаете глубокий, насыщенный бас, который делает музыку энергичной. Средние частоты довольно чистые. Это означает, что вокал звучит хорошо и центрально, но они не славятся лидерской детализацией - вы не сможете различить все инструменты, как в HD600. В целом, они достаточно динамичны, чтобы сделать прослушивание приятным, и при этом обеспечивают достаточно чистый звук для детальной работы. При весе в 340 гр эти наушники легкие и обеспечивают



разумную силу обхвата, подходящую большинству форм головы. В целом, посадка удобная, однако некоторые пользователи отмечают, что оголовье может создавать давление на макушку головы при длительных сеансах.

3. Hifiman Sundara

Планарная точность по доступной цене

Характеристики:

- Тип: открытый.
- Импеданс: 32 Ом.
- Чувствительность: 94 дБ/мВт.
- Звук: нейтральный, детальный.
- Вес: 372 гр.
- Цена на Amazon: 300 долларов.



Плюсы:

- очень чистый звук,
- расширенные басы,
- премиальная конструкция.

Минусы:

- не самые легкие.

В большинстве наушников используют динамические драйверы, которые работают, как миниатюрные динамики: катушка перемещает конус, создавая звук. Планарно-магнитный подход основан на использовании очень тонких плоских диафрагм с магнитами с обеих сторон. Когда электрический сигнал проходит через токопроводящие дорожки, диафрагма совершает возвратно-поступательные движения по всей своей поверхности, создавая звук. В случае с наушниками Hifiman Sundara - это чистый, быстрый и невероятно детальный звук. Они обладают удивительно открытой звуковой сценой (звук воспринимается как пространство), словно вы слушаете его в комнате, а не в своей голове. Это планарно-магнитные наушники высочайшего класса, которые до недавнего времени стоили как минимум вдвое дороже. Невероятно выгодное предложение! Невероятно чистый звук позволяет уловить тонкие текстуры и микродетали в ваших треках, которые часто ускользают от внимания. Бас достигает низких частот с отличным контролем; он глубокий и плотный, без раздражающего гула. Общий характер звучания открытый и нейтральный, но с изысканным оттенком теплоты, который делает звучание захватывающим и идеальным



ми для сложных электронных или оркестровых композиций. Несмотря на вес в 372 гр (для сравнения, Apple AirPods Max весят 384,8 гр), оголовье эффективно распределяет вес при длительном использовании, а обновленные амбушюры идеально облегают голову. Фиксация умеренная: вы заметите ее поначалу, но она быстро ослабевает. Многие пользователи отмечают, что со временем эти наушники перестают ощущать на голове.

4. Meze 99 Classics V2

Стильный деревянный корпус с удивительным качеством звука

Характеристики:

- Тип: закрытый.
- Импеданс: 32 Ом.
- Чувствительность: 103 дБ/мВт.
- Акустический профиль: V-образный, энергичный.
- Вес: 290 гр.
- Цена на Amazon: 350 долларов.

Плюсы:

- отличная пассивная шумоизоляция,
- настраиваемая звуковая сигнатура,
- премиальное качество сборки.

Минусы:

- не самые дешевые.

Meze 99 Classics V2 - это те наушники, которые вам захочется сфотографировать для Instagram: деревянные чашки выглядят великолепно, а сборка ощущается как что-то действительно премиальное. С точки зрения звука, они предлагают чуть больше басов и высоких частот, с чистым вокалом, удобно расположенным в середине.

Самое классное, что Meze включает в комплект поролоновые вставки, которые позволяют настраивать звук. Хотите больше теплоты и басов? Вставьте их. Предпочитаете более открытый, чистый звук? Откажитесь от них. Они также обеспечивают превосходную шумоизоляцию, гораздо лучше блокируя внешние шумы, чем большинство закрытых наушников в этом ценовом диапазоне. Хотя это и не самый дешевый вариант в нашем списке, вы получаете исключительное, привлекающее внимание качество сборки (чашки из настоящего орехового дерева) и долговечную конструкцию, предлагая отличное соотношение

цены и качества. Стандартная модель V2 (без пенных вставок) обеспечивает чистый, мощный бас с удовлетворительным расширением без той напыщенности, которая досаждала оригиналу. Средние частоты здесь - настоящее открытие: чистые, текстурированные и слегка выдвинутые вперед, что позволяет четко различать вокал и инструменты. Некоторые находят высокие частоты резковатыми (и это всегда спорный вопрос для всех наушников), но качество басов также впечатляет своей энергией и скоростью. Это одни из самых легких наушников в списке - 290 гр. Премиальное качество сборки обеспечивает приятное ощущение, де-

ревянные чашки добавляют изысканности, а уникальная система крепления накладок позволяет настраивать звучание. В целом, конструкция кажется прочной, действительно долговечной и при этом очень легкой.

5. AKG K712 Pro

Просторная звуковая сцена и изысканный комфорт

Характеристики:

- Тип: открытый.
- Импеданс: 62 Ом.
- Чувствительность: 84-88 дБ/мВт.
- Звуковой профиль: теплый, объемный.
- Вес: 235 гр
- Цена на Amazon: 310 долларов.

Плюсы:

- погружение в звучание,
- невероятно легкие,
- отличное разделение инструментов.

Минусы:

- сдержанность басов.

Звуковая сцена - это термин, используемый для описания того, насколько объемным и пространственным кажется звучание музыки в наушниках. Это не просто «левое/правое ухо» - это то, можете ли вы почувствовать, где расположен каждый инструмент (перед вами, позади вас, вокруг вас), и





как много пространства занимает музыка. И с этим прекрасно справляются наушники AKG K712 Pro. Музыка звучит как будто вокруг вас, а не в вашей голове, что делает их идеальными для прослушивания оркестровой музыки, музыки из кинофильмов и игр. Однако басы у них не самые плотные и энергичные, а высокие частоты иногда описываются как шипящие. Отлич-

ительная черта K712 Pro - это необыкновенное ощущение пространства. Звук широкий, глубокий и захватывающий, как будто вы слушаете музыку в хорошо оборудованной комнате. Однако бас скорее мягкий, чем плотный и энергичный, что отлично подходит для легких треков, но может быть недостаточно захватывающим для более тяжелой музыки с ритмом. Эти наушники - еще одна чрезвычайно легкая пара весом 235 гр. Они также оснащены мягкими амбушюрами и уникальным оголовьем в форме гамака, которое практически не оказывает давления на уши. А 310 долларов - это отличная цена для тех, кто ценит звуковую сцену. По сути, вы платите за поистине обширное, профессиональное звучание, с которым мало что может сравниться.

6. Audeze Maxwell

Игровые наушники, которые звучат как настоящая Hi-Fi гарнитура

Характеристики:

- Тип: закрытый.
- Импеданс: 70 Ом.
- Чувствительность: 11,4 дБ/мВт.
- Звуковой профиль: нейтральный, с усилением басов,
- Вес: 490 гр.
- Цена на Amazon: 310 долларов.

Плюсы:

- исключительная настройка,
- выдающаяся чистота и детализация,
- 80 часов автономной работы.

Минусы:

- нет активного шумоподавления,
- тяжелые.

Игровые наушники, которые уважают аудиофилы, - настоящая редкость! Гарнитура Audeze Maxwell (с микрофоном) звучит чисто, энергично, сбалансированно и детально, чего большинство игровых гарнитур и близко не могут себе представить. Музыка в них звучит действительно великолепно: не просто «хорошо для игровой гарнитуры», а хорошо в целом. Цена в 310 долларов может показаться высокой для игровых наушников, но это невероятно выгодное предложение, если рассматривать их как аудиофильский продукт. В конце концов, они обеспечивают качество звука, не уступающее высококачественным проводным наушникам, при этом добавляя удобство беспроводной связи, превосходный микрофон и игровое подключение с низкой задержкой. Вы получаете чистый, невероятно детальный и мощный звук, не уступающий высококачественным проводным наушникам. Музыка



Что такое аудиофильские наушники?

Наушники для аудиофилов призваны воспроизводить звук максимально точно и достоверно. В то время как другие типы наушников могут, например, усиливать басы для большего эффекта, аудиофильские наушники разработаны как аналитические инструменты, позволяющие вам слышать музыку именно так, как она была записана в студии. Для этого они используют специальные материалы и передовые технологии драйверов (например, планарно-магнитные или электродинамические). Им часто требуется отдельный усилитель, поскольку их сложным драйверам требуется больше мощности для раскрытия всего их детального потенциала.

Нужен ли усилитель для использования бюджетных аудиофильских наушников?

Усилитель для наушников, или просто усилитель, - это небольшое устройство, которое подключается к компьютеру или телефону и усиливает звуковой сигнал перед тем, как он попадет на высококачественные наушники. Почему? Потому что встроенный усилитель в вашем телефоне или PC не всегда достаточно мощный для серьезного аудиофильского оборудования. Это означает, что вам может понадобиться усилитель, чтобы получить наилучшее звучание от наушников с высоким импедансом или низкой чувствительностью. Однако, если у вас современный компьютер, например, MacBook с чипом M, его мощности, вероятно, будет достаточно, чтобы обойтись без усилителя. В любом случае, какой бы телефон или компьютер вы не использовали, многие наушники из нашего обзора отлично работают без внешнего усилителя. Но если вы все-таки решите использовать усилитель, то мы порекомендовали бы Chord Mojo 2, который известен своей мощностью, точной передачей звука и чрезвычайно низким уровнем шума, что делает его идеальными как для высокоомных, так и для чувствительных наушников. Его хорошая бюджетная альтернатива - FiiO K7.



воспроизводится с исключительной четкостью, позволяя различать отдельные слои в сложном аудиоряде. Настройка практически нейтральная, но с изысканным, захватывающим усилением басов, которое добавляет приятное звучание, не доминируя. Звучание слегка выдвинуто вперед, что выводит вокал и важные элементы микса на передний план. Внешний вид этих наушников премиальный и серьезный, без типичной безвкусицы игрового оборудования. Конструкция прочная, с большими мягкими амбушюрами. Главный минус - вес в 490 гр, что вы почувствуете через некоторое время. Отсутствие активного шумоподавления также является недостатком.



Sony A7 V

Компания Sony представила свою первую полнокадровую беззеркальную камеру A7 V с функциями более дорогих моделей Alpha. Новинка оснащена 33 Мр частично-стековым датчиком изображения Exmor RS, благодаря чему электронный затвор камеры обеспечивает абсолютно бесшумную съемку с частотой 30 кадров в секунду. Для обработки изображений используется новый процессор Bionz XR2 с выделенным ИИ-чипом, который обеспечивает быструю и точную автофокусировку с функцией определения объекта. Камера поддерживает функцию съемки 14-битных фото с частотой до 30 кадров в секунду при динамическом диапазоне в 16 ступеней. Также доступна запись 10-битного 4K-видео. Sony A7 V поддерживает форматы XAVC и Compressed RAW HQ. В числе других особенностей – улучшенная 5-осевая система стабилизации изображения (до 7,5 ступеней), новый наклонный экран, предварительная съемка до 1 секунды при серийной съемке и кнопка ускорения, которая позволяет снимать быстрее «на лету». Электронный OLED-видоискатель с разрешением 3,68 Мр и частотой 120 кадров в секунду поддерживает переключение между режимами Live View и LCD-дисплеем при помощи взгляда. Камера оборудована гибридным слотом для карт памяти CFexpress, SD UHS II и SD UHS II, двумя портами USB Type-C Gen 3.2, полноразмерным разъемом HDMI, 3,5 мм аудиоразъемом и модулем Wi-Fi 6. Аккумулятор NP-FZ100 позволяет сделать 630 снимков с электронным видоискателем или 750 снимков с LCD-дисплеем. Вес камеры с аккумулятором и картой памяти равен 658 гр. Цена Sony A7 V в комплектации body составляет 2899 долларов, а в комплекте с объективом 28-70 мм f/3.5-5.6 OSS II новинка оценена в 3099 долларов.



DJI Osmo Action 6

Компания DJI представила экшн-камеру Osmo Action 6. Ключевое усовершенствование Osmo Action 6 заключается в использовании нового 1/1,1" квадратного CMOS-сенсора, который пришел на смену 1/1,3" сенсору в предыдущих версиях. Он обладает динамическим диапазоном 13,5 EV, углом обзора в 155° и поддерживает переменную диафрагму f/2.0-f/4.0. В предыдущем поколении диафрагма была фиксированной и равна f/2.8. Камера лучше справляется со сценами с высокой контрастностью, сохраняя детали как в светлых, так и в темных участках кадра. Сенсор камеры может вести съемку как в вертикальном, так и в горизонтальном форматах. Osmo Action 6 может снимать видео в разрешении 4K с частотой 120 кадров в секунду при соотношении сторон 16:9 или с частотой 60 кадров в секунду при соотношении сторон 1:1, а также делать фотографии с разрешением 38 Мр. Новый режим SuperNight увеличивает значение ISO до 51200 единиц для съемки в условиях слабого освещения. Камера получила аккумулятор емкостью 1950 мА/ч. 3 встроенных микрофона обеспечивают стереозапись в 16-битном формате AAC с частотой 48 kHz. Есть два дисплея: передний 1,46" и задний 2,5". Оба выполнены по технологии OLED и имеют пиковую яркость 800 кд/м2. Osmo Action 6 позволяет вести съемку даже при температуре -200C без потери автономности. С камерой можно погружаться под воду на глубину до 20 м без специального кейса и 60 метров при его использовании. Поддерживаются аксессуары от прошлых поколений. Цена DJI Osmo Action 6 составляет 380 евро.

Fujifilm GFX100RF Fragment Edition

Компания Fujifilm представила среднеформатную камеру Fujifilm GFX100RF Fragment Edition, выпущенную ограниченной серией. Ее характеристики схожи с камерой GFX100RF: 102 Мр сенсор среднего формата и объектив 35mm F/4 (28mm в эквиваленте полного кадра). Благодаря сотрудничеству с Fragment Design камера теперь имеет зеркально-полированное черное покрытие, гораздо более глянцевое, чем стандартная черная версия Fujifilm GFX100RF, которая также доступна в серебристом цвете. Корпус изготовлен из анодированного алюминия, отполированного вручную. Рукоятка камеры, занимающая большую часть корпуса, изготовлена из совершенно нового материала. Камера GFX100RF Fragment Edition поставляется со специальными аксессуарами, включая глянцевую черную бленду объектива, крышку объектива, адаптерное кольцо и крышку для «горячего башмака», что обеспечивает единый дизайн и отделку всего комплекта. В комплект также входит специальный кожаный ремешок из цельного длинного куска кожи. Все аксессуары, включая саму камеру, имеют фирменный логотип Fragment в виде молнии. Наряду с камерой GFX100RF Fragment Edition Хироши Фудзивара разработал собственный рецепт, основанный на технологии моделирования пленки Fujifilm Acros. Уникальный рецепт FRGMT BW отличается более высокой зернистостью, улучшенными тоновыми кривыми в светах и тенях, пониженной резкостью, меньшим шумоподавлением, большей четкостью и небольшой положительной компенсацией экспозиции. Fujifilm GFX100RF Fragment Edition будет выпущена крайне ограниченным тиражом и будет продаваться только в Японии по цене в 998000 иен, что составляет более 6300 долларов.

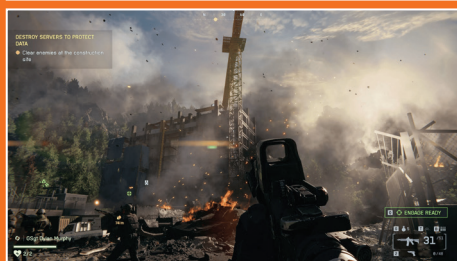
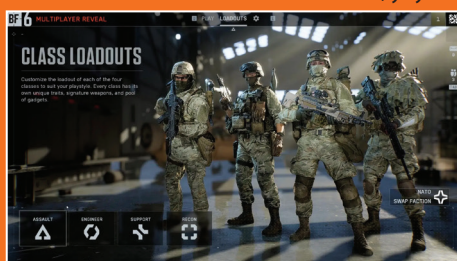


Leica Q3 Monochrom

Компания Leica выпустила новую версию полнокадровой беззеркальной камеры Q3 под названием Monochrom, снимающую только черно-белые фото и видео. В Leica утверждают, что есть глубокий смысл в выпуске специализированных камер Monochrom. Отказавшись от матрицы с цветными фильтрами, можно получить чуть более четкие снимки и улучшить качество съемки при слабом освещении. Также компания полностью отказалась от цвета во внешнем оформлении. На корпусе с матовым черным покрытием нет логотипа Leica с красной точкой, желтых цифр на объективе или ярких индикаторов режимов. Все цветные метки на шкалах окрашены в белый или серый цвета, а рукоятка имеет текстурированный рисунок, напоминающий дальнометры камеры серии M. Q3 Monochrom - это первая камера серии Q, получившая функцию Leica Content Credentials, которая встраивает цифровую подпись в изображения для подтверждения их подлинности. По многим параметрам Q3 Monochrom аналогична стандартной Q3. В основе новой камеры лежит тот же полнокадровый 60 Мр сенсор, но он лишен цветного фильтра ради значительного повышения светочувствительности. Сенсор имеет максимальное значение чувствительности ISO 200000. Камера оснащена фиксированным объективом Summilux (28 мм, f/1,7) с функцией стабилизации изображения. Она снимает фотографии в формате RAW Adobe DNG и видео с разрешением до 8K с частотой 30 кадров в секунду. Кнопка цифрового зума позволяет прямо во время съемки кадрировать изображение до размеров, соответствующих объективам с фокусными расстояниями 35, 50, 75 и 90 мм. Цена Leica Q3 Monochrom составляет 7790 долларов.

BATTLEFIELD™ 6

После неудачного эксперимента с Battlefield 2042, серия наконец-то возвращается к своим корням. Мы получили игру, которая вобрала в себя лучшие традиции франшизы: масштабные сражения, разрушения и командную игру. Но что стоит за этим успехом? Прежде всего - возвращение к классической системе классов, улуч-



шенная механика разрушений и внимание к деталям, благодаря которым каждое сражение ощущается уникальным. Однако не обошлось без проблем: часть игроков столкнулась с техническими сбоями при запуске, из-за чего EA пришлось выдать компенсацию в виде бонусов и боевых пропусков.

Война наших дней

Действие происходит в 2027-2028 годах. На политическую арену выходит загадочная частная военная компания «Рах Армата» - старая добрая формула:

НАТО против наемников. Под девизом «Наша защита - ваш мир» они решительно захватывают стратегические объекты и вмешиваются в международные дела. В ответ на угрозу оставшиеся страны НАТО - включая США, Великобританию и Германию - объединяются, чтобы противостоять Рах Армата. Сюжет переносит нас в самую гущу этих событий. Вместо «специалистов» вернулась классическая система классов - штурмовик, инженер, медик и снайпер, но теперь она выстроена так, чтобы каждый участник действительно играл свою роль. Инженер чинит танки и ставит противотанковые мины, медик поднимает раненых и раздает аптечки, а снайпер раздражает врага и размещает точки респауна. Классы отлично дополняют друг друга: поддержка снабжает боеприпасами, инженер чинит технику и ломает вражескую броню, снайпер и штурмовик работают по флангам. Упор снова сделан на масштабные сражения. Чувствуется, что проект создавался для фанатов серии. А сами разработчики не церемонились - лишь бы достичь лучшего из возможных результатов. Движок Frostbite, изначально созданный под разрушения, здесь раскрывается в полную силу.

Мультиплеер и режимы

Мультиплеер - сердце Battlefield 6, ради которого сюда приходят в первую очередь. Разработчики вернули классику - 64 игрока (по 32 на команду)



и привычный набор режимов, приправив все свежими идеями. По старой традиции главный режим - Conquest: гигантские карты, разбросанные флаги и тонны техники - БМП, вертолеты, джипы и т.д. Есть и Breakthrough, Domination, Rush, King of the Hill, Squad и Team Deathmatch. Новый режим





Escalation сочетает элементы Conquest и Breakthrough: по ходу матча число контрольных точек уменьшается, а территория боев сужается, пока схватка не сойдется у последнего пункта. Все это складывается в единое полотно битвы - при захватах территорий карта съезживается по канонам «королевских битв», одновременно добавляя в бой новые бронированные машины.

На стандартных картах - будь то египетская пустыня или осажденный город - царят чистейший хаос и зрелищность. Бои на 60-80 игроков превращаются в неуправляемый шквал выстрелов и взрывов: танки сходятся с пехотой, гремит артиллерия, разведчики мчатся по перекрытым улицам. Как и положено, разрушения ощущаются на каждом шагу - уничтожаются здания и декорации, хотя обрушиваются не все стены, а лишь ключевые объекты. Тем не менее порой случаются неприятные моменты, когда целая башня оседает, а падающие обломки буквально застывают в воздухе.

В Battlefield 6 прогрессу и кастомизации уделено много внимания. После каждого матча игрок получает опыт и модификации для оружия и техники, как и всегда было в серии. Интерфейс прогрессии динамичен: новые прицелы, стволы и раскраски буквально «выпрыгивают» на экран, подталкивая экспериментировать с разными комбинациями. Оружие и стрельба играют ключевую роль, задавая ритм каждой перестрелке и придавая боям тактическую глубину. Разработчики вернулись к классике серии. Игрокам доступны привычные типы вооружения: штурмовые винтовки, снайперские карабины, дробовики, пистолеты-пулеметы, а также тяжелое вооружение вроде пулеметов и гранатометов. Механика стрельбы удачно сочетает реализм и аркадный драйв: отдача ощущается естественно, попадания - убедительно, а реакция противника на урон - зримо и весомо. Помимо базового огнестрела, в арсенале есть разнообразные гаджеты и модификации: подствольные гранатометы, прицелы с увеличением, глушители и тактические лазерные



Дата выхода игры:
10 октября 2025

Разработчик: Battlefield Studios

Издатель: Electronic Arts

Официальный сайт игры:
www.ea.com/games/battlefield/battlefield-6

Жанр игры: Шутер

Платформы:
PC, PS5, Xbox Series X/S

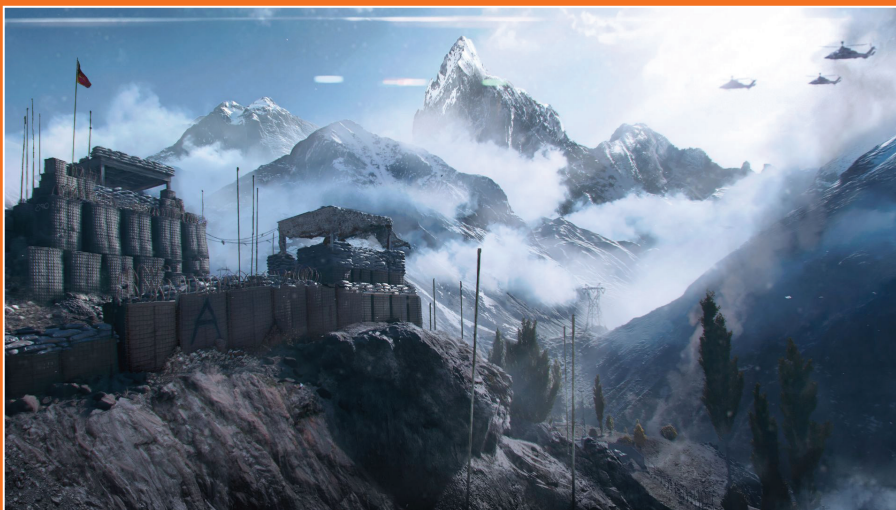
Мультиплеер: Есть

Возрастные ограничения: 18+

Рекомендуемые системные требования для PC:

- Операционная система: Windows 11;
- Процессор: Intel Core i7-10700 2,9 GHz / AMD Ryzen 7 3700X 3,6 GHz;
- Оперативная память: 16 Gb;
- Видеокарта: NVIDIA GeForce RTX 3060 Ti / AMD Radeon RX 6700 XT;
- 55 Gb свободного места на диске;
- DirectX 12.





указки. Все это добавляет глубины и стратегических возможностей.

В игре появились и новые механики. Например, дымовая граната теперь не просто заслон - враги в ее области теряют метки, а стрелки без подсветки на карте буквально «падают с радара». Подавляющий огонь наконец оправдывает свое название: обстрелянная цель теряет ориентацию и дольше приходит в себя. Такие детали добавляют глубины классическим перестрелкам. Иногда, однако, встречаются странности. Особенно касается это баланса. Одна команда способна легко доминировать на конкретной карте за счет выгодных позиций и техники. Прокачка тоже дается медленно. Интерфейс в бою не идеален: HUD перегружен индикаторами, а иконки порой слишком мелкие. Бывали забавные случаи, когда, стоя над умирающим товарищем, мы по минуте пытались найти кнопку «реанимации», потому что маркер оказался крошечным и неразборчивым.

В целом же мультиплеер получился захватывающий и энергичный. В разгар безумной битвы, когда над горами

взлетают вражеские ракеты, а вертолеты и самолеты обрушивают огонь на землю, мурашки идут по коже. Игра ясно показывает, что дух серии жив: чистый хаос и масштаб сражений не могут не вызывать восторга. Случайности на поле боя рождают потрясающие моменты, а огромные карты требуют от игроков командной слаженности - на передовой царит суеда, но в ней всегда есть место тактике и героизму.

Сюжетная кампания

Сюжетный режим Battlefield 6 вышел коротким и неоднородным: 9 миссий примерно на 5-6 часов. Локаций вроде бы немало - пустыня, военные базы, города, - но все это лишь связки между «интенсивными сценами». Нам предстоит следить за историей главного героя - морского пехотинца Нейта Мерфи, дважды теряющего свой отряд. И эта история не самая интересная, скажем откровенно.

Само повествование едва ли можно назвать выдающимся. Складывается впечатление, будто мы снова играем в Call of Duty времен Modern Warfare 3,

только хуже. Кампания набита штампами: пафосные самопожертвования у разбитого вертолета, замедленное «разложение» флага в крови и прочие клише. Но удачные и по-настоящему эпичные моменты все же встречаются. Участвуем в штурме, прыгаем с парашютом под огнем, мчимся на бронекатере мимо горящих зданий. В одной миссии приходится палить из танкового орудия по укреплениям в пустыне, в другой - стрелять по мосту с вертолета или ползти по разрушенным улицам Гибралтара.



Самое большое место всего происходящего - искусственный интеллект противников и бездарные диалоги. Довольно быстро понимаешь, что перед нами чистый тир: толпа врагов наступает без толики ума - дюжина глупых солдат бежит вперед и падает, а союзники нередко просто «булькают» в стенах. Порой противник, охраняющий позицию, буквально втыкается в заданную траекторию и падает от первого же хедшота. Диалоги банальны, а эмоции героев балансируют на грани стендап-шоу - слишком много деклараций несгибаемого духа! В итоге сюжетная кампания больше ощущается как бонус к мультиплееру, чем как самостоятельная причина играть.

Зрелищность осталась на высоком уровне: в каждой перестрелке вы

буквально окружены событиями. Взрывы звучат громко и тяжело, обломки разлетаются по экрану, горящие машины вспыхивают шарами огня, а каждый залп пушки ощутимо бьет по ушам. Подводить итоги кампании не совсем хочется, но нужно. Да, она умело держит темп, радует разнообразием постановочных сцен и эффектной картинкой. Но сюжетно ощущается уж слишком пусто и клишировано: шаблонные персонажи, затянутые патриотические речи и предельно простой ИИ противников.

Графическая составляющая и звук

Как и обещали разработчики, Battlefield 6 выглядит и работает впечатляюще. Движок Frostbite обеспечивает высокую детализацию и эффектное освещение: камни, трава, вода, дым - все проработано с отличным качеством текстур и света. Благодаря хорошей оптимизации никаких фризов или просядок не наблюдается - консоли едва нагружаются, а частота кадров в бою остается ровной. Digital Foundry уже отметила, что релиз у игры в техническом плане безупречный.



Графика поражает вниманием к деталям: просветы в облаках, блики на броне, песок и пыль под ногами - все кажется живым. Во время перестрелок грохот взрывов и залпов накрывает с головой: отдаленный хлопок снай-



перской винтовки или рев танкового орудия ощущаются даже через контроллер - настолько убедительно переданы мощь и тяжесть оружия. Эффекты разрушаемого окружения выглядят правдоподобно: стены покрываются трещинами, балки ломаются под огнем, кирпичная кладка осыпается мелкими осколками. Мелочи вроде звона падающих гильз и звука перезарядки создают ощущение кинематографического уюта и осязаемости каждого выстрела.

Отдельно стоит похвалить звук. Независимо от режима, гул шрапнельных орудий, эхо взрывов по бетонным стенам, визг лопнувших шин - весь саундтрек боя сшит мастерски. И это справедливо для обеих сторон: когда рухнет здание или горит вражеский Джавелин, звук полной тишины и крушение обломков слышны отчетливо.

Вердикт

Наконец-то фанаты получили классическую Battlefield. После экспериментов с сеттингами прошлого и будущего игра вернулась к истокам: масштабные карты, жесткая разрушаемость и старая добрая система классов. Перестрелки по-прежнему хаотичны, но теперь куда продуманнее, а каждый бой ощущается живым и непредсказуемым. По-настоящему слабые места - лишь сюжетная кампания и медленная прокачка. У любителей действительно огромных полей сражений пока не так много вариантов, но поддерживать шутер игроки наверняка будут активно. И делать это они будут не потому, что нет альтернатив, а потому, что от игры действительно трудно оторваться.



FARTHEST FRONTIER

Три года Farthest Frontier пребывала в раннем доступе. За это время многообещающая стратегия обзавелась возможностями, контентом и, конечно, воплотила многие пожелания игроков. В итоге мы получили прекрасную стратегию с невероятным количеством деталей как игровых, так и визуальных.



Люди устали от набегов безжалостных налетчиков и измучены настолько, что решаются на отчаянный шаг: собрать последние припасы и уйти в неизвестность, где есть маленький, но все же шанс на более достойную жизнь. Поиск лучшей доли приводит пилигримов в перспективное, но необжитое место. Их ждут отчаянная борьба за выжи-

вание, суровые испытания и схватка с природой. Целеустремленные переселенцы либо выйдут из нее победителями, либо погибнут в ней.

Вести общину к процветанию предстоит на случайно сгенерированной карте со случайным количеством ресурсов. На карте стоит выбрать наиболее перспективное место, желательно рядом с лесом, большим водоемом и другими ресурсами вокруг. И стоит только заложить основу будущего города, как тут же закипит работа: часть поселенцев начнет вырубку лесов, часть займется возведением построек, а часть - добычей пропитания для всей общины. И лучше бы с этим поспешить, ведь крыша над головой, еда на столе и запас дров у каждой печки - ключевые стартовые потребности, которые необходимо удовлетворить до наступления зимы. А иначе поселение охватят хвори, жители не смогут нормально работать, все хозяйственные цепочки сразу же поломаются и, кто знает, может следующий сезон станет последним для новообразованного населенного пункта.

Стоит пережить парочку суровых первых зим, как все начнет налаживаться: в погребе появятся запасы на полгода вперед, дров хватит на пару лет, да и люди из других земель, прослышавшие



о наших успехах, захотят присоединиться к коммуне. Впрочем, с новыми высотами приходят и новые вызовы - дикие звери нападают на селян, дизентерия и холера увеличивают скорбный счет потерь, а если у вас еще и кладбища нет, то ожидайте сокрушительных вспышек эпидемий, ведь тела будут разлагаться прямо на дорогах городка. Вдобавок ко всему, разрастающийся город привлечет внимание налетчиков, которые не прочь поживиться добром жителей; а обширные запасы

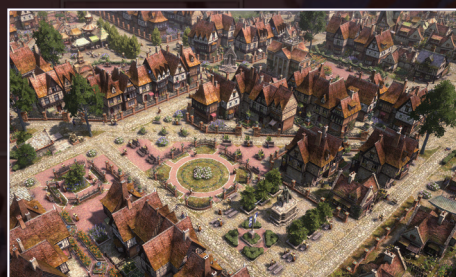




провизии неизбежно заинтересуют полчища крыс. Но даже удовлетворив базовые потребности людей и обеспечив им защиту, мы неизбежно столкнемся с растущими нематериальными запросами, выраженными показателем счастья, которое само по себе складывается из множества составляющих. Тут и духовные потребности, и желание жить в чистом и ухоженном месте, и, конечно, доступ к простым человеческим радостям вроде праздников, местечковых попок и походов в театр.

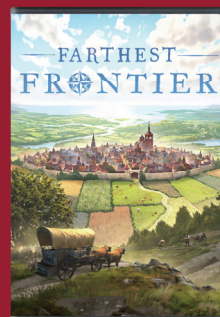
На каждый вызов и запрос горожан, как правило, есть более одного ответа, которые чаще всего выражены в постройке того или иного сооружения: защитного, религиозного, развлекательного или, скажем, образовательного. А для их постройки, как правило, потребуется особый ресурс, который нельзя просто

так добыть, - предстоит целая производственная дилемма, в ходе которой придется решить немало вопросов. Скажем, на что в принципе возводить дополнительные сооружения, как добыть конкретные ресурсы и где взять дополнительную рабочую силу, ведь



трудящиеся в городе не бесконечны и не вездесущи. В результате постоянно приходится искать компромиссы, пересматривать строительные, ремесленные и промышленные приоритеты, не забывая и об общем развитии поселения. Нужно буквально держать руку на пульсе каждого аспекта города, и в этом огромном многообразии ресурсов, построек, потребностей и зон ответственности может показаться, что чем дальше, тем более громоздким и запутанным будет становиться игровой процесс. Однако Farthest Frontier умудряется избежать этой распространенной жанровой ловушки.

В Farthest Frontier приятно и уютно находиться, стараясь постепенно делать жизнь поселенцев хоть чуточку лучше. Каждый аспект проекта логично вытекает из другого, что обеспечивает плавное погружение в довольно сложные механики и нюансы. Если вы соскучились по увлекательным градостроительным играм, то Farthest Frontier вас точно не разочарует. Это глубокая и полная нюансов, но при этом на удивление простая в понимании и освоении градостроительная стратегия, которая с легкостью захватит вас на десятки, а то и сотни часов.



Дата выхода игры:
23 октября 2025

Разработчик:
Crate Entertainment

Издатель: Crate Entertainment

Официальный сайт игры:
https://store.steampowered.com/app/1044720/Farthest_Frontier

Жанр игры:
Стратегия в реальном времени

Платформа: PC

Мультиплеер: Нет

Возрастные ограничения: 12+

Рекомендуемые системные требования для PC:

- Операционная система: Windows 11;
- Процессор: Intel Core i5-4690 3,5 GHz / AMD Ryzen 5 1600x 3,6 GHz;
- Оперативная память: 16 Gb;
- Видеокарта: NVIDIA GeForce GTX 980 / AMD Radeon RX 590;
- 4 Gb свободного места на диске;
- DirectX 12.



NINJA GAIDEN 4

Последняя часть Ninja Gaiden вышла еще в 2012 году. После того момента мы получили несколько переизданий и кошмарную Yaiba: Ninja Gaiden Z, а в этом году появилась двухмерная и относительно неплохая Ragebound. Пришло время и для трехмерной Ninja Gaiden 4, разработкой которой за-

шения и уже тогда изгнать монстра. А если просто убить жрицу, то дракон так и продолжит существовать вечно.

Столь разные подходы к одной и той же проблеме приводят к тому, что Якумо вынужден отправлять на тот свет не только демонов, но и членов ордена, а Рю открывает охоту на Якумо. Сюжет банален, но Ninja Gaiden 4 - не



нимались Team Ninja и PlatinumGames. При том, что этот веселый и зрелищный экшен получил восхитительную боевую систему, в игре присутствуют несколько заметных недостатков.

Новый для серии персонаж Якумо - умелый и ловкий ниндзя. Он настолько хорош, что во вселенной Ninja Gaiden 4 его сравнивают с главным героем прошлых игр серии Рю Хаябусой. Вот только Якумо и Рю служат разным кланам. Рю объединился с независимой военной организацией «Орден Священного дракона», и вместе они скрыли под печатями Темного дракона существо, которое пробудили демоны и которое долгое время терроризировало мир. Якумо же всю эту работу решил перечеркнуть. Жрица, которую он изначально шел убивать, убедила его, что дракона нужно освободить, после чего закончить ритуал его воскре-

та игра, которую запускаешь ради сюжета. В случае с геймплеем же плюсы заметно перевешивают минусы. Ninja Gaiden 4 - экшен, в котором драться нужно чаще, чем делать что-то другое,

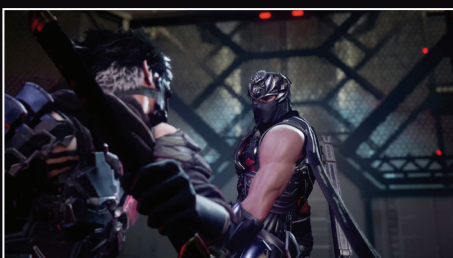
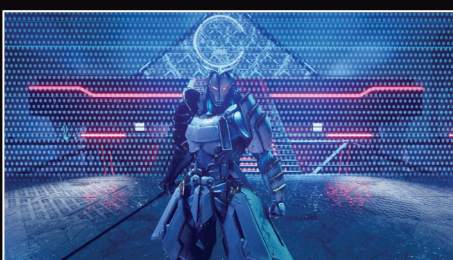


и лишний раз столкнуться с группой противников всегда приятно. Полчища демонов из преисподней и бойцы ордена побуждают задействовать весь арсенал и на лету подстраивать тактику, а не просто ограничиваться парированиями или применять одну и ту же комбинацию ударов. Особенно динамичными сражения делают новые механики, которых в прошлых Ninja Gaiden не было. В обычном состоянии Якумо - привычный герой слешеров, совершающий слабые и сильные атаки парными катанами, которые выдаются в самом начале. Но стоит заполнить ударами и убийствами особую шкалу - и появляется возможность нажать специальную кнопку и принять форму кровавого ворона, с которой эти катаны превращаются в длинный меч. Он тяжелее и медленнее, но и урона наносит больше, а уже знакомые комбинации ударов преобразуются.





Понимание того, когда лучше ограничиться обычными ударами, а когда стоит переключиться на форму кровавого ворона, существенно влияет на исход боя. В Ninja Gaiden 4 приходится постоянно импровизировать и менять подход к сражениям - то проявляешь инициативу и пытаешься задавить оппонента сильными комбинациями,



то принимаешь оборонительную позицию и реагируешь на вражеские выпады. Число доступных возможностей растет почти с каждой новой главой - покупаешь универсальные приемы, число которых в местных магазинчиках постоянно увеличивается, а также прокачиваешь отдельные виды оружия, на что тратится другая валюта. Какие-то приемы предназначены для обычной формы Якумо, какие-то делают еще мощнее атаки в форме кровавого ворона. А в последних главах, когда вместо Якумо управляешь Рю, все меняется - оружие лишь одно, а приемы открываешь в сундуках, а не покупаешь. И этим героем управлять еще приятнее, чем Якумо, благодаря его подвижности и грациозности.

Разочаровывает во всем этом лишь то, насколько унылыми получились локации. Серость кое-как пытаются объяснить тем, что Токио страдает от непрекращающегося дождя, так как дракон впитал в себя так много принесенных в жертву душ, что его тело не выдерживает и выделяет ядовитую кровь. Но даже в закрытых помещениях, где погодных явлений нет, глазу не за что зацепиться. А в финальных миссиях кампании даже новые локации рисовать не стали - просто посещаем повторно уже знакомые места.

Но, не смотря на откровенно плохой сюжет и посредственный дизайн окружения, Ninja Gaiden 4 можно назвать одной из лучших игр PlatinumGames, хоть студия и не работала над этим релизом в одиночку. Это экшен для тех, кто, в первую очередь, ценит геймплей и кому нравится выжимать максимум из каждой ситуации, принимая решения прямо в бою.



Дата выхода игры:
21 октября 2025

Разработчики:
Team Ninja, PlatinumGames

Издатель: Xbox Game Studios

Официальный сайт игры:
<https://teamninja-studio.com/ng4>

Жанр игры: Экшен

Платформы:
PC, PS5, Xbox Series X/S

Мультиплеер: Нет

Возрастные ограничения: 18+

Рекомендуемые системные требования для PC:

- Операционная система: Windows 11;
- Процессор: Intel Core i5-10400 2,9 GHz / AMD Ryzen 5 3600 3,6 GHz;
- Оперативная память: 16 Gb;
- Видеокарта: NVIDIA GeForce RTX 2060 Super / AMD Radeon RX 5700 XT;
- 100 Gb свободного места на диске;
- DirectX 12.



Ещё больше
актуальной
информации
на infocity.tech